

Informacja prasowa
30 grudnia 2021 r.

Czysto cyfrowa konferencja prasowa BMW Group na targach Consumer Electronics Show (CES) 2022.

Monachium. BMW Group od wielu lat prezentuje innowacje na targach Consumer Electronics Show (CES) w Las Vegas. W obliczu globalnej sytuacji pandemicznej firma zdecydowała się na prowadzenie wszystkich planowanych działań prasowych wyłącznie w formie cyfrowej. W dniu 5 stycznia 2022 roku o godzinie 20:00 (CET) producent samochodów klasy premium zaprasza na cyfrową transmisję konferencji prasowej, podczas której najnowsze innowacje przedstawi Pieter Nota, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klientów, marki i sprzedaż. Transmisję konferencji prasowej można śledzić pod następującym adresem:

<https://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming>

„Radość z jazdy” spotyka się z radością z doświadczeń cyfrowych.

Na targach CES BMW Group zaprezentuje innowacje cyfrowe od dziś aż po odległą przyszłość. Firma zajmuje się tworzeniem produktów zorientowanych na człowieka i doświadczeń obejmujących wszystkie zmysły. Do najważniejszych atrakcji należą: światowa premiera całkowicie elektrycznego BMW iX M60 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 24,7-21,7 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km), współpraca ze światowej sławy artystami, pierwszy w historii pokaz technologii, która zmienia kolor karoserii za naciśnięciem przycisku, oraz rozrywka samochodowa przyszłości.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 30 grudnia 2021 r.

Temat

**Czysto cyfrowa konferencja prasowa BMW Group na targach
Consumer Electronics Show (CES) 2022.**

strona

2

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl