

Informacja prasowa
Grudzień 2021 r.

Inchcape Polska otwiera nowe autoryzowane serwisy BMW i MINI oraz salon certyfikowanych samochodów używanych w Warszawie.

- W Warszawie przy ul. Łopuszańskiej zostaną otwarte dwa autoryzowane serwisy marek BMW i MINI.
- W tej lokalizacji Inchcape Polska uruchomi także showroom certyfikowanych samochodów używanych posiadających certyfikat BMW Premium Selection.
- Niemal wszystkie usługi, w tym konsultacje, decyzja co do zakresu prac i monitorowanie postępów naprawy, będą mogły odbywać się zdalnie.
- Dzięki zastosowaniu tzw. kluczykomatów klienci będą mogli dostarczać i odbierać samochody również poza godzinami pracy serwisu.

Warszawa. 3 stycznia przy ul. Łopuszańskiej w Warszawie zostanie otwarty Inchcape Park. Będzie to pierwsza w Polsce placówka łącząca w sobie salon certyfikowanych samochodów używanych oraz autoryzowane serwisy BMW i MINI.

Używane modele będą dostępne w ramach oferty BMW Premium Selection. Obejmuje ona auta z niskim przebiegiem, poniżej średniej wartości dla danego wieku, o niewielkim stopniu zużycia oraz ze szczegółowo sprawdzoną historią. Wszystkie modele z portfolio BMW i MINI objęte są w takim wypadku 24-miesięczną ochroną gwarancyjną na wszystkie elementy mechaniczne i elektroniczne.

Inchcape Park stawia szczególny nacisk na bezpieczeństwo klientów i jakość obsługi. Niemal wszystkie usługi, w tym przekazanie pojazdu i konsultacje, będą mogły odbywać się zdalnie. Dzięki zastosowaniu tzw. kluczykomatów możliwe będzie bezkontaktowe dostarczenie auta do serwisu i jego odbiór w dogodnym momencie, nawet poza godzinami pracy oddziału. Postęp prac klienci będą mogli śledzić na przesłanym filmie, a przez aplikację mobilną zdecydować o zakresie świadczonych usług. Dodatkowo osoby, które chciałyby zamienić swój dotychczasowy samochód na model z oferty BMW Premium Selection, będą mogły skorzystać z pełnej obsługi finansowej. Obejmie ona zarówno klientów indywidualnych, jak i instytucjonalnych.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data Grudzień 2021 r.

Temat Inchcape Polska otwiera nowe autoryzowane serwisy BMW i MINI oraz salon certyfikowanych samochodów używanych w Warszawie

strona 2

– Cieszymy się, że Inchcape Polska podziela innowacyjne podejście BMW Group do klienta, łączące nowoczesne technologie i komfort użytkowników. Nowo otwarty obiekt jest dowodem na to, że firma stale rozwija się w tym zakresie i tworzy rozwiązania dostosowane do nowej rzeczywistości – powiedział Christian Haririan, Dyrektor Generalny BMW Group Polska.

– W nowym salonie i serwisie oferujemy klientom szyty na miarę proces obsługi. Dzięki usługom online minimalizujemy tradycyjny kontakt z serwisem. Większość jego elementów realizowanych jest zdalnie, wygodnie i bezpiecznie. Ponadto cały proces jest bardzo przejrzysty, co pozwala budować zaufanie klientów, szczególnie istotne w obszarze marek premium, takich jak BMW i MINI – dodał Witold Wcisło, Prezes Zarządu Inchcape Polska.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:**Katarzyna Gospodarek**, Corporate Communications ManagerTel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolksa>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>**BMW Group Polska****Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl