

Informacja prasowa
15 grudnia 2021 r.

FROM MINI WITH BIG LOVE: KLIP „DRIVING HOME FOR CHRISTMAS” Z UDZIAŁEM ŚWIATOWEJ SPOŁECZNOŚCI MINI.

Fani MINI z całego świata biorą udział w świątecznym teledysku w 43 lata po tym, jak piosenka ta została napisana w klasycznym Mini.



Monachium. W najbliższych tygodniach znów ruszą w podróż. Miliony podróżnych wyruszą w drogę, różnymi trasami, ale ze wspólnym celem: do domu, do ludzi, których kochają i z którymi chcą spędzić nadchodzące święta. I nieważne, czy na autostradzie, na szutrze, czy na zaśnieżonej wiejskiej drodze: zawsze będzie im towarzyszyć ścieżka dźwiękowa z podróży do bliskich – w radiu samochodowym, w uszach, w pamięci pokoleń. MINI dedykuje tej piosence, która co roku wprawia ludzi na całym świecie w świąteczny nastrój, specjalnie wyprodukowany klip z udziałem globalnej społeczności MINI.



Produkcja filmu to kolejna atrakcja bieżącej kampanii marki brytyjskiego producenta samochodów premium pod hasłem BIG LOVE. Hasło to jest wyrazem żywej różnorodności we wszystkich jej formach, jest otwarte na świeże myślenie i nowe pomysły, niezależnie od

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

tego, skąd pochodzą. Główną rolę odgrywa tu charakterystyczne dla społeczności MINI połączenie indywidualności i wspólnoty. Różnorodność tej społeczności podsumowuje hasło „We are all different, but pretty good together”. Także w teledysku „Driving Home for

Informacja prasowa

Data 15 grudnia 2021 r.

Temat From MINI with BIG LOVE: klip „Driving Home for Christmas” z udziałem światowej społeczności MINI.

Strona 2

Christmas” można zobaczyć fanów MINI z różnych krajów i regionów, którzy wykorzystują czas przedświąteczny na różne sposoby, aby dotrzeć do swoich rodzin i przyjaciół oraz sprawić radość innym.

Dzięki zainicjowanej przez MINI produkcji teledysku utwór „Driving Home for Christmas” powraca do miejsca, w którym wszystko się zaczęło: do wyjątkowego brytyjskiego samochodu. Podróż, która zainspirowała Chrisa Rea do



napisania tej później tak popularnej piosenki, odbyła się bowiem w klasycznym Mini.

W teledysku pierwotna podróż z Londynu do północnej Anglii jest połączona ze scenami przedstawiającymi współczesnych fanów MINI w ich przedświątecznej podróży.

Informacja prasowa

Data 15 grudnia 2021 r.

Temat From MINI with BIG LOVE: klip „Driving Home for Christmas” z udziałem światowej społeczności MINI.

Strona 3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynając od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/minipolska/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>