

Informacja prasowa
27 grudnia 2021 r.

„Sprawiamy, że ładowanie staje się jeszcze łatwiejsze i wygodniejsze”

Wywiad z członkami zarządu BMW AG Ilką Horstmeier (HR i sprawy socjalne), Pieterem Notą (klienci, marki, sprzedaż) oraz dr. Nicolasem Peterem (finanse)

Monachium. BMW Group jako pionier mobilności elektrycznej od ponad dekady intensywnie zajmuje się kwestią ładowania pojazdów elektrycznych i niezbędnej infrastruktury. Firma realizuje holistyczne podejście obejmujące cały łańcuch wartości i łączy trzy główne kierunki. Ładowanie powinno stać się jeszcze wygodniejsze niż tankowanie – dostępne w całym kraju, przyjazne dla użytkownika i z dużą przejrzystością kosztów. Droga do sukcesu e-mobilności wiedzie przez stacje ładowania – w BMW Group odpowiednia infrastruktura to kwestia najwyższej wagi.

W tym wywiadzie trzech członkowie zarządu, Ilka Horstmeier (HR i sprawy socjalne), Pieter Nota (klienci, marki, sprzedaż) oraz dr. Nicolas Peter (finanse), wyjaśniają, w jaki sposób BMW Group podchodzi do tematu ładowania, jakie zalety i potencjał ma ładowanie oraz jaką rolę powinno ono odgrywać w dalszym rozwoju elektromobilności.

Q: BMW Group przekazała niedawno w ręce klientów swój milionowy zelektryfikowany pojazd. Jednym z aspektów nierozzerwalnie związanych z rozwojem elektromobilności jest infrastruktura ładowania. Jak Pan ją ocenia?

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 27 grudnia 2021 r.

Temat **„Sprawiamy, że ładowanie staje się jeszcze łatwiejsze i wygodniejsze”**

strona 2

Peter: Infrastruktura ładowania nie nadąża obecnie za sprzedażą zelektryfikowanych pojazdów. Dlatego pilnie potrzebna jest szybka rozbudowa infrastruktury, zwłaszcza na obszarach miejskich, gęsto zaludnionych i na długich trasach. To również wyzwanie dla polityki: należy zapewnić i możliwie wspierać ekonomiczne funkcjonowanie, zwłaszcza w fazie rozbudowy infrastruktury. Kto postawi drugą stację ładowania, jeśli pierwsza nie będzie w stanie pokryć swoich kosztów? W dłuższej perspektywie rynek musi jednak być zdolny do samoregulacji w interesie klienta. Potrzebujemy do tego jasnych celów i systemów zachęt. Dotyczy to również wspierania operatorów flot i pojazdów w przechodzeniu na elektromobilność.

Q: Czy szybki rozwój infrastruktury wystarczy? A może są jeszcze inne przeszkody?

Horstmeier: Samo szybkie budowanie infrastruktury nie wystarczy w pewnych miejscach. Oczywiście w najbliższej przyszłości będziemy potrzebowali wielu publicznych punktów ładowania, aby sprostać rosnącemu zapotrzebowaniu. Przede wszystkim jednak klient potrzebuje łatwego dostępu do jak największej liczby punktów ładowania – i to wszędzie na atrakcyjnych warunkach.

Nota: Ładowanie powinno być wyzwaczem elektromobilności. Dlatego właśnie tutaj wkraczamy z naszą ofertą BMW Charging i MINI Charging. Za pomocą karty lub aplikacji nasi klienci mogą korzystać z ponad 250 tysięcy publicznych punktów ładowania w Europie.

Q: 250 tysięcy punktów to brzmi jak wiele możliwości ładowania. Kwestia „obawy o zasięg”: jaki procent ogólnodostępnych stacji ładowania jest faktycznie objęty Państwa ofertą?

Informacja prasowa

Data 27 grudnia 2021 r.

Temat **„Sprawiamy, że ładowanie staje się jeszcze łatwiejsze i wygodniejsze”**

strona 3

Nota: Dzięki BMW Charging i MINI Charging mamy 90 procent* zasięgu sieci w Europie. Innymi słowy: z naszą z naszą kartą można korzystać z dziewięciu na dziesięć publicznych punktów ładowania. Na pięciu najważniejszych rynkach elektromobilności osiągnęliśmy nawet 95 procent*. W ten sposób ułatwiamy ładowanie naszym klientom niezależnie od miejsca. Możemy więc zapomnieć o „obawach o zasięg”.

Q: **Pozostaje jeszcze kwestia ceny. Zawsze pojawiają się tu krytyczne głosy, że ceny na stacji ładowania są bardzo zróżnicowane w zależności od operatora i nie są jasno komunikowane klientom.**

Nota: Zapewniamy pełną przejrzystość kosztów: w naszej wielokrotnie nagradzanej taryfie Active klienci płacą miesięczną opłatę podstawową, a następnie ładują według atrakcyjnej stałej ceny na danym rynku. W Niemczech miesięczna opłata podstawowa wynosi 5 euro; ładowanie prądem przemiennym kosztuje 33 centy/kWh, a szybkie ładowanie prądem stałym 39 centów/kWh. Nasze ceny są oparte na cenie energii elektrycznej dla gospodarstw domowych. Oprócz tego nasi klienci mogą korzystać z pakietu IONITY Plus: płacą miesięczną opłatę podstawową w wysokości 13 euro i ładują za 35 centów/kWh bezpośrednio przy autostradzie. Klienci, którzy zdecydują się na nowy, całkowicie elektryczny samochód BMW, przez pierwszy rok nie ponoszą opłaty podstawowej w taryfie Active i IONITY Plus.

Q: **Jednym z aspektów ładowania, który jest często krytykowany, jest długi czas trwania w porównaniu z tankowaniem. Co Państwo na to?**

Informacja prasowa

Data 27 grudnia 2021 r.

Temat **„Sprawiamy, że ładowanie staje się jeszcze łatwiejsze i wygodniejsze”**

strona 4

Peter: Ładowanie już dziś daje duży komfort – nasi klienci mogą ładować samochód w domu. Mogę to potwierdzić z własnego doświadczenia. Od lat jeżdżę BMW i3, które w domu podłączam do mojej stacji Wallbox. Codziennie rano wsiadam do naładowanego samochodu. Dlatego oferujemy naszym klientom różne rozwiązania w zakresie ładowania w domu uzupełnione serwisem instalacyjnym i zieloną taryfą energii elektrycznej. U nas wszystko jest „z jednej ręki”.

Q: Czy są inne opcje oprócz ładowania w miejscach publicznych i w domu?

Horstmeier: W pracy. Samochód i tak stoi tam zaparkowany w ciągu dnia. Również w tym przypadku daje to dużą przewagę komfortu nad tankowaniem: który pracodawca ma własną stację paliw dla swoich pracowników? BMW Group ma jedną z największych firmowych sieci ładowania w Niemczech. W 2021 r. poczyniliśmy ogromne postępy: obecnie działa już ponad 5000 punktów ładowania. Ponad 1000 punktów ładowania jest przystosowanych do obsługi eRoaming, co oznacza, że mogą z nich korzystać także zewnętrzni kierowcy pojazdów elektrycznych. Nasza sieć ładowania działa więc również publicznie.

Q: A jak to wygląda w innych krajach?

Horstmeier: Rozpoczęliśmy już wprowadzanie na rynek. W samej Europie do końca 2022 r. powstanie ponad 1100 punktów ładowania. Również nasze oddziały i nasi partnerzy w salonach dealerskich sukcesywnie rozszerzają swoje możliwości ładowania na miejscu.

Informacja prasowa

Data 27 grudnia 2021 r.

Temat **„Sprawiamy, że ładowanie staje się jeszcze łatwiejsze i wygodniejsze”**

strona 5

Q: Skupmy się jeszcze na aspekcie czasowym ładowania. Krótkie i średnie dystanse nie wydają się być problemem. Ale jak to wygląda na dłuższych trasach? Tutaj ładowanie jest wyraźnie gorsze!

Peter: Dzięki naszej sieci szybkiego ładowania IONITY, którą założyliśmy w 2017 roku wspólnie z innymi producentami, zapewniamy komfortową elektromobilność na długich trasach. Niedawno ponownie zwiększyliśmy nasze zaangażowanie w IONITY i zainwestowaliśmy 700 milionów euro wraz z dotychczasowymi akcjonariuszami i nowym inwestorem BlackRock. Przyspieszy to znacznie rozbudowę sieci stacji szybkiego ładowania. W 2025 roku sieć IONITY będzie liczyła około 7000 punktów ładowania.

Nota: Nasza oferta BMW Charging umożliwia również proste i wygodne korzystanie z punktów szybkiego ładowania IONITY. W BMW i4 w ciągu dziesięciu minut można naładować akumulator na ponad 160 km. Wystarczy więc podłączyć pojazd do prądu i podczas ładowania napić się kawy. Widzimy tu wielki potencjał na przyszłość.

Q: Jeśli chcę naładować mój samochód, jak znajdę odpowiedni punkt ładowania?

Nota: Ładowanie jest w pełni zintegrowane z cyfrowym ekosystemem. Dostępne punkty ładowania można wyszukiwać i wybierać w systemie nawigacyjnym pojazdu. Można również planować trasę w aplikacji My BMW i My MINI i wyszukiwać odpowiednie punkty ładowania. Podczas jazdy z punktu A do punktu B korzystam z trasy „zoptymalizowanej pod kątem ładowania”. Mój pojazd oblicza dostępny zasięg na podstawie różnych czynników, takich jak pogoda,

Informacja prasowa

Data 27 grudnia 2021 r.

Temat **„Sprawiamy, że ładowanie staje się jeszcze łatwiejsze i wygodniejsze”**

strona 6

prędkość i sytuacja na drogach, a następnie sugeruje odpowiednie punkty ładowania.

Q: A jakie procesy działają przy tym w tle?

Peter: Dla zapewnienia łatwego dostępu do publicznych punktów ładowania niezależnie od miejsca istotne są dwie firmy, w które jesteśmy od pewnego czasu zaangażowani: Hubject i Digital Charging Solutions GmbH (DCS). Mają one do odegrania kluczową rolę w dalszym rozwoju elektromobilności.

Q: W jaki sposób?

Peter: Obie łączą pojedyncze punkty ładowania w kompleksową sieć. Hubject prowadzi platformę roamingu międzynarodowego, która łączy punkty ładowania różnych operatorów. Dzięki tej platformie klient może za pomocą jednej karty szukać i korzystać z punktów ładowania różnych operatorów w różnych krajach – nawet małych, lokalnych dostawców na rozdrobnionych rynkach.

Q: A jaka jest rola Digital Charging Solutions?

Peter: DCS pracuje na styku z klientem. Agreguje punkty ładowania różnych operatorów i zapewnia dostęp do nich m.in. klientom B2C w ramach rozwiązania white label. Na tym opierają się nasze oferty BMW Charging i MINI Charging. Również inni producenci samochodów mogą udostępniać to rozwiązanie swoim klientom pod własną marką. DCS zostało stworzone w BMW Group w związku z wprowadzeniem na rynek BMW i3. Szybko zdaliśmy sobie sprawę, że jesteśmy pionierami, i postanowiliśmy zaoferować tę usługę innym firmom. Obecnie DCS pełni rolę absolutnego pioniera: wielu znanych producentów korzysta z wielokrotnie nagradzanej oferty DCS.

Informacja prasowa

Data 27 grudnia 2021 r.

Temat **„Sprawiamy, że ładowanie staje się jeszcze łatwiejsze i wygodniejsze”**

strona 7

Ponadto bardzo atrakcyjny jest model biznesowy: w 2021 r. jako trzeci partner obok nas i Daimlera dołączyła firma bp. Wnosi ona jako udziałowiec prawie dodatkowe 9000 punktów szybkiego ładowania w Europie, co jeszcze bardziej zwiększy wygodę i zasięg, a tym samym korzyści dla klientów.

Q: Jak w skrócie można opisać Państwa podejście do ładowania? I jakie znaczenie ma ta kwestia w całej firmie?

Horstmeier: Ładowanie to interdyscyplinarny temat, który cieszy się dużym zainteresowaniem i znalazł się w centrum zainteresowania firmy. Widać to już po tym, że zarząd jest aktywnie zaangażowany jako zespół. W BMW Group podchodzimy do elektromobilności całościowo – poprzez atrakcyjne pojazdy oraz produkty i usługi, które sprawiają, że ładowanie jest łatwe i wygodne. Nasze zaangażowanie w ładowanie obejmuje zatem cały łańcuch wartości: od atrakcyjnych produktów i usług po wspomniane wcześniej inwestycje strategiczne i rozwój własnej operacyjnej infrastruktury ładowania. Sama jeżdżę BMW i3 oraz BMW iX i korzystam ze wszystkich opcji ładowania: w domu, w pracy i w miejscach publicznych. Ładowanie ma już dziś tyle zalet i możliwości. Dalsza cyfryzacja i automatyzacja oferuje ogromny potencjał na przyszłość.

Q: Czy w przyszłości stworzą Państwo własną sieć publicznych punktów ładowania na wyłączność dla swoich klientów? Inni producenci już przedstawili swoje plany w tym zakresie.

Peter: My stawiamy na otwarte sieci. W ten sposób najskuteczniej wspieramy rozbudowę i dostępność infrastruktury dla naszych klientów. Jednocześnie możemy przez to osiągnąć wysokie wskaźniki

Informacja prasowa

Data 27 grudnia 2021 r.

Temat **„Sprawiamy, że ładowanie staje się jeszcze łatwiejsze i wygodniejsze”**

strona 8

wykorzystania niezbędne dla rentowności sieci. Dzięki naszemu udziałowi w IONITY jesteśmy intensywnie zaangażowani w rozwój publicznej sieci ładowania.

Horstmeier: Punkty ładowania z obsługą eRoaming w naszej działającej sieci są również otwarte dla kierowców wszystkich producentów. Ponadto w ostatnich latach wspólnie z różnymi partnerami zbudowaliśmy ponad 15 tysięcy dodatkowych punktów ładowania na całym świecie. Jeśli zsumować nasze całkowite zaangażowanie w rozwój infrastruktury ładowania, otrzymamy ponad 20 tysięcy punktów ładowania. To pokazuje, że dajemy dobry przykład!

Q: Czego możemy się spodziewać po BMW Group w zakresie ładowania w 2022 roku?

Nota: Wyzaczyliśmy sobie ambitne cele w zakresie elektromobilności na przyszły rok: chcemy ponaddwukrotnie zwiększyć sprzedaż naszych pojazdów z napędem wyłącznie elektrycznym w porównaniu z rokiem ubiegłym. Dlatego w 2022 r. nacisk położymy na dwa dalsze kierunki, aby uczynić ładowanie jeszcze bardziej atrakcyjnym. Po pierwsze jeszcze głębiej zintegrujemy zakres ładowania z naszą aplikacją My BMW i My MINI. Oznacza to, że nasi klienci będą mieli w jednej aplikacji wszystko, co dotyczy ich pojazdu – w tym dostęp do publicznych punktów ładowania. Po drugie będziemy nadal dążyć do rozwoju sieci ładowania, a tym samym do dalszego upraszczania procesu ładowania.

Horstmeier: W 2022 roku ładowanie będzie jeszcze łatwiejsze i wygodniejsze. Planujemy poprzez zwiększanie liczby publicznych punktów ładowania dalszą rozbudowę już i tak bardzo wysokiego pokrycia

Informacja prasowa

Data 27 grudnia 2021 r.

Temat **„Sprawiamy, że ładowanie staje się jeszcze łatwiejsze i wygodniejsze”**

strona 9

wynoszącego w Europie ponad 90 procent. Badamy również, w jaki sposób możemy jeszcze bardziej skupić się na zrównoważonym rozwoju w zakresie opłat publicznych, na przykład poprzez dobrowolną kompensację emisji CO₂ lub dalszą integrację ofert zielonej energii elektrycznej. Nie ustajemy również w pracach nad ładowaniem dwukierunkowym, ponieważ widzimy tu ogromny potencjał, zwłaszcza w odniesieniu do wkładu pojazdów elektrycznych w bezpieczeństwo dostaw, a tym samym w transformację energetyczną.

Peter: Elektromobilność powinna w przyszłym roku być jeszcze bardziej funkcjonalna w codziennym użytkowaniu – jest to warunek konieczny dla wzrostu akceptacji dla pojazdów elektrycznych. Wysokiej jakości samochody elektryczne mówią same za siebie – przekonują mocą, dynamiką jazdy i zasięgiem. Wąskim gardłem jest odpowiednia infrastruktura ładowania. Jeśli będzie dostępna, przechodzenie na elektromobilność może być jeszcze bardziej dynamiczne. Wierzę, że ta zmiana zakończy się w najbliższej przyszłości sukcesem. Widzimy na przykład na rynkach takich jak Chiny i u niektórych naszych europejskich sąsiadów, jak szybko elektromobilność może nabierać rozpędu. Ważne jest, aby zapewnić odpowiedni, całościowy pakiet dla naszych klientów. To jest naszym celem.

* Publiczne punkty ładowania podłączone i dostępne za pośrednictwem agregatorów punktów ładowania.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 27 grudnia 2021 r.

Temat **„Sprawiamy, że ładowanie staje się jeszcze łatwiejsze i wygodniejsze”**

strona 10

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl