

Nowe BMW iX M60. To, co najlepsze z trzech światów: i, X i M.



Na starcie staje pierwszy samochód BMW M zaprojektowany od początku z myślą o elektromobilności. BMW Group prezentuje trzeci, jeszcze mocniejszy wariant swojego flagowego przedstawiciela nowych technologii: BMW iX M60 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 24,7–21,7 kWh / 100 km*TP; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km). Moc 455 kW (619 KM)**, maksymalny moment obrotowy 1015 Nm* w trybie Sport i 1100 Nm* przy włączonej funkcji Launch Control i specjalne zestrojenie układu jezdnego M zapewniają doskonałe wrażenia z jazdy bez lokalnej emisji spalin.

* Prognozowana wartość bazująca na aktualnym stanie rozwoju pojazdu.

** Napęd elektryczny do 397 kW z chwilowym zwiększeniem mocy <10 s do 455 kW.

BMW iX M60 łączy koncepcję konsekwentnie ukierunkowaną na zrównoważony rozwój z wyglądem nowoczesnego Sports Activity Vehicle i fascynująco dynamicznymi właściwościami jezdnymi. Tym samym oferuje to, co najlepsze z trzech światów: BMW i, BMW X oraz BMW M GmbH. Dzięki swoim rozwiązaniom technicznym obejmującym również takie obszary jak automatyzacja jazdy, obsługa i łączność nowe BMW iX M60 reprezentuje nowe rozumienie zaawansowanego luksusu, wysokich osiągnięć i charakteru premium.

Sygnal startowy dla elektromobilności w stylu marki BMW M.

Przyspieszenie ze startu zatrzymanego do 100 km/h zajmuje BMW iX M60 3,8 s*. Niesamowite oddawanie mocy przez specyficzny dla M napęd elektryczny odczuwalne jest aż po wysoki zakres obciążeń, zapewniając niemal stały przyrost prędkości aż do elektronicznie ograniczonej wartości maksymalnej 250 km/h. Zasięg BMW iX M60 według cyklu pomiarowego WLTP wynosi do 566 km*.

Debiut BMW iX M60 stanowi kamień milowy w zapoczątkowanej 50 lat temu historii BMW M GmbH. Wraz z BMW i4 M50 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 22,5--18,0 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km) reprezentuje ono wejście marki BMW M w erę elektromobilności. Ekstremalna moc i precyzyjne sterowanie elektrycznym napędem na wszystkie koła w połączeniu z szybkimi reakcjami systemu ograniczenia poślizgu kół w pobliżu aktuatora oraz

technologią układu jezdnego obejmującą między innymi specyficzne dla M pneumatyczne zawieszenie obu osi z automatycznym poziomowaniem zapewniają dynamikę, zwinność i precyzję, które od zawsze charakteryzowały wrażenia z jazdy samochodów BMW M.

BMW iX M60 będzie produkowane wraz z innymi wariantami elektrycznych modeli Sports Activity Vehicle (SAV) w zakładach BMW Group w Dingolfing. Samochód będzie miał swoją światową premierę na targach Consumer Electronics Show (CES) 2022 w Las Vegas. Sprzedaż na rynkach na całym świecie rozpocznie się w czerwcu 2022 r.

Zbalansowana koncepcja pojazdu, wybitnie sportowy charakter.

Koncepcja BMW iX stanowi idealną bazę dla całkowicie elektrycznego SAV-a o wysokich osiągnięciach. Zarówno struktura karoserii, jak i konstrukcja i zestrojenie układu jezdnego mają na celu połączenie doskonałego komfortu jazdy ze sportową charakterystyką prowadzenia. Koncepcja aluminiowej ramy przestrzennej oraz klatki z tworzywa sztucznego wzmocnionego włóknem węglowym (CFRP) obejmującej dach, części boczne i tylne stanowi inteligentną mieszankę materiałów, która łączy zwiększoną sztywność z optymalną masą. Zastosowanie karbonu (CFRP) w celu redukcji masy ma w BMW M GmbH długie tradycje. Już w BMW M3 CSL wprowadzonym na rynek w 2003 r. użycie tego szczególnie lekkiego, nowoczesnego materiału pozwoliło osiągnąć bardzo korzystną relację między mocą silnika a masą pojazdu. W ten sposób BMW M GmbH stało się pionierem w zastosowaniu CFRP w seryjnej produkcji samochodów. W wielu aktualnych samochodach sportowych BMW M GmbH standardowy dach z karbonu i inne elementy wykonane z CFRP stanowią część inteligentnej lekkiej konstrukcji.

Na osiągi, wydajność i zasięg wpływa również zoptymalizowana aerodynamika, dzięki której BMW iX M60 osiąga współczynnik oporu powietrza (Cx) wynoszący 0,26 w trybie Sport. Umieszczony nisko w podłodze akumulator wysokonapięciowy obniża środek ciężkości pojazdu i sprzyja zwinnemu prowadzeniu oraz zrównoważonemu rozkładowi masy na osie. Osiągi BMW iX M60 charakteryzują się zatem nie tylko fascynującym przyspieszeniem, ale też wyjątkową dynamiką jazdy na zakrętach i zawsze precyzyjnym prowadzeniem nawet w bardzo dynamicznych sytuacjach. Perfekcyjnie zbalansowane właściwości jezdne sprawiają, że BMW iX M60 zapewnia stabilną i komfortową jazdę przy każdej prędkości. Również podczas jazdy na limicie daje kierowcy typowe dla BMW M klarowne informacje zwrotne.

Pierwsze BMW M na bazie nowego przyszłościowego systemu modułowego.

BMW iX M60 łączy osiągi typowe dla M z wyjątkowo zaawansowaną technologią nowego przyszłościowego systemu modułowego BMW Group w zakresie automatyzacji jazdy, obsługi, łączności i usług cyfrowych. Tworzy on unikalne na rynku doświadczenie mobilności premium. To również zasługa zupełnie nowej architektury wnętrza, która daje poczucie wyjątkowej przestrzoności.

BMW iX M60, podobnie jak inne warianty, może poszczycić się najbogatszą ofertą standardowych systemów wspomagających kierowcę, jaka kiedykolwiek dostępna była w BMW, a także licznymi innowacjami. Nowa generacja czujników, nowe oprogramowanie i wydajna platforma komputerowa oferują ponadto wyjątkowe możliwości konsekwentnego rozwoju funkcji automatyzacji jazdy i parkowania – w średniej perspektywie czasowej do poziomu 3.

System wskazań i obsługi iDrive nowej generacji zmienia interakcję między kierowcą a pojazdem w naturalny dialog. Rozwiązanie to bazuje na nowym systemie operacyjnym BMW 8 i zostało zaprojektowane z wyraźnym naciskiem na dotykową obsługę nowego zakrzywionego wyświetlacza BMW oraz komunikację głosową z rozbudowanym inteligentnym asystentem osobistym BMW. Zdalne aktualizacje oprogramowania oferują możliwość instalowania nowych i ulepszonych funkcji pojazdu w trybie over-the-air. Nawigacja BMW Maps oparta na chmurze i funkcja Augmented Reality Video na wyświetlaczu kontrolnym zapewnia szybkie i precyzyjne planowanie trasy oraz doskonałą orientację w ruchu drogowym. BMW iX jest również pionierem w dziedzinie transmisji danych w standardzie telefonii komórkowej 5G oraz integracji osobistego konta telefonicznego w samochodzie za pośrednictwem Personal eSIM.

Klarowna stylistyka, nowe wrażenie przestrzeni, wyjątkowo bogate wyposażenie standardowe.

Atletyczne proporcje nowoczesnego SAV-a, minimalistyczne przetłoczenia powierzchni i precyzyjne detale charakteryzują wyrazistą stylistykę nadwozia, która daje BMW iX M60 mocną prezencję. Zaciski hamulcowe sportowego układu hamulcowego lakierowane na niebiesko i opatrzone logo M, elementy zewnętrzne BMW Individual w kolorze tytanowego brązu oraz logo M w nowym wykończeniu w błyszczącym kolorze czarnym i w kolorze tytanowego brązu na przednich błotnikach i z tyłu wyraźnie wskazują na wyczynowy charakter BMW iX M60. Opcjonalnie dostępne są 22-calowe aerodynamiczne obręcze kół o ekskluzywnym wzorze w kolorze tytanowego brązu.

Przestronne, szlachetne i innowacyjne wnętrza sprzyja koncentracji na aktywnej jeździe, a także komfortowi podróżowania i radości z nowoczesnego luksusu. Wielofunkcyjne fotele ze zintegrowanymi zagłówkami, duży zakrzywiony wyświetlacz BMW, sześciokątna kierownica i antracytowa podsufitka zwiększają radość z jazdy. Wylimitowanie tunelu środkowego stworzyło dodatkową przestrzeń na nogi, a także miejsce na schowki i konsolę środkową zaprojektowaną w stylu wysokiej klasy mebla. Opcjonalna stylistyka wnętrza Suite obejmuje siedzenia, deskę rozdzielczą, konsolę środkową i boczki drzwi obite naturalną skórą, a także powierzchnie akcentowe i elementy obsługi w kolorze złotego brązu. Niezależnie od wybranego układu wskazań i trybu My Mode w lewej części ekranu informacyjnego widoczne jest logo M.

Ekskluzywny charakter BMW iX M60 podkreśla dodatkowo wyjątkowo bogate wyposażenie standardowe. Obejmuje ono m.in. BMW Live Cockpit Professional i naturalną interakcję BMW, które umożliwiają obsługę za pomocą mowy i gestów, system nagłośnienia Diamond Surround marki Bowers & Wilkins, światła laserowe BMW, dostęp komfortowy, aktywną wentylację foteli kierowcy i pasażera obok oraz komfortowy pakiet ogrzewania.

Całościowa koncepcja zrównoważonego rozwoju: kontrolowane wydobycie surowców, produkcja z wykorzystaniem wyłącznie ekologicznej energii elektrycznej, wysoki udział naturalnych materiałów i pochodzących z recyklingu.

Przyszłościowe pojmowanie mobilności premium BMW i charakteryzuje odpowiedzialne wykorzystanie zasobów w całym łańcuchu wartości oraz maksymalne ograniczenie śladu węglowego w całym cyklu życia produktu. To całościowe podejście jest konsekwentnie realizowane w fazie projektowania, w całym łańcuchu dostaw oraz w produkcji BMW iX M60. Marka BMW i oznacza zrównoważony rozwój zarówno pod względem ekologicznym, jak i społecznym.

Kobalt i lit wymagany do produkcji akumulatorów wysokonapięciowych pozyskiwany jest przez BMW Group z kontrolowanych źródeł w Australii i Maroku, a następnie dostarczany producentom ogniw akumulatorowych. Konstrukcja silników elektrycznych pozwala na rezygnację z zastosowania metali ziem rzadkich w wirnikach. BMW Group zaopatruje się w aluminium produkowane przy użyciu energii elektrycznej z instalacji fotowoltaicznych.

Zarówno do produkcji pojazdów, jak i do produkcji ogniw akumulatorowych wykorzystywana jest w 100 procentach ekologiczna energia elektryczna. Do oszczędzającej zasoby naturalne produkcji

BMW iX M60 przyczynia się również szerokie zastosowanie wtórnego aluminium i tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu. Wewnątrz stosowane jest drewno z certyfikatem FSC, skóra garbowana ekstraktem z liści oliwnych i inne naturalne materiały. Wykładziny podłogowe i dywaniki wykonane są z odzyskanych sieci rybackich.



Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>