



Informacja prasowa
15 grudnia 2021 r.

Strome górskie drogi, wysokie temperatury: BMW i7 w ekstremalnych testach napędu.

Po próbach dynamiki jazdy na wymagających torach testowych na całym świecie proces przygotowania do produkcji jedynej na świecie luksusowej limuzyny z napędem w pełni elektrycznym wkracza w ostatnią fazę. Silniki elektryczne, napęd na wszystkie koła i akumulator wysokonapięciowy muszą dowieść wydajności i niezawodności przy maksymalnym obciążeniu.

Monachium. Wraz z rygorystycznym programem testów w ekstremalnych warunkach drogowych i pogodowych proces rozwoju BMW i7 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 22,5-19,5 kWh/100 km; emisja CO₂: 0 g/km; prognoza na podstawie dotychczasowego stanu rozwoju) wchodzi w ostatnią fazę. Podczas testów w regionach wysokich temperatur na torach testowych i drogach publicznych na całym świecie inżynierowie sprawdzają przede wszystkim wydajność i niezawodność silników elektrycznych, napędu na wszystkie koła i akumulatora wysokonapięciowego w warunkach maksymalnego obciążenia wysokimi temperaturami, nieutwardzonymi drogami, zapyleniem i dużymi różnicami wysokości. Droga do produkcji seryjnej prowadzi prototypy BMW i7 m.in. przez szutry, pustynie, góry i na wybrane, bardzo dynamiczne trasy. BMW i7, jedyna na świecie luksusowa limuzyna z napędem w pełni elektrycznym, zostanie zaprezentowane w 2022 roku wraz z innymi wariantami modelowymi nowego BMW serii 7.

Test wytrzymałościowy w gorących regionach w różnych krajach i na różnych kontynentach służy w szczególności sprawdzeniu i zabezpieczeniu wszystkich elementów elektrycznego układu napędowego. Podczas ciągłej pracy w ekstremalnie wysokich temperaturach zewnętrznych, przy stałym nasłonecznieniu i w suchych warunkach komponenty technologii BMW eDrive piątej generacji opracowane do BMW i7 muszą wykazać swoje nieograniczone działanie nawet w najbardziej niekorzystnych warunkach.



Informacja prasowa

Data 15 grudnia 2021 r.

Temat Strome górskie drogi, wysokie temperatury: BMW i7 w ekstremalnych testach napędu.

Strona 2

W ramach ściśle określonego programu testowego dla prototypów symulowane są obciążenia odpowiadające wyzwaniom, przed jakimi pojazd seryjny stawać będzie podczas całego cyklu życia produktu. Przy wsparciu wysokoczułych technologii pomiarowych na pokładzie doświadczeni inżynierowie testowi rejestrują każdą reakcję silników elektrycznych, akumulatora wysokonapięciowego, sterownika napędu i zintegrowanego systemu chłodzenia, jak również technologii ładowania i zarządzania energią na czynniki pogodowe i drogowe.

Program testowy przeprowadzany na dziesiątkach tysięcy kilometrów obejmuje jazdy na długich dystansach i z dużą prędkością, a także jazdy w trybie stop-and-go w palącym upale. Ponadto w ramach testów w gorących regionach wybrano odcinki testowe o szczególnie dużych różnicach wysokości. Umożliwia to analizę zachowania silników elektrycznych pod względem temperatury oraz kontrolę momentu obrotowego w pełni elektrycznego napędu BMW xDrive podczas szczególnie dynamicznej i długotrwałej jazdy pod górę. Aby dodatkowo zwiększyć obciążenie układu napędowego, program testów obejmuje również jazdę w górach z przyczepą. Jednocześnie akumulator wysokonapięciowy ma wtedy okazję zademonstrować swoją zdolność do ciągłego dostarczania mocy szczytowej do zasilania napędu elektrycznego. Jako ekstremalny scenariusz i szczególne wyzwanie dla zarządzania energią i elektroniki mocy test obejmuje również jazdę w dół z całkowicie naładowanym akumulatorem wysokonapięciowym, który nie może już przyjmować energii z odzysku przy hamowaniu.

Wyczerpująca procedura testów w gorących regionach jest też okazją do szczególnie ciężkiej próby wydajności klimatyzacji i innych urządzeń elektronicznych na pokładzie, jak również odporności na temperaturę materiałów zastosowanych we wnętrzu. Dzięki temu jedyna na świecie luksusowa limuzyna z napędem wyłącznie elektrycznym będzie oferować pod każdym względem doskonale skoordynowane i ekskluzywne wrażenia z jazdy.



Informacja prasowa

Data 15 grudnia 2021 r.
Temat Strone górskie drogi, wysokie temperatury: BMW i7 w ekstremalnych testach napędu.
Strona 3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska
YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>