

Informacja prasowa
20 grudnia 2021 r.

**Świąteczny film BMW w gwiazdorskiej obsadzie:
uciekając przed Bożym Narodzeniem, Christoph Waltz
spotyka Olivera Zipse oraz BMW iX.**

- BMW Group i laureat Oscara kontynuują udaną współpracę
- W filmie Christoph Waltz próbuje uciec od świątecznego kiczu i natyka się na prezesa zarządu BMW Group
- W obsadzie także Supercar Blondie i Alexa Chung: happy end z czerwonym BMW iX

Monachium. Znów to zrobili: po tym, jak laureat Oscara Christoph Waltz odegrał kluczową rolę podczas światowej premiery stylistycznej BMW iX na #NEXTGen 2020, teraz zagrał główną rolę w nowym świątecznym filmie BMW. Trafia tam na dwóch starych znajomych: Olivera Zipse, prezesa zarządu BMW AG, oraz BMW iX. Tym razem obaj otrzymują wsparcie: oprócz Christopha Waltza i Olivera Zipse w klipie pojawiają się Alexa Hirschi, znana jako Supercar Blondie, słynna projektantka Alexa Chung oraz Kai Langer, szef działu projektowego BMW i.

Współpraca Christopha Waltza z BMW Group rozpoczęła się z inicjatywy Olivera Zipse. Firma współpracuje z wizjonerami z dziedziny ekologii, nauk społecznych, mody, sportu, muzyki, filmu i innych dziedzin kultury. Celem jest głębsze zrozumienie potrzeb, pragnień i trendów przyszłości. Oliver Zipse zaprosił aktora do krytycznego dialogu z projektantami, twórcami technologii i ekspertami strategicznymi BMW Group. Jego otwartość, pragmatyzm i pewna niecierpliwość dały BMW Group ważny impuls do działania. Teraz współpraca ta jest kontynuowana.

W rezultacie powstał klip o kinowej jakości, gra w kotka i myszkę osadzona w scenerii wspaniałego świątecznego filmu. Trzymający w napięciu,

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 20 grudnia 2021 r.

Temat Świąteczny film BMW w gwiazdorskiej obsadzie: uciekając przed Bożym Narodzeniem, Christoph Waltz spotyka Olivera Zipse oraz BMW iX.

Strona 2

ekscytujący, z doskonałym wyczuciem ironii i komizmu. Świąteczny film BMW rozpoczyna się w Monachium. Późne popołudnie w siedzibie BMW, zbliża się klasyczne BMW 3.0 CS. Kierowca wysiada – to Christoph Waltz.

Jest w drodze na spotkanie z Oliverem Zipse oraz BMW iX, nowym flagowcem technologicznym BMW Group reprezentującym przyszłość firmy: w pełni elektrycznym, ekologicznym, o pionierskiej stylistyce i luksusowym komforcie wnętrza. Dla Christopha Walta te rzeczy są ważne. Aktor intensywnie zajmuje się ekologicznymi aspektami zrównoważonych technologii napędowych. Ceni sobie najwyższą jakość, precyzję technologiczną i dbałość o szczegóły. Natomiast Boże Narodzenie to nie jego bajka.

Ucieczka przed Bożym Narodzeniem

W recepcji zachodzi nieporozumienie. Gdy Christoph Waltz zgłasza się na umówione spotkanie z Oliverem Zipse, słyszy, że został zaproszony na świąteczną imprezę BMW. Ma go tam zaprowadzić pracownik w czapce mikołaja. Christoph Waltz zastyga na chwilę. To początek zabawnej ucieczki, podczas której aktor ma tylko jeden cel: unikać wszystkiego, co ma związek ze Świętami. Zadanie to okazuje się dość niełatwe.

Christoph Waltz liczy na wsparcie dwóch sławnych gości

Aktor przemyka się przez BMW Welt, kiedy słyszy głosy. Pojawia się dwoje wybitnych gości świątecznego filmu: Kai Langer, szef działu projektowego BMW i, oraz projektantka mody Alexa Chung. Radość szybko mija, ponieważ tych dwoje jest również w drodze na świąteczną imprezę BMW.



Informacja prasowa

Data 20 grudnia 2021 r.
Temat Świąteczny film BMW w gwiazdorskiej obsadzie: uciekając przed Bożym Narodzeniem, Christoph Waltz spotyka Olivera Zipse oraz BMW iX.
Strona 3

W poszukiwaniu drogi ucieczki aktor widzi kolejną znajomą twarz. Obok ukrytego modelu BMW stoi Alex Hirschi, zwana Supercar Blondie. Już właśnie odstawia samochód, gdy Christoph Waltz bezceremonialnie wpada na plan. Supercar Blondie głośno narzeka, ale w międzyczasie aktor już zniknął z kadru.

Christoph Waltz biegnie, wpada innego pomieszczenia, nareszcie bezpieczny. Odwraca się i widzi, że znajduje się w samym środku świątecznej imprezy BMW. Podchodzi do niego Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG, i obaj wznoszą toast. Aktor odpręża się.

Happy end z BMW iX w kolorze czerwonego awentury

Świąteczny film BMW nie byłby sobą bez happy endu. O tym, jak kończy się ta historia, widzowie dowiadują się na końcu klipu. My zdradzimy tylko, że chodzi także o BMW iX w kolorze czerwonego awentury, które nie pozostawia nic do życzenia. Zwłaszcza w Święta.

[Tutaj](#) można obejrzeć cały świąteczny film BMW.



Informacja prasowa

Data 20 grudnia 2021 r.
Temat Świąteczny film BMW w gwiazdorskiej obsadzie: uciekając przed Bożym Narodzeniem, Christoph Waltz spotyka Olivera Zipse oraz BMW iX.
Strona 4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>