



Informacja prasowa
5 stycznia 2022 r.

Ekran kinowy BMW dostarcza w samochodzie kinowych wrażeń.

+++ Perspektywy rozrywki samochodowej przyszłości na CES 2022 +++ Ekran kinowy BMW z wbudowanym Amazon Fire TV +++ Tryb Theatre zmienia tylną część kabiny w salon kinowy +++ 31-calowy ultraszeroki wyświetlacz o rozdzielczości do 8K

- Ekran kinowy BMW wyznacza nowe standardy w dziedzinie systemów rozrywki samochodowej, oferując pasażerom na tylnych siedzeniach rozrywkę na miarę prawdziwego kina.
- BMW Group współpracuje z firmą Amazon, aby w pełni zintegrować system Fire TV z ekranem kinowym. Dzięki temu pasażerowie mają dostęp do szerokiej gamy treści, co pozwala im na strumieniowe odtwarzanie filmów, słuchanie muzyki i oglądanie pobranych programów podczas jazdy.
- Tryb My Mode Theatre steruje różnymi funkcjami pojazdu, takimi jak opuszczanie ekranu kinowego, oświetlenie i żaluzje zaciemniające, aby w optymalny sposób wprowadzić pasażerów w nastrój wciągającej rozrywki będącej klasą samą w sobie.
- Ekran kinowy BMW to 31-calowy wyświetlacz panoramiczny w formacie 32:9 z funkcjami Smart TV i rozdzielczością do 8K.
- Oferta streamingowa dla klientów z Chin jest w przygotowaniu.

Monachium. Tryby My Mode we wnętrzu BMW pozwalają stworzyć całościowe doświadczenie użytkownika, które odzwierciedla i wpływa na nastrój kierowcy i jego pasażerów. Bardziej niż kiedykolwiek tworzy to atmosferę, która oferuje wyjątkowe chwile pełne emocji i sprawia, że indywidualna mobilność jest szczególnie intensywnym doświadczeniem. Na targach Consumer Electronics



Informacja prasowa

Data 5 stycznia 2022 r.

Temat Ekran kinowy BMW dostarcza w samochodzie kinowych wrażeń.

Strona 2

Show (CES) w 2022 roku BMW Group prezentuje wyjątkowo ekskluzywną wersję trybów My Mode w połączeniu z nowym i unikalnym na skalę światową systemem rozrywki samochodowej do przyszłych modeli BMW. W trybie My Mode Theatre tylna część kabiny zamienia się dzięki ekranowi kinowemu BMW – panoramicznemu wyświetlaczowi w formacie 32:9K – w prywatny salon kinowy z dźwiękiem przestrzennym i łącznością 5G. W ten sposób dla pasażerów siedzących z tyłu każda podróż staje się zapierającym dech w piersiach kinowym przeżyciem z możliwością indywidualnego wyboru rozrywki na 31-calowym, ultraszerokim wyświetlaczu o rozdzielczości do 8k.

Frank Weber, członek zarządu BMW AG ds. rozwoju: — Tworzymy wciągające, cyfrowe doświadczenia dla radości z jazdy. W trybie My Mode Theatre tylna część kabiny zamienia się w prywatny salon kinowy. 31-calowy wyświetlacz, łączność 5G, rozdzielczość 8K, dźwięk przestrzenny i indywidualny program streamingu tworzą bezprecedensowe doświadczenie, które wyznacza nowe standardy w dziedzinie systemów rozrywki samochodowej.

Wielkoformatowy ekran z funkcją Smart TV wysuwa się na życzenie z podsufitki wyrafinowanym ruchem obrotowym, prowadzonym przez dwie boczne szyny przegubowe. Ekran kinowy BMW można obsługiwać dotykowo lub za pomocą paneli dotykowych wbudowanych w tylne drzwi.

Nowy standard rozrywki samochodowej 4K.

Chcąc wprowadzić tę innowację w życie, BMW Group wybrała Amazon Fire TV, aby połączyć treści i technologie umożliwiające płynnie zintegrowaną rozrywkę w samochodzie. Dzięki Fire TV pasażerowie siedzący z tyłu mogą korzystać z różnych treści dostępnych w popularnych aplikacjach. Mogą na przykład odtwarzać strumieniowo filmy i seriale, słuchać muzyki i oglądać pobrane programy – a to wszystko podczas jazdy. Jest to pierwsza integracja samochodu z Amazon Fire TV, która obsługuje treści w 4K, oferując najwyższą rozdzielczość



Informacja prasowa

Data 5 stycznia 2022 r.

Temat Ekran kinowy BMW dostarcza w samochodzie kinowych wrażeń.

Strona 3

i największy wyświetlacz spośród wszystkich samochodowych urządzeń Fire TV. Oferta streamingowa dla klientów z Chin jest w przygotowaniu.

Kurtyna w górę: klimatyczna inscenizacja z dźwiękiem pochodzącym ze współpracy z Hansem Zimmerem.

Nowatorskie doświadczenie systemu rozrywki samochodowej w przyszłych modelach BMW klasy luksusowej rozpoczyna się od aktywacji trybu My Mode Theatre. Wynurzeniu się ekranu kinowego BMW z podsufitki towarzyszy stworzona specjalnie w tym celu inscenizacja dźwiękowa będąca efektem współpracy BMW Group ze słynnym kompozytorem muzyki filmowej i laureatem Oscara Hansem Zimmerem. Inscenizacja ta kończy się dokładnie w momencie, w którym ekran znajdzie się w swojej ostatecznej pozycji. Jednocześnie na wyświetlaczu pojawia się animacja graficzna opracowana przez projektantów interfejsu użytkownika BMW specjalnie na potrzeby trybu My Mode Theatre. W tym samym czasie opuszczane są rolety przeciwsłoneczne bocznych szyb i tylnej szyby oraz przyciemniane jest oświetlenie ambientowe w tylnej części kabiny.

Wielkie kino: wyświetlacz panoramiczny 32:9 o rozdzielczości do 8K.

Ekran kinowy BMW to ultraszeroki wyświetlacz panoramiczny o przekątnej 31 cali, który rozciąga się w poziomie na niemal całe wnętrze i sięga na wysokość od podsufitki do oparcia foteli przednich. Dzięki funkcji zoom treści programu rozrywkowego mogą być odtwarzane w formacie obrazu 16:9, 21:9, a nawet 32:9 (podczas powiększania obraz może zostać przycięty). Wyjątkowo wysoka rozdzielczość wyświetlacza, wynosząca około 8000 x 2000 pikseli na kolumnę ekranu, zapewnia niezwykle wyraźne i szczegółowe wrażenia wizualne podczas oglądania filmów kinowych w jakości Ultra HD. Zintegrowany system nagłośnienia Diamond Surround marki Bowers & Wilkins zapewnia wyjątkowo wysoką jakość i wieloaspektowe wrażenia dźwiękowe.



Informacja prasowa

Data 5 stycznia 2022 r.

Temat Ekran kinowy BMW dostarcza w samochodzie kinowych wrażeń.

Strona 4

Pochyleniem wyświetlacza można sterować dotykowo w menu systemu rozrywki samochodowej. Gwarantuje to optymalne przeżycia kinowe przy maksymalnym komforcie w każdej pozycji siedzenia. Odpowiednie pola dotykowe, służące m.in. do wyboru formatu ekranu i głośności, są rozmieszczone na prawej i lewej krawędzi wyświetlacza, dzięki czemu mogą je wygodnie obsługiwać wszyscy pasażerowie siedzący z tyłu. Alternatywnie pasażerowie mogą sterować systemem rozrywki za pomocą paneli dotykowych wbudowanych w uchwyty drzwi.

Bogaty program: olbrzymia różnorodność rozrywki dzięki łączności 5G i płynnej integracji z partnerami.

System rozrywki samochodowej przyszłości umożliwia korzystanie z zalet najnowocześniejszej wersji Smart TV nawet podczas jazdy samochodem. Podstawą strumieniowego przesyłania treści jest połączenie online z szybką i niezawodną transmisją danych. BMW Group jest pionierem we wdrażaniu standardu komunikacji telefonii komórkowej 5G w samochodzie. Technologiczny flagowiec BMW iX jest pierwszym na świecie samochodem klasy premium, który wykorzystuje ten standard do transmisji danych. Będzie on również wykorzystywany w przyszłości w innych modelach, takich jak BMW i4, a dzięki bardzo wysokiej przepustowości danych i niskiej latencji oferuje idealne warunki do doświadczania nieograniczonej transmisji strumieniowej z użyciem luksusowego systemu rozrywki samochodowej przyszłości (prędkość transmisji strumieniowej zależy od lokalnego zasięgu sieci).



Informacja prasowa

Data 5 stycznia 2022 r.
Temat Ekran kinowy BMW dostarcza w samochodzie kinowych wrażeń.
Strona 5

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska
YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>