

BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2022 w Las Vegas.

Spis treści.



BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2022 w Las Vegas.

Wprowadzenie. 2

To, co najlepsze z trzech światów: i, X i M.

Nowe BMW iX M60. 9

Całościowe doznanie, wyjątkowe chwile.

Nowe tryby My Mode Expressive i Relax. 13

BMW wprowadza po raz pierwszy sztukę cyfrową do pojazdu.

Artystka Cao Fei tworzy tryb Digital Art. 16

Nowe brzmienia czysto elektrycznej radości z jazdy.

BMW IconicSounds Electric. 20

Wrażenia kinowe na tylnych siedzeniach.

Luksusowa rozrywka samochodowa BMW przyszłości. 24

Magiczna zmiana koloru karoserii.

BMW iX Flow z technologią E Ink. 27

BMW DIMENSIONS OF REAL.

Cyfrowa wizja designu. 30

BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2022 w Las Vegas. Wprowadzenie.



Embargo dot. BMW iX M60: 05.01.22, godzina 0:01 CET

Embargo dot. pozostałych tematów: 05.01.22, godzina 20:00 CET

Doświadczenie mobilności jutra jest głównym tematem wystąpienia BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2022 w Las Vegas, USA. Po raz pierwszy targi CES będą miejscem światowej premiery nowego modelu BMW. Zostanie tam zaprezentowane nowe BMW iX M60 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 24,7–21,7 kWh/100 km*; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km), najmocniejszy wariant nowego technologicznego flagowca BMW Group, wyznaczający standardy m.in. w zakresie doświadczenia użytkownika, obsługi i komunikacji, a także dzięki swoim zautomatyzowanym funkcjom jazdy i parkowania. Ponadto niemiecki producent samochodów klasy premium zaprezentuje szereg innowacji, w przypadku których połączenie kreatywności i cyfryzacji prowadzi do wspaniałych chwil dla kierowcy i jego pasażerów. W ten sposób na targach CES 2022 radość z jazdy spotka się dosłownie z radością cyfrowego doświadczenia.

* Prognozowana wartość bazująca na aktualnym stanie rozwoju pojazdu.

Na targach CES 2022 BMW Group pokaże, w jaki sposób można wykorzystać innowacyjne technologie cyfrowe, aby wrażenia z jazdy stały się dla klientów jeszcze bardziej indywidualne i emocjonalne. Istotny wkład w powyższe mają nowe tryby My Mode, które tworzą we wnętrzu całościowe doświadczenie użytkownika. Na targach CES BMW Group zaprezentuje aż cztery nowe tryby jazdy My Mode. Wybór zostanie wkrótce rozszerzony o tryby My Mode Expressive i Relax. Ponadto tryb Digital Art będzie pierwszą prezentacją sztuki cyfrowej w samochodzie, a tryb kinowy będzie zwiastunem nowej ery dla rozrywki samochodowej.

Pieter Nota, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klientów, markę i dystrybucję: — Na początku grudnia osiągnęliśmy kamień milowy naszej transformacji i dostarczyliśmy milionowy zelektryfikowany pojazd. BMW iX M60, które zaprezentujemy na

tegorocznych targach CES, to najmocniejszy i najszybszy pojazd elektryczny z naszego portfolio produktów. Jednocześnie wiemy, że dla naszych klientów coraz ważniejsze staje się cyfrowe doświadczenie. Dzięki trybowi My Mode Theatre wprowadzamy spektakularne doświadczenie rozrywki samochodowej, a dzięki trybowi My Mode Digital Art jesteśmy pierwszym producentem, który prezentuje sztukę cyfrową w samochodzie.

Podobnie jak cyfrowe grafiki na zakrzywionym wyświetlaczu BMW również tło dźwiękowe pracy napędu odgrywa ważną rolę w jak najintensywniejszym odczuwaniu radości z jazdy. BMW Group wspólnie z kompozytorem muzyki filmowej, laureatem Oscara i Grammy Hansem Zimmerem, opracowuje charakterystyczne tła dźwiękowe dla modeli z napędem elektrycznym. Efektem tej współpracy jest BMW IconicSounds Electric, który zostanie zaprezentowany na targach CES 2022. A dzięki trybowi My Mode Theatre, również zaprezentowanemu po raz pierwszy, tylna część kabiny przyszłych modeli BMW stanie się prywatnym salonem kinowym, którym BMW wyznaczy nowe standardy dla rozrywki samochodowej przyszłości.

Technologia cyfrowa może otworzyć zupełnie nowe możliwości indywidualizacji nie tylko we wnętrzu. BMW iX Flow z technologią E Ink to pierwszy na świecie samochód, którego lakier można zmienić za naciśnięciem przycisku.

Jeszcze dalej idzie immersyjna instalacja DIMENSIONS OF REAL. Osoby odwiedzające targi CES w Las Vegas mogą zamiast fizycznego pojazdu koncepcyjnego odkryć cztery portale do światów w różnych wymiarach bazujące na trybach My Mode. Użytkownicy stają się częścią procesu tworzenia poprzez bezpośrednią interakcję z cyfrowym pojazdem koncepcyjnym w każdym z przedstawionych światów.

BMW Group prezentuje swoje koncepcje i wizje doświadczania mobilności jutra w strefie wystawowej Silver 3 Las Vegas Convention and World Trade Center. Na przyległym terenie zewnętrznym firma demonstruje ponadto funkcję zautomatyzowanej jazdy i parkowania, która będzie wkrótce dostępna w przyszłych modelach BMW. Dzięki innowacyjnemu asystentowi manewrowania przyszłe modele BMW będą mogły zapisać do dziesięciu odcinków trasy o długości do 200 metrów każdy, a następnie automatycznie je przejechać. Kierowca będzie miał przy tym możliwość całkowitego lub częściowego sterowania z zewnątrz pojazdu zautomatyzowanym manewrem parkowania lub wyjazdu z miejsca parkowania, który może również obejmować wiele manewrów.

Światowa premiera na CES 2022: BMW iX M60.

BMW Group prezentuje najnowszy i najmocniejszy wariant modelowy swojego nowego technologicznego flagowca. BMW iX M60, które zostanie zaprezentowany publicznie po raz pierwszy na targach CES 2022, to pierwszy samochód o wysokich osiągnięciach od początku opracowany przez BMW M GmbH z myślą o mobilności elektrycznej. Jego moc systemowa 455 kW (619 KM**), generowana wspólnie przez dwa silniki elektryczne, maksymalny moment obrotowy 1015 Nm* w trybie Sport lub 1100 Nm* przy włączonej funkcji Launch Control, elektryczny napęd na wszystkie koła i specjalne zestrojenie układu jezdnych M zapewniają doskonałe wrażenia z jazdy BMW iX M60 bez lokalnej emisji spalin.

* Prognozowana wartość bazująca na aktualnym stanie rozwoju pojazdu.

** Napęd elektryczny do 397 kW z chwilowym zwiększeniem mocy < 10 s do 455 kW.

BMW iX M60 łączy koncepcję konsekwentnie ukierunkowaną na zrównoważony rozwój z wyglądem nowoczesnego Sports Activity Vehicle i fascynująco dynamicznymi właściwościami jezdnymi. Tym samym oferuje to, co najlepsze z trzech światów: BMW i, BMW X oraz BMW M GmbH. Dzięki nowoczesnemu salonowemu charakterowi przestronnego wnętrza oraz swoim rozwiązaniom technicznym obejmującym również takie obszary jak automatyzacja jazdy, obsługa i łączność BMW iX M60 reprezentuje nowe rozumienie zaawansowanego luksusu, wysokich osiągnięć i charakteru premium. BMW iX M60 przyspiesza od 0 do 100 km/h w 3,8 s. Jego charakterystyczna ogólna harmonia przyczynia się przy tym do niezwykle emocjonujących wrażeń z jazdy oraz możliwości jego bezpiecznej kontroli aż do granic fizyki.

Wyjątkowe momenty: nowe tryby My Mode Expressive i Relax.

BMW iX to jeden z pierwszych modeli BMW, w którym zastosowano najnowszą generację systemu systemem wskazań i obsługi iDrive. Dzięki nowym trybom My Mode nowy iDrive umożliwia nie tylko wyjątkowo intensywną interakcję między kierowcą a pojazdem, ale także głębszą indywidualizację wrażeń z jazdy. Tworzą one niepowtarzalne chwile wynikające z dostosowanego do danej sytuacji połączenia właściwości pojazdu i atmosfery wnętrza. Na targach CES 2022 BMW po raz pierwszy zaprezentuje kolejne warianty stworzonego w ten sposób całościowego doświadczenia użytkownika we wnętrzu. Dzięki trybom My Mode Expressive i Relax klienci BMW będą mieli w przyszłości dodatkowe możliwości dostosowania ustawień pojazdu do danej sytuacji i nastroju.

W nowym trybie My Mode Expressive połączono aktywne wrażenia z jazdy z wyjątkowo emocjonalną atmosferą we wnętrzu. Prezentacja wskaźników na zakrzywionym wyświetlaczu BMW charakteryzuje się wyrazistymi kolorami i abstrakcyjnymi wzorami. W połączeniu z BMW IconicSounds Electric w modelach BMW z napędem elektrycznym przełączenie na tryb My Mode Expressive zapewnia ponadto niekonwencjonalne brzmienie we wnętrzu, które wyjątkowo intensywnie odzwierciedla daną sytuację na drodze. W trybie My Mode Relax główny nacisk położony jest na dobre samopoczucie, harmonię i relaks. Grafika na zakrzywionym ekranie BMW inspirowana jest naturalnymi krajobrazami. W modelach z napędem elektrycznym generowany jest stosowny subtelny i harmonijny krajobraz dźwiękowy.

Ekskluzywne doświadczenie: BMW wprowadza sztukę cyfrową do samochodu.

Tryb Digital Art będzie oferował wyjątkowo ekskluzywne wrażenia z jazdy, prezentując po raz pierwszy na świecie sztukę cyfrową w samochodzie. Aktywowane w trybie My Mode prezentacje na zakrzywionym wyświetlaczu BMW są wynikiem twórczego dialogu między BMW Group Design a znaną na całym świecie chińską artystką multimedialną Cao Fei. Osoby odwiedzające targi CES 2022 będą mogły po raz pierwszy zapoznać się z trybem Digital Art w prezentowanym tam również BMW iX M60.

W 2017 r. Cao Fei zaprojektowała już 18. BMW Art Car, pierwszy czysto cyfrowy pojazd w historii tej unikalnej na skalę światową kolekcji mobilnych dzieł sztuki. Wraz z premierą integracji sztuki cyfrowej z samochodem artystka i BMW Group wspólnie wykonują kolejny krok w globalnym zaangażowaniu firmy w kulturę. W swoim cyfrowym dziele sztuki stworzonym dla trybu Digital Art Cao Fei zajmuje się różnorodnymi interakcjami i wzajemnymi oddziaływaniami w zglobalizowanym świecie za pomocą elementów świetlnych, które nieustannie się zmieniają, poruszają i oddziałują na siebie nawzajem.

Sygnał startowy dla BMW IconicSounds Electric.

BMW intensyfikuje wrażenia z jazdy w modelach marki z napędem elektrycznym poprzez nowe i wyjątkowo emocjonalne tła dźwiękowe. Na targach CES 2022 zostaną zaprezentowane brzmienia BMW IconicSounds Electric, które powstały w wyniku współpracy BMW Group z laureatem Oscara i kompozytorem muzyki filmowej Hansem Zimmerem. Opracowane wspólnie brzmienia napędu w zupełnie nowy, a zarazem autentyczny sposób odzwierciedlają specyficzną charakterystykę mocy oraz typowe dla marki cechy zelektryfikowanego BMW. Doświadczenie zrównoważonej mobilności oraz interakcji pomiędzy kierowcą a pojazdem staje się dzięki nim jeszcze bardziej

intensywne, bardziej obecne i bardziej niepowtarzalne. Akustyczna reakcja na ruchy pedału gazu staje się w ten sposób elementarnym składnikiem wrażeń z jazdy, nawet w elektrycznym, a więc w zasadzie prawie bezgłośnym BMW.

Nowe brzmienia napędu zmieniają się w zależności od wybranego przez kierowcę trybu My Mode. W zelektryfikowanych samochodach BMW M zastosowano specjalnie opracowane warianty BMW IconicSounds Electric. Brzmienia BMW IconicSounds Electric będą dostępne najpierw dla BMW i4 w pierwszej połowie 2022 roku oraz dla BMW iX w drugiej połowie 2022 roku.

Kino na kółkach: system rozrywki samochodowej przyszłości.

Oprócz nowych momentów i brzmień zapewniających intensywną radość z jazdy BMW Group prezentuje również innowacyjną koncepcję indywidualnego doświadczania mobilności z tyłu pojazdu. Na targach CES 2022 producent samochodów premium zaprezentuje zapowiedź wyjątkowo ekskluzywnej wersji trybów My Mode w połączeniu z samochodowym systemem rozrywki przyszłości. W trybie My Mode Theatre tylna część kabiny zamienia się w prywatny salon kinowy – z ekranem kinowym BMW, 31-calowym ultraszerokim wyświetlaczem w formacie 32:98, dźwiękiem przestrzennym i łącznością 5G. Pasażerowie siedzący z tyłu mogą cieszyć się kompleksowymi i luksusowymi przeżyciami kinowym z wybieranymi indywidualnie programami rozrywkowymi na wyświetlaczu o rozdzielczości do 8k.

Frank Weber, członek zarządu BMW AG ds. rozwoju: — Tworzymy wciągające, cyfrowe doświadczenia dla radości z jazdy. W trybie My Mode Theatre tylna część kabiny zamienia się w prywatny salon kinowy. 31-calowy wyświetlacz, łączność 5G, rozdzielczość 8k, dźwięk przestrzenny i indywidualny program streamingu tworzą bezprecedensowe doświadczenie, które wyznacza nowe standardy w dziedzinie systemów rozrywki samochodowej.

BMW Group współpracuje z firmą Amazon, aby zaoferować różnorodną ofertę rozrywki w pojeździe za pośrednictwem Fire TV. Dzięki temu klienci będą mieli w podróży dostęp do treści, z których korzystają już w domu, w tym filmów i seriali, muzyki i podcastów. Dla chińskich klientów przygotowana zostanie specjalna oferta rynkowa. Po włączeniu trybu kinowego z podsufitki wysuwa się elegancko ekran kinowy BMW. Temu procesowi towarzyszy inscenizacja dźwiękowa stworzona specjalnie do tego celu we współpracy z Hansem Zimmerem. Pasażerowie mogą obsługiwać system rozrywki za pomocą dotyku bezpośredniego lub paneli dotykowych wbudowanych w boczki drzwi.

Cyfrowe doświadczenie w wyglądzie zewnętrznym: zmiana koloru za naciśnięciem przycisku.

Technologia cyfrowa stwarza zupełnie nowe możliwości indywidualizacji nie tylko we wnętrzu. Dzięki BMW iX Flow z technologią E Ink BMW Group prezentuje na targach CES 2022 zapowiedź wyjątkowej technologii, która za pomocą cyfryzacji dostosowuje wygląd zewnętrzny pojazdu do różnych sytuacji i indywidualnych życzeń. Powierzchnia karoserii BMW iX Flow z technologią E Ink może zmieniać odcień zgodnie z życzeniem kierowcy.

Frank Weber: — Doświadczenia cyfrowe będą mieć w przyszłości miejsce nie tylko na wyświetlaczach. Świat realny i wirtualny będą łączyć się ze sobą w coraz większym stopniu. Dzięki BMW iX Flow ożywiamy karoserię samochodu.

Adrian van Hooydonk, szef działu projektowania BMW Group: — BMW iX Flow to zaawansowany projekt badawczy i stylistyczny oraz dobry przykład przyszłościowego myślenia, które BMW Group udowadnia wciąż na nowo.

Płynna zmiana kolorów jest możliwa dzięki specjalnie opracowanemu foliowaniu karoserii, dostosowanemu precyzyjnie do konturów tego SAV-a BMW z napędem czysto elektrycznym. Lakier elektroforetyczny, wzbudzany przez sygnały elektryczne, przenosi na powierzchnię różne pigmenty barwne, dzięki czemu karoseria przyjmuje pożądaną kolorystykę.

Zanurzenie w nowych światach: immersyjna instalacja DIMENSIONS OF REAL.

Cyfrowy świat otwiera wiele innych możliwości dostosowania wyglądu pojazdu do indywidualnej wrażliwości estetycznej, sytuacji na drodze i osobistego nastroju. Immersyjna instalacja DIMENSIONS OF REAL pokazuje nieskończone możliwości cyfryzacji i jest artystycznym spojrzeniem w przyszłość. Instalacja DIMENSIONS OF REAL, stworzone przez DESIGNWORKS, studio innowacji stylistycznych BMW Group, zaprasza odwiedzających do wyruszenia w wielozmysłową podróż i przeżycia skoncentrowanego na człowieku cyfrowego uniwersum BMW.

— Odkąd sięgnąć pamięcią, BMW przesuwają jednocześnie granice technologii i designu. Zajmujemy się tworzeniem produktów i doświadczeń ukierunkowanych na człowieka i angażujących wszystkie zmysły — podkreśla Adrian van Hooydonk, szef działu projektowania BMW Group.

Osoby odwiedzające targi CES w Las Vegas mogą zamiast fizycznego pojazdu odkryć cztery portale do światów w różnych wymiarach bazujące na trybach My Mode. Użytkownicy stają się częścią procesu tworzenia poprzez bezpośrednią interakcję z cyfrowym pojazdem koncepcyjnym w każdym z przedstawionych światów.

Wirtualne doświadczenie w metawersum BMW JOYTOPIA:

Po udanej premierze podczas IAA 2021 BMW Group ponownie otwiera swoje metawersum JOYTOPIA, które w przyszłości rozszerzy wirtualnie ważne wydarzenia i kooperacje marki dla użytkowników z całego świata. Immersyjną instalację WYMIARY RZECZYWISTOŚCI będzie można zobaczyć w JOYTOPIA również podczas dni targowych od 5. do 8. stycznia 2022 roku.

Prowadzeni przez Hansa Zimmera, zdobywcę Oscara, kompozytora i kuratora BMW IconicSounds Electric, odwiedzający JOYTOPIA przemierzają stworzone całkowicie na nowo światy Confidence, Calm i Joy (zaufanie, spokój i radość) w różnych wymiarach i cyfrowych krajobrazach, których forma inspirowana jest nowymi trybami My Mode i zmiennym wyglądem DIMENSIONS OF REAL.

Dzięki temu nawet ci odwiedzający, którzy nie mogą wybrać się na targi CES w Las Vegas, będą mieli okazję zgłębić pomysły, koncepcje i wizje BMW Group związane z doświadczaniem mobilności jutra – bezpośrednio w przeglądarce swojego smartfona, tabletu lub komputera.

Po raz pierwszy na targach JOYTOPIA wydzielono także osobną strefę dla przedstawicieli mediów: www.joytopia.com/press

To, co najlepsze z trzech światów: i, X i M.

Nowe BMW iX M60.



W 2022 r. targi Consumer Electronics Show (CES) będą po raz pierwszy miejscem światowej premiery pojazdu seryjnego BMW Group. W Las Vegas firma zaprezentuje nowe BMW iX M60 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 24,7–21,7 kWh/100 km*; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km) – pierwszy samochód BMW M zaprojektowany od początku z myślą o mobilności elektrycznej. Trzeci i jeszcze mocniejszy wariant modelowy tego nowego technologicznego flagowca jest jednocześnie najmocniejszym i najszybszym pojazdem elektrycznym kiedykolwiek wyprodukowanym przez BMW Group. Moc 455 kW (619 KM)**, maksymalny moment obrotowy 1015 Nm* w trybie Sport lub 1100 Nm* przy włączonej funkcji Launch Control i specjalne zestrojenie układu jezdnego M zapewniają doskonałe wrażenia z jazdy BMW iX M60 bez lokalnej emisji spalin.

Przyspieszenie ze startu zatrzymanego do 100 km/h zajmuje BMW iX M60 3,8 s*. Gwałtowny rozwój mocy jego napędu elektrycznego M następuje w nieprzerwany sposób aż do górnych zakresów obciążenia. Prędkość maksymalna jest ograniczona elektronicznie do 250 km/h, czyli jest o 50 km/h wyższa niż w przypadku BMW iX xDrive50 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 21,4–19,8 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km). Niezbędną do tego energię dostarcza akumulator wysokonapięciowy o pojemności energetycznej brutto 111,5 kWh. Najnowocześniejsza technologia ogniw akumulatorowych umożliwia zasięg do 566 kilometrów*, co jasno pokazuje przydatność BMW iX M60 na długich trasach.

* Prognozowana wartość bazująca na aktualnym stanie rozwoju pojazdu.

** Napęd elektryczny do 397 kW z chwilowym zwiększeniem mocy < 10 s do 455 kW.

BMW iX M60 łączy koncepcję konsekwentnie ukierunkowaną na zrównoważony rozwój z wyglądem nowoczesnego Sports Activity Vehicle i fascynująco dynamicznymi właściwościami jezdnyimi. Tym samym oferuje to, co najlepsze z trzech światów: BMW i, BMW X oraz BMW M GmbH. Dzięki nowoczesnemu salonowemu charakterowi przestronnego wnętrza oraz swoim rozwiązaniom technicznym obejmującym również takie obszary jak automatyzacja jazdy, obsługa i łączność BMW iX M60 reprezentuje nowe rozumienie zaawansowanego luksusu, wysokich osiąggów i charakteru premium.

Radość z jazdy bez lokalnej emisji spalin z typowymi dla M osiągnięciami.

Debiut BMW iX M60 stanowi kamień milowy w zapoczątkowanej 50 lat temu historii BMW M GmbH. Wraz z BMW i4 M50 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 22,5–18,0 kWh/100 km wg WLTP; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km) ucieleśnia ono wejście marki BMW M do segmentu samochodów zelektryfikowanych o wysokich osiągnięciach.

Elektryczny napęd na wszystkie koła, ograniczenie poślizgu kół w pobliżu aktuatora oraz funkcja Launch Control w BMW iX M60 umożliwiają niezwykle dynamiczne starty z miejsca z optymalną trakcją i doskonałą stabilnością kierunkową na każdej nawierzchni. Dzięki integracji wszystkich systemów napędu i układu jezdnego gwarantowane jest – także w powiązaniu z napędem bez lokalnej emisji spalin – charakterystyczne dla samochodów BMW M połączenie dynamiki, zwinności i precyzji.

Obie jednostki napędowe nowego BMW iX M60 wywodzą się z technologii BMW eDrive piątej generacji, podobnie jak akumulator wysokonapięciowy, energoelektronika i technologia ładowania. Silniki elektryczne pracują na zasadzie maszyny synchronicznej o wzbudzeniu elektromagnetycznym. Taka konstrukcja pozwala na to, aby w produkcji wirnika całkowicie zrezygnować z wymaganych do produkcji komponentów magnetycznych krytycznych surowców należących do metali ziem rzadkich. Zasada działania maszyny synchronicznej o wzbudzeniu elektromagnetycznym daje w szczególności silnikowi elektrycznemu BMW iX M60 na tylnej osi bardzo wysoką gęstość mocy. Jednostka napędowa pracuje na sześciu fazach i ma podwójny falownik. Dzięki temu możliwe jest osiągnięcie wyjątkowo znacznego wzrostu mocy szczytowej do 360 kW (489 KM), która jest dostępna aż do wysokich zakresów prędkości. Drugi silnik elektryczny działający na przednie koła zapewnia moc maksymalną rzędu 190 kW (258 KM).

Adaptacyjny odzysk energii hamowania dodatkowo zwiększa wydajność i zasięg BMW iX M60. Dane z nawigacji i czujników są przy tym wykorzystywane do dostosowania intensywności odzysku energii hamowania do danej sytuacji na drodze. Combined Charging Unit (CCU) umożliwia elastyczne i szybkie ładowanie akumulatora wysokonapięciowego. Akumulator wysokonapięciowy można ładować prądem przemiennym z mocą do 11 kW. Ładowanie prądem stałym możliwe jest z mocą nawet 200 kW. Dzięki temu poziom naładowania akumulatora w BMW iX M60 można zwiększyć z 10 do 80% w ciągu 35 minut. Ponadto stacja szybkiego ładowania prądem stałym może przy poziomie naładowania akumulatora wynoszącym 10% w ciągu 10 minut zwiększyć zasięg nawet o 150 km.

Układ napędowy i jezdny w idealnej harmonii.

Rozwiązania układu jezdnego BMW iX M60 są w sposób specyficzny dla M precyzyjnie dostosowane do charakterystyki mocy jego napędu. Obejmują one oś przednią z podwójnymi wahaczami poprzecznymi, pięciowahaczową oś tylną oraz elektryczny układ kierowniczy z funkcją Servotronic i zmiennym przełożeniem. Oś tylna ma wyjątkowo grube stabilizatory. Standardowo BMW iX M60 wyposażone jest w specjalnie dostrójone do modeli M adaptacyjne pneumatyczne zawieszenie obu osi z elektronicznie sterowanymi amortyzatorami oraz zintegrowany aktywny układ kierowniczy. Wyposażenie standardowe obejmuje ponadto sportowy układ hamulcowy i 21-calowe aerodynamiczne obręcze kół, które można opcjonalnie wyposażyć w opony High Performance oferowane wyłącznie w BMW iX M60.

Również charakterystyczna ogólna harmonia BMW iX M60 przyczynia się do niezwykle emocjonujących wrażeń z jazdy tym pojazdem oraz możliwości jego bezpiecznej kontroli aż do granic fizyki. Układ napędowy BMW iX M60 rozwija maksymalną moc w trybie Sport. Dla zapewnienia maksymalnej dynamiki podczas przyspieszania z miejsca dostępna jest w tym trybie również funkcja Launch Control. Umożliwia ona zoptymalizowane pod kątem trakcji przyspieszanie z maksymalną mocą i najwyższą stabilnością, co jest możliwe dzięki precyzyjnie skoordynowanemu współdziałaniu systemu sterowania napędem i systemów regulacji układu jezdnego.

Decydującą rolę odgrywa przy tym połączenie elektrycznego napędu na wszystkie koła z ograniczeniem poślizgu kół w pobliżu aktuatora. Układ sterowania momentem napędowym obu silników reaguje odczuwalnie szybciej i ze znacznie wyższą jakością regulacji, niż byłoby to możliwe w przypadku przekładni rozdzielczej umieszczonej między osiami. Regulacje ograniczenia poślizgu kół w pobliżu aktuatora odbywają się z prędkościami do 10 razy większą niż w przypadku systemów konwencjonalnych i przy wyjątkowo precyzyjnym dozowaniu. Dzięki temu BMW iX M60 z niewzruszoną pewnością siebie katapultuje się ze startu zatrzymanego. Przyspiesza jak po szynach i bez poślizgu kół napędowych aż do najwyższych prędkości.

Fascynującym wrażeniom z jazdy w BMW iX M60 towarzyszy również emocjonujące brzmienie. Powstało ono dzięki współpracy BMW Group z Hansem Zimmerem, kompozytorem muzyki filmowej i laureatem Grammy oraz Oscara. Charakterystyczne dla M, energetyczne brzmienie nowego BMW IconicSounds Electric zalicza się do wyposażenia standardowego BMW iX M60.

Klarowna stylistyka, nowe wrażenie przestrzeni, wyjątkowo bogate wyposażenie standardowe.

Atletyczne proporcje nowoczesnego SAV-a, minimalistyczne przetłoczenia powierzchni i precyzyjne detale charakteryzują wyrazistą stylistykę nadwozia, która daje BMW iX M60 mocną prezencję. Zaciski sportowego układu hamulcowego lakierowane na niebiesko i opatrzone logo M, elementy zewnętrzne BMW Individual w kolorze tytanowego brązu oraz logo M w nowym wykończeniu w błyszczącym kolorze czarnym i w kolorze tytanowego brązu na przednich błotnikach i z tyłu wyraźnie wskazują na jego wyczynowe właściwości. Opcjonalnie dostępne są 22-calowe aerodynamiczne obręcze kół o ekskluzywnym wzorze w kolorze tytanowego brązu.

Przestronne, szlachetne i innowacyjne wnętrze sprzyja koncentracji na aktywnej jeździe, a także komfortowi podróżowania i radości z nowoczesnego luksusu. Fotele wielofunkcyjne ze zintegrowanymi zagłówkami, duży zakrzywiony wyświetlacz BMW, sześciokątna kierownica i antracytowa podsufitka zwiększają radość z jazdy. Niezależnie od wybranego układu wskazań i trybu My Mode w lewej części ekranu informacyjnego widoczne jest logo M. Wyeliminowanie tunelu środkowego stworzyło dodatkową przestrzeń na nogi, a także miejsce na schowki i konsolę środkową zaprojektowaną w stylu wysokiej klasy mebla.

Ekskluzywny charakter BMW iX M60 podkreśla dodatkowo wyjątkowo bogate wyposażenie standardowe. Obejmuje ono m.in. światła laserowe BMW, dostęp komfortowy, BMW Live Cockpit Professional i naturalną interakcję BMW, które umożliwiają obsługę za pomocą mowy i gestów, system nagłośnienia Diamond Surround marki Bowers & Wilkins, aktywną wentylację foteli przednich obok oraz pakiet ogrzewania.

Całościowe doznanie, wyjątkowe chwile.

Nowe tryby My Mode Expressive i Relax.



- Od momentu wprowadzenia nowego systemu BMW iDrive z zakrzywionym ekranem cyfrowe doświadczenia bardziej niż kiedykolwiek wpływają na fizyczną percepcję przestrzeni w aktualnych modelach BMW.
- Tryby My Mode wykraczają poza zwykłą stylistykę interfejsu użytkownika, tworząc zindywidualizowane i emocjonalne wrażenia z jazdy.
- Tryby My Mode wykorzystują całościowe współdziałanie ustawień pojazdu, grafiki wyświetlacza i layoutów, koloru, światła i dźwięku.
- Na targach CES 2022 BMW zaprezentuje kolejne warianty trybów My Mode, które zostaną wprowadzone na rynek w drugiej połowie roku: Expressive, Relax, Digital Art i Theatre.

Wraz z wprowadzeniem najmłodszej generacji systemu wskazań i obsługi BMW iDrive cyfrowe doświadczenia w nowych modelach BMW osiągają nowy poziom. Tryby My Mode aktywowane przyciskiem lub poleceniem głosowym tworzą niepowtarzalne wrażenie poprzez współdziałanie wielu różnych funkcji wynikające z dostosowanego do danej sytuacji połączenia cech pojazdu i atmosfery wnętrza. W aktualnych modelach BMW, wyposażonych już w najnowszy system operacyjny BMW 8, dostępne są do wyboru tryby My Mode Personal, Sport i Efficient. Na targach CES 2022 BMW zaprezentuje teraz dwa kolejne warianty trybów My Mode, które zostaną wprowadzone na rynek w drugiej połowie roku: Expressive, Relax, Digital Art i Theatre.

Wybierając tryb My Mode, kierowca uzyskuje dostęp do wielu opcji personalizacji, których ustawienia są do siebie precyzyjnie dopasowane, aby wykreować całościowe doświadczenie użytkownika w danej sytuacji i stworzyć emocjonalną atmosferę. Obejmuje to ustawienia sterowania napędem i skrzynią biegów, charakterystykę układu kierowniczego i amortyzatorów, które dotąd były regulowane przełącznikiem właściwości jezdnych. Dana konfiguracja widoczna jest w opracowanej specjalnie dla trybów My Mode oprawie graficznej, stylu prezentacji

i układzie graficznym, a także dzięki zmianie kolorystyki wskaźników na wyświetlaczu informacyjnym i wyświetlaczu centralnym. Oświetlenie ambientowe jest także zorientowane na odpowiedni świat doznań. Każda zmiana trybów My Mode wiąże się również z dostosowaniem brzmienia napędu. Dotyczy to zarówno pojazdów o napędzie konwencjonalnym, jak i elektrycznym, w przypadku których każdy tryb My Mode jest powiązany z określoną charakterystyką dźwięku. W ten sposób tryby My Mode oddziałują na kilka zmysłów – wzrok, słuch i dotyk.

Na początek trzy tryby My Mode zapewniające wydajną, sportową i indywidualnie skonfigurowaną jazdę.

Wraz z wprowadzeniem nowej generacji systemu obsługi iDrive dostępne są trzy tryby My Mode. W trybie My Mode Efficient nacisk kładziony jest wyraźnie na jak najbardziej zrównoważoną jazdę. Ustawienia sterowania napędem i skrzynią biegów są dostosowane do niskiego zużycia paliwa lub energii. Kierowca jest przy tym wspierany przez inteligentnego trenera wydajności. Widok wskazań inspirowany jest płynącą wodą z odbiciami światła słonecznego. Atmosfera we wnętrzu jest maksymalnie uspokojona, w oświetleniu dominuje przyjemny błękit. Hałas napędu jest maksymalnie zredukowany, a w modelach z napędem elektrycznym dezaktywowany.

Z kolei tryb My Mode Sport pozwala kierowcy korzystać z radości z jazdy. Właściwości jezdne, takie jak przyspieszenie i prowadzenie, przystosowane są do sportowej jazdy. Brzmienie silnika jest wyraźnie słyszalne i daje klarowną słyszalność przyspieszenia. Dominującym kolorem oświetlenia wnętrza jest „Thrilling Orange”, a wskazania są zredukowane i bardziej skoncentrowane, co sprzyja pełnemu skupieniu na prowadzeniu pojazdu.

Tryb Personal oferuje klientom możliwość stworzenia własnego trybu. Właściwości jezdne są dobrze wyważone. Kierowca może wybierać spośród różnych opcji oświetlenia i kolorów, konfigurować widok wskazań i inne ustawienia, zapewniając sobie idealne wrażenia z jazdy zgodnie z osobistymi preferencjami.

Ekstrawaganckie wrażenia z jazdy: nowy tryb My Mode Expressive.

Nowe tryby My Mode Expressive i Relax są bardziej niż kiedykolwiek stworzone z myślą o wykorzystaniu technologii cyfrowej do wpływania na postrzeganie przestrzeni we wnętrzu BMW. Grafika zaprojektowana dla nowych trybów My Mode pokrywa całą powierzchnię zakrzywionego ekranu BMW. Animacje zawierają żywe sekwencje obrazów, które emanują dynamiką dzięki odcieniom i trójwymiarowym motywom. Dlatego wkład, jaki prezentacje graficzne związane z trybami My Mode wnoszą do wrażeń z jazdy i atmosfery we wnętrzu, wykracza daleko poza efekt konwencjonalnej stylistyki interfejsu użytkownika.

Dzięki nowemu trybowi My Mode Expressive kierowca ma możliwość połączenia aktywnych wrażeń z jazdy z wyjątkowo emocjonalną atmosferą we wnętrzu. Prezentacja wskaźników na zakrzywionym ekranie BMW charakteryzuje się wyrazistą kolorystyką zdominowaną przez żywy żółty odcień Vivacious Yellow, granatowe tło i abstrakcyjne wzory. W połączeniu z BMW IconicSounds Electric w modelach BMW z napędem elektrycznym przełączenie na tryb My Mode Expressive zapewnia ponadto niekonwencjonalne i wyjątkowo soczyste brzmienie we wnętrzu.

Tryb My Mode Relax będzie dostępny w pojazdach BMW najnowszej generacji w drugiej połowie 2022 roku.

Bez stresu w podróży: nowy tryb My Mode Relax.

W trybie My Mode Relax główny nacisk położony jest na dobre samopoczucie, harmonię i relaks. Wszystkie ustawienia pojazdu wspomagają powściągliwy, ale jednocześnie komfortowy styl jazdy. Stosowne prezentacje graficzne na zakrzywionym ekranie BMW, zarówno w trybie dziennym, jak i nocnym, są utrzymane w dominującym odcieniu Peaceful Teal i inspirowane naturą. W trybie dziennym grafika przedstawia wydymowy krajobraz, który odbija światło słoneczne i wydaje się zlewać z horyzontem. W nocy wydymowy krajobraz rozświetla gwiaździste niebo i migoczący blask księżyca. W modelach z napędem elektrycznym generowany jest relaksujący i harmonijny krajobraz dźwiękowy. W ten sposób tryb My Mode Relax przekształca pojazd w oazę komfortu i odprężającej mobilności.

Nowe tryby My Mode Expressive i Relax będą dostępne w modelach BMW najnowszej generacji w drugiej połowie 2022 roku. Aktualizacje mogą być przesyłane do pojazdu zdalnie za pomocą zdalnej aktualizacji oprogramowania. Ponadto w 2022 roku wprowadzone zostaną dwa kolejne całościowe doświadczenia użytkownika dla modeli marki BMW: tryby Digital Art Mode i Theatre Mode.

BMW wprowadza po raz pierwszy sztukę cyfrową do pojazdu. Artystka Cao Fei tworzy tryb Digital Art.



- W 50. roku zaangażowania BMW Group w kulturę BMW wprowadza obecnie sztukę także do pojazdu, koncentrując się przy tym na sztuce cyfrowej.
- Nowy tryb Digital Art oferuje dodatkową możliwość kształtowania wrażeń z jazdy zgodnie z osobistymi preferencjami i zainteresowaniami przy jednoczesnym doświadczaniu kultury podczas jazdy na co dzień.
- Chińska artystka multimedialna Cao Fei, która zaprojektowała już 18. BMW Art Car, tworzy tryb Digital Art, który zadebiutuje na targach CES w BMW iX M60 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 24,7–21,7 kWh/100 km*; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km).

* Prognozowana wartość bazująca na aktualnym stanie rozwoju pojazdu.

Dzięki nowym trybom My Mode BMW wzbogaca wrażenia z jazdy o wyjątkowe momenty, które powstają w wyniku współdziałania funkcji pojazdu i atmosfery we wnętrzu. W zależności od sytuacji na drodze i nastroju za naciśnięciem przycisku lub przy użyciu polecenia głosowego można stworzyć całościowe doświadczenie użytkownika, zarówno pod względem funkcjonalnym, jak i emocjonalnym. Sterowanie napędem i układem jezdny, nastrój oświetlenia i dźwięk, a także układ graficzny, kolorystyka i prezentacja graficzna na zakrzywionym wyświetlaczu BMW są przy tym ze sobą precyzyjnie zestrojone. Dzięki trybowi Digital Art prezentowanemu na targach CES 2022 sztuka cyfrowa pojawi się po raz pierwszy w samochodzie, stając się tym samym częścią indywidualnego doświadczenia użytkownika, które oczekuje na kierowcę i jego pasażerów w BMW.

Nowy tryb Digital Art oferuje dodatkową możliwość kształtowania wrażeń z jazdy zgodnie z osobistymi preferencjami i zainteresowaniami przy jednoczesnym doświadczaniu kultury podczas jazdy na co dzień. Powstał on w wyniku intensywnego twórczego dialogu pomiędzy BMW Group Design a znaną na całym świecie chińską artystką multimedialną Cao Fei. Jej sztuka cyfrowa gwarantuje wyjątkowo fascynujące i wciągające zmysły momenty podczas jazdy BMW. W 2017 r. Cao Fei zaprojektowała

już 18. BMW Art Car, pierwszy czysto cyfrowy pojazd w historii tej unikalnej na skalę światową kolekcji mobilnych dzieł sztuki. Wraz z premierą integracji sztuki cyfrowej z samochodem artystka i BMW Group wspólnie wykonują kolejny krok w globalnym zaangażowaniu firmy w kulturę.

Pierwsza prezentacja w nowym BMW iX M60: cyfrowe dzieło sztuki jako symbol ścisłego związku między człowiekiem a naturą.

Na targach CES 2022 trybu Digital Art będzie można doświadczyć w nowym BMW iX M60. Wprowadzenie na rynek w produkowanych seryjnie pojazdach BMW nastąpi w 2022 roku. W wybranych pojazdach tryb Art Mode będzie wtedy można skonfigurować jako fabryczne wyposażenie dodatkowe lub zainstalować w późniejszym terminie za pomocą zdalnej aktualizacji oprogramowania. — Dzięki nowemu trybowi Digital Art zaangażowanie BMW Group w kulturę osiąga nowy, unikalny na skalę światową poziom — mówi Christoph Grote, starszy wiceprezes ds. Digital Car, BMW Group. — Po raz pierwszy wprowadzamy sztukę cyfrową do samochodu jako integralny element wrażeń z jazdy i wykorzystujemy innowacyjną technologię, aby przekształcić mobilność w indywidualne, wysoce ekskluzywne i wyjątkowo emocjonalne doświadczenie.

Praca artystyczna stworzona przez Cao Fei i zaprezentowana na zakrzywionym wyświetlaczu BMW nosi tytuł „Quantum Garden” i odnosi się do trwałych wzajemnych relacji między różnymi aktorami i dziedzinami życia w zglobalizowanym i połączonym w sieć świecie. Pełne kropek, wiązek światła i kłębow mgły przestrzenie wizualne podobne do galaktyk, które poruszają się bez końca i ze zmienną prędkością w kierunku do siebie i od siebie, stale rosnąc i kurcząc się ponownie, symbolizują często niewidoczne, ale wciąż oddziałujące relacje ludzi, grup i systemów, które wpływają na siebie nawzajem nawet na większe odległości, zmieniając w tym procesie swoje środowisko. W swoim cyfrowym dziele sztuki stworzonym dla trybu Digital Art Cao Fei łączy swoją refleksję nad tymi globalnymi powiązaniem i współzależnościami z dążeniem do formy współdziałania, która jest opisywana w azjatyckich kręgach kulturowych jako udana harmonia między człowiekiem a naturą.

— Dzięki trybowi Digital Art BMW powołało do życia prawdziwie przełomowy projekt artystyczny — mówi Cao Fei. — Moja praca zaprasza do doświadczania zmieniających się nieustannie cyfrowych krajobrazów wieloaspektowego uniwersum w świecie ekranu, gdzie spotykają się abstrakcyjna poezja i emocjonalnie naładowane cyfrowe piksele. Przedstawiona w ten sposób sieć widm o nieograniczonych wymiarach łączy nasze serca z przestaniem dobrej woli z głębi wszechświata.

Doświadczenie kultury w nowy sposób: BMW Group po raz kolejny wykonuje pionierską pracę.

Tryb Digital Art dla nowej generacji systemu obsługi iDrive został stworzony w jubileuszowym roku zaangażowania BMW Group w kulturę. Od 50 lat firma przejmuje na różne sposoby społeczną odpowiedzialność w obszarze kultury na drodze partnerstw i inicjatyw. Długoterminowa współpraca stała się przy tym istotnym elementem zrównoważonego rozwoju społecznego. Od wielu lat wiele projektów koncentruje się również na możliwościach cyfryzacji, aby poszerzyć spektrum zaangażowania BMW Group w kulturę, rozwijać nowe formy ekspresji artystycznej i zachwycać dodatkową publiczność.

Sztuka cyfrowa Cao Fei: z toru wyścigowego na zakrzywiony wyświetlacz BMW.

Wraz z trybem Art Car zaprojektowanym przez Cao Fei w 2017 r. BMW Group po raz kolejny przyjęła rolę pioniera w tworzeniu innowacyjnych doświadczeń kulturalnych. Za pomocą rozszerzonej rzeczywistości pojazd stał się po raz pierwszy dziełem sztuki na kółkach. Projekt Art Car artystki Cao Fei składa się z trzech elementów: filmu wideo o duchowym podróżniku w czasie, BMW M6 GT3 w kolorze czarnego karbonu oraz instalacji rozszerzonej rzeczywistości składającej się z wielobarwnych cząsteczek światła, która staje się widoczna dzięki aplikacji. Kiedy aplikacja zostanie użyta w pobliżu samochodu wyścigowego, na ekranie smartfona nad BMW M6 GT3 i wokół pojazdu widoczne są unoszące się i stale zmieniające paski świetlne. W ten sposób projekt Art Car artystki Cao Fei odzwierciedla tempo zmian w jej ojczystym kraju i różnorodność, która z tego wynika.

Praca nad nowym trybem Digital Art jest dla Cao Fei konsekwentną kontynuacją jej twórczej pracy w kooperacji z BMW Group. Po zaprojektowaniu samochodu wyścigowego z wykorzystaniem rzeczywistości rozszerzonej sztuka cyfrowa jest teraz integrowana z wnętrzem pojazdów produkowanych seryjnie, gdzie można jej doświadczyć nawet bez odpowiedniej aplikacji.

Cao Fei, urodzona w 1978 roku Guangzhou w Chinach, jest jedną z najbardziej innowacyjnych przedstawicielek międzynarodowej sceny artystycznej. Mieszka w Pekinie. W swoich filmach i instalacjach łączy komentarze na tematy społeczne z popularną estetyką, surrealistycznymi odniesieniami i konwencjami dokumentalnymi. Czyniąc to, snuje wciąż refleksje nad gwałtownymi zmianami politycznymi i społecznymi w swoim rodzinnym kraju. Cao Fei otrzymała liczne nagrody, w tym Chinese Contemporary Art Award (CCAA), Best Young Artist Award (2006 r.) oraz Best Artist Award (2016 r.), a także Piedra de Sal Award na Biennale w Cuenca (2016 r.). W 2021 r. została laureatką Deutsche Börse Photography Foundation Prize.

Prace Cao Fei były pokazywane na wielu międzynarodowych biennale i triennale, m.in. na Biennale w Szanghaju (2004 r.), 15. i 17. Biennale w Sydney (2006 r. i 2010 r.), Biennale w Stambule (2007 r.), Triennale w Jokohamie (2008 r.) oraz 50., 52. i 56. Biennale w Wenecji (2003 r., 2007 r. i 2015 r.). Ponadto jej prace i projekty były wystawiane w wielu instytucjach na całym świecie, m.in. w Serpentine Gallery i Tate Modern (Londyn), New Museum, Guggenheim Museum i MoMA PS1 (Nowy Jork), Palais de Tokyo i Centre Pompidou (Paryż). Do ostatnich projektów Cao Fei zaliczają się duża inscenizacja retrospektywna the Era w Centrum Sztuki Współczesnej UCCA w Pekinie (2021) oraz indywidualna wystawa w MAXXI, Narodowym Muzeum Sztuki XXI wieku w Rzymie (2021).

Cao Fei jest profesorką i opiekunką magistrantów w Szkole Sztuki Eksperymentalnej Centralnej Akademii Sztuk Pięknych. Zasiadała w jury komitetu selekcyjnego dla kuratorium 8. Biennale w Berlinie (2014 r.), w jury Bonnefanten Award for Contemporary (2016 r.) oraz w jury Hugo Boss Asia Art Prize (2019 r.). Była również nominowana do nagrody Rolls-Royce Art Program Muse (2019 r.).

Nowe brzmienia czysto elektrycznej radości z jazdy. BMW IconicSounds Electric.



Typowe dla marki brzmienie napędu sprawia, że radość z jazdy w modelach BMW z napędem czysto elektrycznym jest teraz jeszcze większa. Dzięki BMW IconicSounds Electric do gamy modelowej marki trafiają nowe i wyjątkowo emocjonujące brzmienia napędu. Powstały one dzięki współpracy BMW Group z Hansem Zimmerem, kompozytorem muzyki filmowej i laureatem Grammy oraz Oscara. Nowe brzmienia w zupełnie nowy, a zarazem autentyczny sposób odzwierciedlają specyficzną charakterystykę mocy pokładowego układu napędowego oraz typowe dla marki cechy zelektryfikowanego BMW.

Nowe brzmienia napędu zmieniają się w zależności od wybranego przez kierowcę trybu My Mode. W zelektryfikowanych samochodach BMW M zastosowano specjalnie opracowane warianty BMW IconicSounds Electric. — Dźwięk ma zasadniczy wpływ na emocjonalne wrażenia z jazdy BMW — mówi Adrian van Hooydonk, szef działu projektowania BMW Group. — Dzięki wyjątkowemu doświadczeniu i kreatywności Hansa Zimmera tworzymy tła dźwiękowe dla mobilności przyszłości, dzięki którym także nasze modele z napędem czysto elektrycznym będą miały niepowtarzalny charakter brzmieniowy. — BMW IconicSounds Electric będzie dostępne po raz pierwszy dla BMW i4 w pierwszej połowie 2022 roku oraz dla BMW iX w drugiej połowie 2022 roku. Przy odpowiednim wyposażeniu można je pobrać do pojazdu za pomocą zdalnej aktualizacji oprogramowania.

Współpraca z Hansem Zimmerem.

BMW IconicSounds Electric powstało w ramach współpracy BMW Group i wielokrotnie nagradzanego kompozytora Hansa Zimmera w celu opracowania rewolucyjnego projektu dźwiękowego i koncepcji dla floty pojazdów elektrycznych BMW, a tym samym stworzenia dźwięków przyszłości. Projekt ten prowadzi do praktycznego i innowacyjnego wykorzystania dźwięku w seryjnych pojazdach przyszłości, tworząc emocjonalną więź między pojazdem a kierowcą. — Projektujemy tła dźwiękowe, które celebрую piękno i złożoność naszych pojazdów i poruszają ludzi — mówi Renzo Vitale, dyrektor kreatywny ds. dźwięku w BMW Group.

W osobie Hansa Zimmera BMW Group pozyskała wyjątkowo renomowanego i doświadczonego partnera. Jego pasja do BMW rozpoczęła się już w dzieciństwie, jak wspomina Hans Zimmer: — Zawsze byłem entuzjastą BMW. Kiedy byłem dzieckiem, rozpoznawałem moją matkę po dźwięku jej BMW, kiedy wracała do domu. Bardzo się cieszę, że mam możliwość kształtowania brzmienia przyszłych elektrycznych modeli BMW i tworzenia emocji związanych z wrażeniami z jazdy elektrycznej jutra.

Elektromobilność jako podstawa do wymyślenia na nowo brzmienia napędu.

Przejście na elektromobilność niesie ze sobą również zmianę paradygmatu w zakresie dźwięków. W przeciwieństwie do pojazdów z napędem konwencjonalnym, gdzie procesowi spalania w silniku towarzyszy hałas, ich napędy pracują niemal bezgłośnie. Poza tym ich zredukowana akustyka napędu różni się tylko w niewielkim stopniu w zależności od silnika.

Zasadniczo cisza podczas jazdy elektrycznej zapewnia niespotykany dotąd poziom komfortu. Niemniej jednak bezgłośnie jazda ma również swoje mankamenty. Akustyczna reakcja na ruchy pedału gazu jest elementarnym składnikiem emocjonalnego doświadczenia we wnętrzu samochodu. Ponadto akustyka pojazdu stanowi również aspekt bezpieczeństwa. Dlatego producenci są zobowiązani ustawowo do wyposażania swoich pojazdów sprzedawanych w sieci detalicznej w tzw. akustyczny system ostrzegania o pojazdach. Dźwięk emitowany do otoczenia ma za zadanie ostrzegać pieszych i rowerzystów o zbliżającym się pojeździe elektrycznym.

Przejście z silnika spalinowego na elektryczny daje projektantom dźwięku wyjątkową możliwość całkowitego redefiniowania percepcji akustycznej samochodu. Mogą oni tworzyć tła dźwiękowe, które sprawią, że doświadczenie zrównoważonej mobilności będzie jeszcze bardziej intensywne, bardziej obecne i bardziej niepowtarzalne. Dzięki BMW IconicSounds Electric i współpracy z Hansem Zimmerem ten potencjał jest wykorzystywany w wyjątkowy sposób. Tła dźwiękowe BMW IconicSounds Electric zostały opracowane z myślą o reakcji kierowcy, a także z subtelnością i elegancją, które zapewniają kierowcy autentyczne i emocjonalne wrażenia oparte na jego więzi i interakcji z pojazdem. Przy projektowaniu dźwięków słyszalnych we wnętrzu zelektryfikowanych modeli BMW zadbane o to, aby kierowca nie był przytłoczony dźwiękiem, ale przez niego kierowany.

My Modes: dźwięk jako część całościowego doświadczenia użytkownika.

W ramach spektrum dźwięków charakterystycznych dla danego modelu tło dźwiękowe pracy napędu w modelach BMW z napędem czysto elektrycznym rozwija się w formie, którą można wybrać poprzez tryby My Mode. Dzięki BMW IconicSounds Electric zróżnicowanie tła dźwiękowego pracy napędu w różnych trybach My Mode staje się jeszcze bardziej zauważalne. — Każdy tryb My Mode podkreśla inne aspekty charakteru pojazdu, co słysząc również w dźwięku — wyjaśnia Renzo Vitale. W trybie My Mode Personal, który jest standardowym ustawieniem w BMW iX, oraz w trybie My Mode Comfort w BMW i4 BMW IconicSounds Electric ze sferycznym brzmieniem i wieloma składowymi tonalnymi tworzy podstawowy nastrój akustyczny, który wyraża progresywny i niezależny charakter pojazdu. Jednocześnie przejrzysta barwa oddaje w formie akustycznej wysokiej jakości estetykę projektu.

Harmonijne i eleganckie brzmienie w trybie My Mode Personal lub My Mode Comfort kontrastuje z percepcją akustyczną w ustawieniu sportowym, które znacznie mocniej koncentruje się na aktywnych wrażeniach z jazdy. Tło dźwiękowe w tym trybie daje kierowcy wyraźny akustyczny feedback o przyroście mocy napędu i aktualnym stanie jazdy z wyrazistą prezencją i wyjątkowo dynamiczną modulacją. Emocjonalne wrażenia ze sportowej jazdy podbija również odpowiedni akompaniament akustyczny.

Feedback akustyczny jest całkowicie tłumiony tylko w trybie My Mode Efficient. W tym trybie cisza napędu podkreśla decyzję kierowcy o wyjątkowo ekonomicznym sposobie jazdy. W razie potrzeby kierowca może również wyłączyć tło dźwiękowe pracy napędu w pozostałych trybach My Mode poprzez menu systemu obsługi iDrive.

Samochody BMW M z napędem elektrycznym z własnym dźwiękiem.

Indywidualna ekspresja dźwięku towarzyszy również wrażeniom z jazdy w samochodach BMW M z napędem elektrycznym. — Chcemy przenieść tradycyjne elementy marki BMW M w przyszłość — mówi Renzo Vitale.

Niepowtarzalna zwinność, precyzja i suwerenność stylu jazdy samochodem BMW M są autentycznie odzwierciedlane przez mocne i dominujące, ale nigdy nie natrętne tło dźwiękowe. Podczas przyspieszania dźwięk mocno się nasila, wyrażając akustycznie potężny charakter pojazdu. W ten sposób można jeszcze intensywniej doświadczyć imponujących osiągnięć, które charakteryzują również zelektryfikowane modele w programie BMW M GmbH.

Twórczy proces projektowania brzmienia.

Proces tworzenia innowacyjnych brzmień zaczyna się od faktu, że Hans Zimmer i BMW Group wspólnie dobrze rozumieją, jakie cele technologiczne i emocjonalne przyświecają nowym tłumom dźwiękowym. Następnie Hans Zimmer i Renzo Vitale wyobrażają sobie ponownie te emocje jako elementy melodyczne. Często wykorzystują tradycyjne instrumenty, ale w nowatorski sposób, aby jeszcze raz na nowo odkryć potencjał określonych możliwości muzycznych.

Do generowania tonów wykorzystywane są również dźwięki mechaniczne i nietypowe połączenia. Na przykład brzmienie dla trybu My Mode Comfort w BMW i4 zawiera między innymi kobiece głosy i dźwięk struny gitarowej wprawionej w drganie przez szklany cylinder, wyjaśnia Renzo Vitale: — W ten sposób przenosimy charakterystykę napędu elektrycznego w indywidualny i typowy dla BMW świat dźwięków".

Po stworzeniu nowych projektów dźwiękowych są one integrowane z pojazdem BMW przez projektantów dźwięku i testowane w celu uzyskania feedbacku w czasie rzeczywistym. Ostateczne brzmienie jest testowane w danym pojeździe na drodze, aby precyzyjnie dopasować emocje generowane przez kompozycję dźwiękową do odpowiednich trybów My Mode i sytuacji na drodze.

Dźwięk wzmacnia więź między kierowcą a pojazdem.

Do utożsamiania się kierowcy z jego BMW od początku przyczynia się nie tylko charakterystyka mocy silnika i właściwości jezdne, ale także tło dźwiękowe pracy napędu. Dzięki BMW IconicSounds Electric istnieją teraz dodatkowe możliwości wzmocnienia tej emocjonalnej więzi poprzez charakterystyczne wrażenie ogólne.

— Słyszalność przyspieszenia jest bardzo precyzyjnie dopasowana do zmieniającego się nachylenia pedału — wyjaśnia Renzo Vitale. Dzięki temu modulacja brzmienia jest bardzo dokładnie dostosowana do kąta pedału gazu, a tym samym do życzenia kierowcy. — Kiedy kierowca wchodzi w interakcję z pedałem, nie jest to tylko mechaniczny punkt styku, ale element performatywny — mówi Hans Zimmer. — Przyspieszenie staje się doświadczeniem, które prowadzi kierowcę przez cały szereg zmieniających się stopniowo tekstur dźwiękowych.

Wrażenia kinowe na tylnych siedzeniach.

Luksusowa rozrywka samochodowa BMW przyszłości.



- Ekran kinowy BMW wyznacza nowe standardy w dziedzinie systemów rozrywki samochodowej, oferując pasażerom siedzącym z tyłu pojazdu rozrywkę na miarę prawdziwego kina.
- Tryb My Mode Theatre steruje różnymi funkcjami pojazdu, takimi jak opuszczanie ekranu kinowego, oświetlenie i żaluzje zaciemniające, aby w optymalny sposób wprowadzić pasażerów w nastrój wciągającej rozrywki będącej klasą samą w sobie.
- Ekran kinowy BMW to 31-calowy wyświetlacz panoramiczny w formacie 32:9 z funkcjami Smart TV i rozdzielczością do 8k.
- BMW Group współpracuje z firmą Amazon, aby zaoferować różnorodną ofertę rozrywki w pojeździe za pośrednictwem Fire TV. Przygotowywana jest również oferta transmisji strumieniowej (streamingu) dostosowana do potrzeb rynku chińskiego. Osoby odwiedzające targi CES 2022 będą miały wyjątkową okazję, aby doświadczyć z bliska systemu rozrywki samochodowej przyszłości jeszcze przed jego wprowadzeniem na rynek.

Dzięki trybom My Mode indywidualna mobilność w BMW staje się wyjątkowo intensywnym doświadczeniem. Tworzą one całościowe doświadczenie użytkownika, które odzwierciedla i wpływa na sytuacyjny nastrój kierowcy i jego współpasażerów. Powstaje w ten sposób unikalna atmosfera, która tworzy wyjątkowe chwile pełne emocji. Na targach Consumer Electronics Show (CES) w 2022 roku BMW Group zaprezentuje wyjątkowo ekskluzywną wersję trybów My Mode w połączeniu z nowym i unikalnym na skalę światową systemem rozrywki samochodowej do przyszłych modeli BMW. W trybie My Mode Theatre tylny obszar wnętrza zamienia się dzięki ekranowi kinowemu BMW – panoramicznemu wyświetlaczowi w formacie 32:9K – w prywatny salon kinowy z dźwiękiem przestrzennym i łącznością 5G. W ten sposób dla pasażerów siedzących z tyłu każda podróż staje się zapierającym dech w piersiach kinowym przeżyciem z możliwością indywidualnego wyboru rozrywki na 31-calowym, ultraszerokim wyświetlaczu o rozdzielczości do 8k.

Frank Weber, członek zarządu BMW AG ds. rozwoju: — Tworzymy wciągające, cyfrowe doświadczenia dla radości z jazdy. W trybie My Mode Theatre tylna część kabiny zamienia się w prywatny salon kinowy. 31-calowy wyświetlacz, łączność 5G, rozdzielczość 8k, dźwięk przestrzenny i indywidualny program streamingu tworzą bezprecedensowe doświadczenie, które wyznacza nowe standardy w dziedzinie systemów rozrywki samochodowej.

Wielkoformatowy ekran z funkcją Smart TV wysuwa się na życzenie z podsufitki wyrafinowanym ruchem obrotowym, prowadzonym przez dwie boczne szyny przegubowe. Ekran kinowy BMW można obsługiwać dotykowo lub za pomocą paneli obsługi wbudowanych w tylne drzwi. Chcąc zapewnić pasażerom siedzącym z tyłu w przyszłych modelach klasy luksusowej zróżnicowany program rozrywkowy, BMW Group współpracuje z firmą Amazon, aby zaoferować w samochodzie różnorodną ofertę rozrywki za pośrednictwem Fire TV. Dzięki temu klienci będą mieli w podróży dostęp do wielu treści, z których korzystają już w domu, w tym filmów i seriali, muzyki i podcastów. Dla chińskich klientów przygotowana zostanie specjalna oferta rynkowa.

Kurtyna w górę: klimatyczna inscenizacja z dźwiękiem pochodzącym ze współpracy z Hansem Zimmerem.

Nowatorskie doświadczenie systemu rozrywki samochodowej w przyszłych modelach BMW klasy luksusowej rozpoczyna się od aktywacji trybu My Mode Theatre. Wynurzeniu się ekranu kinowego BMW z podsufitki towarzyszy stworzona specjalnie w tym celu inscenizacja dźwiękowa będąca efektem współpracy BMW Group ze słynnym kompozytorem muzyki filmowej i laureatem Oscara Hansem Zimmerem, która kończy się dokładnie w momencie, w którym ekran znajdzie się w swojej ostatecznej pozycji. Jednocześnie na wyświetlaczu pojawia się animacja graficzna specjalnie zaprojektowana dla trybu My Mode Theatre przez dział projektowania interfejsu użytkownika BMW. Równocześnie zamykane są rolety przeciwsłoneczne bocznych szyb i tylnej szyby oraz przyciemniane jest oświetlenie ambientowe w tylnej części kabiny.

Wielkie kino: wyświetlacz panoramiczny 32:9 o rozdzielczości do 8k.

Ekran kinowy BMW to ultraszeroki wyświetlacz panoramiczny o przekątnej 31 cali, który rozciąga się w poziomie na niemal całe wnętrze i sięga na wysokość od podsufitki do oparcia foteli przednich. Dzięki funkcji zoom treści programu rozrywkowego mogą być odtwarzane w formacie obrazu 16:9, 21:9, a nawet 32:9 (podczas powiększania obraz zostaje przycięty). Wyjątkowo wysoka rozdzielczość wyświetlacza, wynosząca około 8000 x 2000 pikseli na kolumnę ekranu, zapewnia niezwykle wyraźne i szczegółowe wrażenia wizualne

podczas oglądania filmów kinowych w jakości Ultra HD. Zintegrowany system nagłośnienia Diamond Surround marki Bowers & Wilkins zapewnia wyjątkowo wysoką jakość i wieloaspektowe wrażenia dźwiękowe.

Pochyleniem wyświetlacza można sterować dotykowo w menu systemu rozrywki samochodowej. Gwarantuje to optymalne przeżycia kinowe przy maksymalnym komforcie w każdej pozycji siedzenia. Odpowiednie pola dotykowe, służące m.in. do wyboru formatu ekranu i głośności, są rozmieszczone na prawej i lewej krawędzi wyświetlacza, dzięki czemu mogą je wygodnie obsługiwać wszyscy pasażerowie siedzący z tyłu. Alternatywnie pasażerowie mogą sterować systemem rozrywki za pomocą paneli obsługi wbudowanych w uchwyty drzwi.

Bogaty program: bezgraniczna różnorodność rozrywki dzięki łączności 5G i bezproblemowej integracji z partnerami.

System rozrywki samochodowej przyszłości umożliwia korzystanie z zalet najnowocześniejszej wersji Smart TV nawet podczas jazdy samochodem. Podstawą strumieniowego przesyłania treści jest połączenie online z szybką i niezawodną transmisją danych. BMW Group jest pionierem we wdrażaniu standardu komunikacji telefonii komórkowej 5G w samochodzie. Technologiczny flagowiec BMW iX jest pierwszym na świecie samochodem klasy premium, który wykorzystuje ten standard do transmisji danych. Będzie on również wykorzystywany w przyszłości w innych modelach, takich jak BMW i4, a dzięki bardzo wysokiej przepustowości danych i niskiej latencji oferuje idealne warunki do doświadczania nieograniczonej transmisji strumieniowej z użyciem luksusowego systemu rozrywki samochodowej przyszłości (prędkość transmisji strumieniowej zależy od lokalnego zasięgu sieci).

Magiczna zmiana koloru karoserii. BMW iX Flow z technologią E Ink.



We wnętrzu aktualnych modeli BMW cyfryzacja zapewnia użytkownikom całościowe wrażenia charakteryzujące się indywidualnością i emocjonalnością. Tryby My Modes dają kierowcy możliwość dostosowania atmosfery we wnętrzu pojazdu do własnego nastroju i pożądanego wrażenia z jazdy. Dzięki BMW iX Flow z technologią E Ink monachijski producent samochodów klasy premium prezentuje na targach CES 2022 zapowiedź technologii przyszłości, która za pomocą cyfryzacji dostosowuje wygląd zewnętrzny pojazdu do różnych sytuacji i indywidualnych życzeń. Powierzchnia karoserii BMW iX Flow z technologią E Ink może zmieniać odcień zgodnie z życzeniem kierowcy.

Frank Weber, członek zarządu BMW AG ds. rozwoju: — Doświadczenia cyfrowe będą mieć w przyszłości miejsce nie tylko na wyświetlaczach. Świat realny i wirtualny będą łączyć się ze sobą w coraz większym stopniu. Dzięki BMW iX Flow ożywiamy karoserię samochodu.

Płynna zmiana kolorów jest możliwa dzięki specjalnie opracowanemu foliowaniu karoserii, dostosowanemu precyzyjnie do konturów tego SAV-a BMW z napędem czysto elektrycznym. Technologia elektroforetyczna, wzbudzana przez sygnały elektryczne, przenosi na powierzchnię różne pigmenty barwne, dzięki czemu karoseria przyjmuje pożądaną kolorystykę. — BMW iX Flow to zaawansowany projekt badawczy i stylistyczny oraz dobry przykład przyszłościowego myślenia, które BMW Group udowadnia wciąż na nowo — mówi Adrian van Hooydonk, szef działu projektowania BMW Group.

Innowacyjna technologia E Ink stwarza zupełnie nowe możliwości zmiany wyglądu pojazdu w taki sposób, aby odpowiadał on upodobaniom estetycznym kierowcy, warunkom środowiskowym, a nawet wymogom funkcjonalnym. Technologia ta oferuje zatem niespotykany dotąd potencjał indywidualizacji wyglądu zewnętrznego. BMW iX Flow z technologią E Ink demonstruje ten potencjał w imponujący sposób. Na tej podstawie BMW Group rozwija technologię, która umożliwi doświadczenie nowej formy indywidualizacji zarówno wyglądu zewnętrznego, jak i wnętrza przyszłych pojazdów produkowanych seryjnie.

Już dzisiaj wybrany kolor karoserii jest wyrazem osobowości kierowcy. Wybór lakierów dostępnych do aktualnych modeli BMW obejmuje szerokie spektrum kolorów. W ten sposób można uwzględnić zarówno skłonność do szczególnie ekspresyjnego, ekstrawaganckiego lub sportowego wyglądu zewnętrznego, jak i pragnienie dyskretnego, subtelnego lub eleganckiego wyglądu. Z roku na rok pojawiają się nowe warianty, które bazują na charakterystyce danego modelu i dzięki którym marka nieustannie wyznacza trendy w dziedzinie stylistyki zewnętrznej.

Dzięki zastosowaniu innowacyjnych technologii może w przyszłości powstać zupełnie nowa swoboda wyboru. — Daje to kierowcy swobodę zewnętrznego wyrażania różnych aspektów swojej osobowości, a nawet radości z różnorodności i definiowania ich na nowo podczas każdej podróży — mówi Stella Clarke, szefowa projektu BMW iX Flow z technologią E Ink. — Samochód staje się wtedy ambasadorem różnych nastrojów i sytuacji w życiu codziennym, podobnie jak moda czy statusy w kanałach mediów społecznościowych.

Zmiana koloru lakieru jako przyczynek do zwiększenia wydajności.

Zmienny kolor zewnętrzny może również przyczynić się do poprawy samopoczucia we wnętrzu i wydajności pojazdu. W tym celu brane są pod uwagę różne zdolności kolorów jasnych i ciemnych do odbijania światła słonecznego i związane z tym pochłanianie energii cieplnej. Biała powierzchnia odbija znacznie więcej światła słonecznego niż czarna. Dzięki temu przy silnym nasłonecznieniu i wysokich temperaturach zewnętrznych nagrzewanie się pojazdu i jego wnętrza można ograniczyć poprzez zmianę kolorystyki zewnętrznej na jasną. Natomiast w chłodniejsze dni pojazd z ciemną powłoką zewnętrzną pochłania zauważalnie więcej ciepła ze światła słonecznego.

W obu przypadkach ukierunkowana zmiana koloru pozwala zmniejszyć moc chłodzenia lub ogrzewania klimatyzacji. Zmniejsza to zapotrzebowanie sieci pokładowej na energię, a tym samym także zużycie paliwa lub energii. W samochodzie z napędem czysto elektrycznym zależna od warunków atmosferycznych zmiana koloru może zatem przyczynić się również do zwiększenia zasięgu. Jeśli chodzi o wnętrze, zastosowanie tej technologii mogłoby przykładowo zapobiec nadmiernemu nagrzewaniu się deski rozdzielczej.

Sama technologia E Ink charakteryzuje się wysoką efektywnością energetyczną. W przeciwieństwie do wyświetlaczy czy projektorów technologia elektroforetyczna nie wymaga żadnej energii do utrzymania wybranego koloru na stałym poziomie. Prąd elektryczny przepływa jedynie podczas krótkiej fazy zmiany koloru.

Miliony mikrokapsulek w precyzyjnie dopasowanej folii.

Dobór barw na bazie elektroforezy oparty jest na technologii opracowanej przez firmę E Ink i stosowanej w podobnej formie w czytnikach e-booków. Powłoka powierzchniowa BMW iX Flow z technologią E Ink zawiera kilka milionów mikrokapsulek, z których każda ma średnicę odpowiadającą grubości ludzkiego włosa. Każda z tych mikrokapsulek zawiera ujemnie naładowane białe i dodatnio naładowane czarne pigmenty. W zależności od wybranego ustawienia wzbudzenie polem elektrycznym powoduje, że na powierzchni mikrokapsulek gromadzą się albo białe, albo czarne pigmenty, nadając w ten sposób karoserii pożądany odcień.

Powierzchnie E Ink składają się z precyzyjnie przyciętych folii papieru elektronicznego, które są nakładane na karoserię pojazdu. Aby foliowanie odwzorowywało również charakterystyczne kontury pojazdu i wynikające z nich gradienty światła i cienia, model 3D danego segmentu karoserii jest dzielony na poszczególne segmenty o różnych rozmiarach i przenoszony na dwuwymiarowy wzór. Dzięki projektowaniu generatywnemu i specjalnym algorytmom dla każdego segmentu tworzona jest indywidualna struktura, dopasowana precyzyjnie do przebiegu linii i powierzchni karoserii.

Odpowiednie segmenty są następnie wycinane z pasm folii E Ink przy użyciu technologii cięcia laserowego. Dzięki temu dwuwymiarowy materiał ma dostateczną elastyczność, aby można go było nałożyć na trójwymiarową karoserię. Po nałożeniu segmentów folii i podłączeniu zasilania do wzbudzania pola elektrycznego cała karoseria jest podgrzewana i uszczelniana, aby zapewnić optymalne i jednolite odwzorowanie kolorów na całej karoserii podczas każdego procesu przełączania.

DIMENSIONS OF REAL.

Cyfrowa wizja designu.



- BMW tworzy doświadczenia skupione na człowieku poprzez interakcje z użytkownikiem. Instalacja DIMENSIONS OF REAL prezentowana podczas targów CES wyznacza początek nowej fazy cyfrowych innowacji w BMW.
- DIMENSIONS OF REAL to cyfrowe doświadczenie, które wyrasta z estetyki technologii wykraczającej poza ograniczenia sfery fizycznej. Ukazuje potencjał rozwiązań cyfrowych i daje przedsmak tego, co przyniesie nam przyszłość.
- BMW przesuwają jednocześnie granice technologii i designu. Tworzy to efekt w postaci nieznanego dotychczas doświadczenia multisensorycznego, które na nowo definiuje pojęcie pojazdu koncepcyjnego.
- Motywy instalacji nawiązują do klimatu trybów BMW My Mode, kultowych dźwięków Hansa Zimmera oraz palety przyszłych kolorów BMW.

Prezentując swoją instalację przestrzenną podczas CES – największej na świecie imprezy technologicznej odbywającej się w Las Vegas – BMW potwierdza, że jest pionierem w dziedzinie **cyfrowej wizji designu ukazującej bogactwo doznań sensorycznych**. DIMENSIONS OF REAL, instalacja opracowana w DESIGNWORKS – studio innowacji projektowych BMW GROUP – na nowo definiuje pojęcie pojazdu koncepcyjnego i zaprasza do udziału w wyprawie angażującej wszystkie zmysły. DIMENSIONS OF REAL to artystyczne ujęcie motoryzacji przyszłości w formacie czysto cyfrowym. Zamiast jednak pokazywać rzeczywisty samochód, w BMW zaprojektowano cyfrową instalację przedstawiającą kontrastujące ze sobą światy. Łącznie światy te tworzą wypełniony wyobraźnią wszechświat skupiony na człowieku, obejmujący wprost nieskończone możliwości, jakie zapewnia technologia cyfrowa zarówno BMW, jak i klientom firmy.

Wchodząc do przestrzeni BMW, odwiedzający targi odkryją cztery strefy z portalami do różnych wymiarów rzeczywistości – DIMENSIONS OF REAL. Jest to początek cudownie surrealistycznej podróży przez

bogactwo emocji i wymiarów. Użytkownicy stają się częścią procesu tworzenia poprzez bezpośrednią interakcję z cyfrowym pojazdem koncepcyjnym w każdym z przedstawionych światów.

Pierwsza strefa to świat wypełniony spokojem, przedstawiający łagodny krajobraz. W miarę jak odwiedzający nieruchomieje i zanurza się w ten świat, na ekranie uwidacznia się pojazd budowany z jednowymiarowych cząstek. Przenosząc się do **drugiego świata**, odwiedzający śmiało uczestniczy w procesie tworzenia pojazdu z dwuwymiarowych płaszczyzn na podstawie ruchów w dwóch wymiarach. W **trzecim świecie** pojazd pojawia się w trzech wymiarach. Uczestnik wkracza w strefę pozytywnych emocji, w której ekspresyjne ruchy przekształcane są w dynamiczną, stale ewoluującą geometrię. Kulminacją tej surrealistycznej podróży jest **ostatnia, czterowymiarowa przestrzeń** prezentująca cyfrową wizję pojazdu, która łączy w sobie wszystkie wcześniejsze interakcje. Jest to przykład dotychczas niemożliwej, całkiem nowej ekspresji estetycznej w dziedzinie projektowania samochodów.

Podobnie jak DIMENSIONS OF REAL zanurza się w cyfrową estetykę technologii, BMW zgłębia potencjał, jaki niesie ze sobą przyszłość mobilności, która nie ogranicza się do sfery fizycznej. Główne motywy instalacji są zakorzenione w klimacie trybów BMW My Mode, kultowych dźwiękach Hansa Zimmera i paletcie przyszłych kolorów BMW, a śmiała wizja koncepcyjna wynosi naturalny dialog między kierowcą a pojazdem na wyższy poziom. Pokazuje to, że zarówno w bliższej, jak i dalszej przyszłości komunikacja i interakcja klienta BMW z pojazdem marki będzie czysto intuicyjna.

Postępująca eksploracja cyfrowej przyszłości przez BMW wyrasta z głębokiego przekonania, że technologie mogą zmieniać świat na lepsze poprzez **poznanie użytkownika i współdziałanie z nim**. W tym sensie DIMENSIONS OF REAL stanowi rozwinięcie tego, czego doświadczamy nieświadomie jako miejsca, ruchu i obecności.

Jako pośrednik BMW dostarcza swoim klientom bogactwo i różnorodność obu światów – cyfrowego i fizycznego – aby mobilność przyszłości urzekła nas inteligencją, wszechstronnością i estetyką. — Odkąd sięgnąć pamięcią, BMW przesuwając jednocześnie granice technologii i designu. Zajmujemy się tworzeniem produktów i doświadczeń ukierunkowanych na człowieka i angażujących wszystkie zmysły — podkreśla Adrian van Hooydonk, szef działu projektowania BMW Group. BMW od zawsze przyciąga najzdolniejszych twórców i najbardziej kreatywnych specjalistów. Za powstanie DIMENSIONS OF REAL odpowiadają wybitni innowatorzy w dziedzinie technologii

cyfrowych. Udało im się stworzyć doznania, które wykraczają poza ograniczenia świata rzeczywistego. Jak podsumowuje prezes DESIGNWORKS Holger Hampf: — Nasza cyfrowa przyszłość wymaga wiedzy i umiejętności działania w wielu różnych dziedzinach. DESIGNWORKS jako studio zaawansowanego designu BMW z entuzjazmem opracowuje nieznane dotychczas doznania multisensoryczne, które na nowo definiują pojęcie pojazdu koncepcyjnego. — Zrób krok naprzód i wyrusz w zachwycającą podróż w cyfrową przyszłość.

Immersyjna instalacja DIMENSIONS OF REAL będzie również prezentowana na stronie internetowej [JOYTOPIA](#) od 5 do 8 stycznia 2022 r.

Wszystkie informacje dotyczące układu napędowego, wydajności ładowania, osiągnięć i zużycia energii to wartości przewidywane na podstawie aktualnego stanu rozwoju pojazdu.

Wszystkie opisane warianty modeli, zakresy wyposażenia, dane techniczne, wartości zużycia i emisji dotyczą oferty na rynku niemieckim. Podane wymiary dotyczą pojazdów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech i zależnie od wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego mogą się różnić.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 2007/715 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Podane wartości dotyczą pojazdów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół i opon oraz wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>