

Informacja prasowa
5 stycznia 2022 r.

BMW wprowadza po raz pierwszy sztukę cyfrową do pojazdu.

Artystka Cao Fei tworzy tryb Digital Art.

Las Vegas. Na targach Consumer Electronics Show (CES) BMW prezentuje tryb Digital Art, po raz pierwszy wprowadzając sztukę cyfrową do samochodu. Znana na całym świecie chińska artystka multimedialna Cao Fei stworzyła tryb Digital Art w roku 50-lecia zaangażowania BMW Group w kulturę. Na targach CES, które odbywają się w dniach 5-8 stycznia 2022 r. w Las Vegas, tryb Digital Art Mode zostanie po raz pierwszy zaprezentowany w BMW iX M60.

Tryb Digital Art należy do nowych trybów My Mode: wzbogacają one wrażenia z jazdy BMW o wyjątkowe momenty powstałe w wyniku wzajemnego oddziaływania funkcji pojazdu i atmosfery wnętrza. W zależności od sytuacji na drodze i nastroju za naciśnięciem przycisku lub przy użyciu polecenia głosowego można stworzyć całościowe doświadczenie użytkownika, zarówno pod względem funkcjonalnym, jak i emocjonalnym. Sterowanie napędem i układem jezdny, nastrój oświetlenia i dźwięk, a także układ, kolorystyka i grafika na zakrzywionym wyświetlaczu BMW są przy tym ze sobą precyzyjnie zestrojone.

To krok milowy w zakresie zaangażowania BMW Group w kulturę: po 50 latach i setkach międzynarodowych kooperacji BMW wprowadza sztukę do samochodu. Nowy tryb Digital Art oferuje dodatkową możliwość kształtowania wrażeń z jazdy zgodnie z osobistymi preferencjami

Informacja prasowa

Data 5 stycznia 2022 r.

Temat **BMW wprowadza po raz pierwszy sztukę cyfrową do pojazdu.**

strona 2

i zainteresowaniami przy jednoczesnym doświadczaniu kultury podczas jazdy na co dzień. Powstał on w intensywnej twórczej współpracy działu projektowania BMW Group z chińską artystką multimedialną Cao Fei, której sztuka cyfrowa tworzy szczególnie fascynujące i zmysłowo wciągające momenty. W 2017 r. Cao Fei zaprojektowała już M6 GT3 jako 18. BMW Art Car – pierwszy czysto cyfrowy pojazd w historii tej unikalnej na skalę światową kolekcji mobilnych dzieł sztuki. Wraz z premierą integracji sztuki cyfrowej z samochodem artystka i BMW Group wspólnie wykonują teraz kolejny krok.

Pierwsza prezentacja w nowym BMW iX M60: cyfrowe dzieło sztuki jako symbol ścisłego związku między człowiekiem a naturą.

Na targach CES 2022 trybu Digital Art będzie można po raz pierwszy doświadczyć w nowym BMW iX M60. Wprowadzenie na rynek w produkowanych seryjnie pojazdach BMW nastąpi w 2022 roku.

W wybranych pojazdach tryb Digital Art będzie wtedy można skonfigurować jako fabryczne wyposażenie dodatkowe lub zainstalować w późniejszym terminie za pomocą zdalnej aktualizacji oprogramowania.

— Dzięki nowemu trybowi Digital Art zaangażowanie BMW Group w kulturę osiąga nowy, unikalny na skalę światową poziom — mówi Christoph Grote, starszy wiceprezes ds. Digital Car w BMW Group. — Po raz pierwszy wprowadzamy sztukę cyfrową do samochodu jako integralny element wrażeń z jazdy i wykorzystujemy innowacyjną technologię, aby przekształcić mobilność w indywidualne, bardzo ekskluzywne i wyjątkowo emocjonalne doświadczenie.

Informacja prasowa

Data 5 stycznia 2022 r.

Temat **BMW wprowadza po raz pierwszy sztukę cyfrową do pojazdu.**

strona 3

Stworzona przez Cao Fei i zaprezentowana na zakrzywionym wyświetlaczu BMW praca artystyczna nosi tytuł „Quantum Garden” i odnosi się do stale zmieniających się wzajemnych relacji w zglobalizowanym i połączonym w sieci świecie. Galaktyki przestrzeni wizualnych pełne punktów, promieni światła i mgławic poruszają się bez końca i z różnymi prędkościami ku sobie i od siebie, nieustannie rosnąc i kurcząc się. Wyrażają one często niewidoczne, ale ciągle oddziałujące relacje między ludźmi, grupami i systemami, które wpływają na siebie nawet na większe odległości, zmieniając przy tym swoje otoczenie. W swoim cyfrowym dziele sztuki stworzonym dla trybu Digital Art Cao Fei łączy swoją refleksję nad tymi globalnymi powiązaniem i współzależnościami z dążeniem do formy współdziałania, która jest opisywana w azjatyckich kręgach kulturowych jako udana harmonia między człowiekiem a naturą, a którą sama artystka tłumaczy tak: — Pragnienie połączenia jest wszechobecne. Chodzi przy tym o to, jak możemy łączyć się ze światem, żyć w harmonii z naturą i nabierać nowych sił.

— Rok 2017 był niesamowity; ludzkość powitała wtedy nadejście sztucznej inteligencji. W tym czasie przy użyciu rozszerzonej rzeczywistości zaprojektowałam 18. BMW Art Car, samochód o niepowtarzalnej charyzmie wzbogacony o nowe technologie. Rok 2021 był trudny i niezwykły. Podczas gdy ludzkość bezsilnie tkwiła w miejscu, świat nieubłagane zmierzał w kierunku metawersum, epoki zanurzenia w wirtualnej rzeczywistości. W tym samym czasie zostałam zaproszona do udziału w tworzeniu pionierskiego trybu BMW Digital Art — mówi Cao Fei.

— Moja praca „Quantum Garden” pozwala kierowcy BMW doświadczać

Informacja prasowa

Data 5 stycznia 2022 r.

Temat **BMW wprowadza po raz pierwszy sztukę cyfrową do pojazdu.**

strona 4

ciągłe zmieniającego się cyfrowego krajobrazu wielowymiarowego świata ekranu, gdzie krzyżują się abstrakcyjna poezja i piksele sensoryczne. Ta sieć nieskończonych widm łączy nasze serca w apelu do życzliwości z głębi wszechświata.

Cao Fei opisuje „Quantum Garden” własnymi słowami jako: — Poetycki zbiór różnych wszechświatów, niezliczonych atomów, mgławic i tysięcy promieni światła, które z maksymalną prędkością wyłaniają się z głębi wszechświata, podążają za całymi galaktykami, rosną i maleją, krzyżują się i rozszerzają, łączą i rozdzielają, postrzegają i słyszą się nawzajem, krążąc wokół wielu nieustannie obracających się centrów. W wielowymiarowym wszechświecie trajektoria nie jest liniowa, podróż nie ma końca, lecz swobodę przemieszczania się między mikro- i makroświatami, wędrowania, odkrywania i ewoluowania.

Doświadczenie kultury w nowy sposób: BMW Group po raz kolejny wykonuje pionierską pracę.

Tryb Digital Art został stworzony w roku jubileuszowym zaangażowania BMW Group w kulturę. Od 50 lat firma przejmując na różne sposoby społeczną odpowiedzialność w obszarze kultury na drodze partnerstw i inicjatyw. Setki długoterminowych kooperacji stały się przy tym istotnym elementem zrównoważonego rozwoju społecznego. Od wielu lat liczne projekty koncentrują się również na możliwościach cyfryzacji, aby poszerzyć spektrum zaangażowania BMW Group w kulturę, rozwijać nowe formy ekspresji artystycznej i zachwycać dodatkową publiczność.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 5 stycznia 2022 r.

Temat **BMW wprowadza po raz pierwszy sztukę cyfrową do pojazdu.**

strona 5

**Sztuka cyfrowa Cao Fei: z toru wyścigowego na zakrzywiony
wyświetlacz BMW.**

Wraz z trybem Art Car zaprojektowanym przez Cao Fei w 2017 r. BMW Group po raz kolejny przyjęła rolę pioniera w tworzeniu innowacyjnych doświadczeń kulturalnych. Za pomocą rozszerzonej rzeczywistości pojazd stał się po raz pierwszy dziełem sztuki na kółkach. Projekt BMW Art Car artystki Cao Fei składa się z trzech elementów: filmu wideo o duchowym podróżniku w czasie, BMW M6 GT3 w kolorze czarnego karbonu oraz instalacji rozszerzonej rzeczywistości składającej się z wielobarwnych cząsteczek światła, która staje się widoczna dzięki specjalnie zaprojektowanej do tego celu aplikacji. Kiedy aplikacja zostanie użyta w pobliżu samochodu wyścigowego, na ekranie smartfona nad BMW M6 GT3 i wokół pojazdu widoczne są unoszące się i stale zmieniające paski świetlne. W ten sposób 18. BMW Art Car odzwierciedla tempo zmian w ojczyźnie artystki.

Praca nad nowym trybem Digital Art jest dla Cao Fei konsekwentną kontynuacją jej twórczej pracy w kooperacji z BMW Group. Po zaprojektowaniu samochodu wyścigowego z wykorzystaniem rzeczywistości rozszerzonej sztuka cyfrowa jest teraz integrowana z wnętrzem pojazdów produkowanych seryjnie.

Informacja prasowa

Data 5 stycznia 2022 r.

Temat **BMW wprowadza po raz pierwszy sztukę cyfrową do pojazdu.**

strona 6

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl