



Informacja prasowa
7 grudnia 2021 r.

Dostawa zgodnie z obietnicą: BMW Group dostarcza milionowy pojazd zelektryfikowany i osiąga kolejny kamień milowy transformacji

- Pieter Nota: „Już teraz nastawiamy się na kolejny etap: w ciągu zaledwie dwóch lat mają to być już dwa miliony pojazdów zelektryfikowanych”
- W 2022 r. planowane podwojenie sprzedaży BEV
- Do 2025 r. około dwóch milionów pojazdów całkowicie elektrycznych w rękach klientów
- BMW i MINI Charging z dostępem do ponad 250 tysięcy punktów ładowania w Europie

Monachium. Tuż przed końcem roku BMW Group świętuje swojego pierwszego elektromilionera: jubileuszowy pojazd – BMW iX xDrive40 (zużycie energii w kWh/100 km: 22,5-19,3) – został przekazany właścicielowi 6 grudnia w BMW Welt przez **Pietera Notę**, członka zarządu BMW AG odpowiedzialnego za klientów, marki i sprzedaż. Z okazji dostarczenia milionowego pojazdu zelektryfikowanego BMW Group firma miała dla klienta specjalną niespodziankę: otrzymał on nie tylko kluczyki do swojego pojazdu, ale także BMW Wallbox wraz z instalacją do wygodnego i bezpiecznego ładowania w domu oraz kwotę na koncie BMW Charging do wykorzystania na publiczne ładowanie w całej Europie.

— Dostawa milionowego pojazdu zelektryfikowanego to kamień milowy w naszej transformacji. I już teraz myślimy o następnym: w ciągu zaledwie dwóch lat chcemy przekroczyć granicę dwóch milionów — powiedział **Pieter Nota**. — Dzięki naszemu stale rosnącemu portfolio produktów stawiamy sobie ambitne cele sprzedażowe, zwłaszcza w przypadku pojazdów w pełni elektrycznych: w 2022 roku chcemy podwoić sprzedaż w porównaniu z rokiem bieżącym. Do 2025 r. w rękach klientów znajdzie się około dwóch milionów pojazdów z napędem wyłącznie elektrycznym. Zakładamy, że do 2030 roku co najmniej co drugi pojazd



Informacja prasowa

Data 7 grudnia 2021 r.

Temat Dostawa zgodnie z obietnicą: BMW Group dostarcza milionowy pojazd zelektryfikowany i osiąga kolejny kamień milowy transformacji

Strona 2

sprzedawany przez BMW Group będzie w pełni elektryczny — kontynuuje Pieter Nota.

W połowie listopada BMW Group wprowadziła na rynek dwa kluczowe innowacyjne pojazdy: BMW iX oraz BMW i4. Oba modele są bardzo dobrze przyjmowane przez klientów na całym świecie, o czym świadczy globalna liczba zamówień.

W przyszłym roku BMW Group rozszerzy swoją ofertę produktów zelektryfikowanych o całkowicie elektryczne wersje BMW serii 7 i BMW X1. W 2023 r. portfolio elektryczne uzupełni bardzo dobrze sprzedające się BMW serii 5. Do tego dojdzie następca MINI Countryman oraz wyłącznie elektryczny Rolls-Royce Spectre. Już w 2023 roku firma będzie miała w ofercie co najmniej jeden w pełni elektryczny model w około 90 procent obecnych segmentów rynku. W sumie w ciągu najbliższych dziesięciu lat BMW Group zamierza wprowadzić na drogi około dziesięciu milionów w pełni elektrycznych pojazdów.

Od połowy dekady w sprzedaży BMW Group znaczący udział będzie miała Nowa Klasa bezkompromisowo ukierunkowana na napędy elektryczne.

Już od początku lat 2030 marka MINI będzie oferować wyłącznie samochody elektryczne. Również Rolls-Royce stanie się od 2030 roku marką w pełni elektryczną. Ponadto w pełni elektryczne będą wszystkie przyszłe nowe modele BMW Motorrad przeznaczone do mobilności miejskiej.

Kluczowe znaczenie dla udanego rozwoju elektromobilności ma szybka i kompleksowa rozbudowa infrastruktury ładowania. BMW Group istotnie się do niej przyczynia. — Elektromobilność musi być pojmowana i wdrażana całościowo. Z tego powodu oferujemy naszym klientom nie tylko bardzo atrakcyjne samochody zelektryfikowane, ale także zapewniamy ich łatwe i wygodne ładowanie. Nasze zaangażowanie obejmuje zatem cały łańcuch wartości: od przekonujących



Informacja prasowa

Data 7 grudnia 2021 r.

Temat Dostawa zgodnie z obietnicą: BMW Group dostarcza milionowy pojazd zelektryfikowany i osiąga kolejny kamień milowy transformacji

Strona 3

produktów i usług po inwestycje strategiczne i rozwój naszej własnej infrastruktury ładowania — powiedział **dr Andreas Aumann**, szef działu strategicznego zarządzania produktami w BMW Group.

BMW Charging i MINI Charging dają klientom dostęp do jednej z największych publicznych sieci ładowania w Europie obejmującej ponad 250 tysięcy punktów ładowania. Dzięki taryfie Active klienci BMW i MINI Charging płacą atrakcyjną, dostosowaną do rynku stałą cenę, która zapewnia pełną przejrzystość. Ponadto BMW Group oferuje różne rozwiązania do ładowania w domu za pomocą swoich stacji Wallbox. Ogólnoeuropejska sieć szybkiego ładowania IONITY, w której rozbudowę dotychczasowi udziałowcy i nowy inwestor BlackRock zainwestują wspólnie dodatkowe 700 milionów euro, partner roamingowy Hubeject oraz strategiczny dostawca rozwiązań mobilnych Digital Charging Solutions GmbH to trzy firmy, w których BMW Group ma udziały i które odgrywają kluczową rolę w dalszym rozwoju mobilności elektrycznej. Dzięki ponad 5000 punktów ładowania firma obsługuje ponadto jedną z największych firmowych sieci ładowania w Niemczech.



Informacja prasowa

Data 7 grudnia 2021 r.
Temat Dostawa zgodnie z obietnicą: BMW Group dostarcza milionowy pojazd zelektryfikowany i osiąga kolejny kamień milowy transformacji
Strona 4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynsz od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>