

Informacja prasowa
12 stycznia 2022 r.

Elektryczna ofensywa i pierwsze miejsce w segmencie premium: BMW Group osiąga mocny wynik sprzedaży w 2021 r.

- Sprzedaż w BMW Group wyniosła 2 521 525 pojazdów (+8,4%)
- Marka BMW osiąga rekordową sprzedaż o +9,1% wyższą niż w roku ubiegłym i zajmuje pierwsze miejsce na świecie w segmencie premium
- Sprzedaż pojazdów w pełni elektrycznych wzrosła ponaddwukrotnie do 103 855 egzemplarzy
- MINI Electric* najlepiej sprzedającym się modelem w rodzinie MINI
- Co czwarty samochód BMW Group sprzedany w Niemczech jest zelektryfikowany
- Pieter Nota: „Chcemy również w 2022 roku osiągnąć rentowny wzrost i ponownie ponaddwukrotnie zwiększyć sprzedaż samochodów całkowicie elektrycznych”

Monachium. BMW Group sprzedała w ubiegłym roku na całym świecie 2 521 525 samochodów marek BMW, MINI i Rolls-Royce, zwiększając sprzedaż w stosunku do ubiegłego roku o 8,4%. Marka BMW ustanowiła nowy rekord sprzedaży z liczbą 2 213 795 egzemplarzy (+9,1%) i była tym samym w ubiegłym roku światowym liderem w segmencie premium. W 2021 r. firma ponaddwukrotnie zwiększyła sprzedaż samochodów całkowicie elektrycznych do 103 855 sztuk (+133,2%).

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 12 stycznia 2022 r.

Temat **Elektryczna ofensywa i pierwsze miejsce w segmencie premium:
BMW Group osiąga mocny wynik sprzedaży w 2021 r**

strona 2

— Pomimo ograniczeń w dostawach i trwającej pandemii koronawirusa osiągnęliśmy w 2021 r. dobre wyniki sprzedaży dzięki efektywnym działaniom operacyjnym w całej Grupie i atrakcyjnej ofercie produktowej. Nasze marki ustanowiły na całym świecie wiele rekordów; przede wszystkim marka BMW, która zajmuje pierwsze miejsce na świecie w segmencie premium — powiedział Pieter Nota, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klientów, marki i sprzedaż. — W zeszłym roku skupiliśmy się na rozwoju elektromobilności, sprzedając ponad 100 tysięcy samochodów elektrycznych.

BMW Group na dobrej pozycji do kontynuowania rentownego wzrostu w 2022 roku

Koncern z ufnością patrzy na bieżący rok. — Chcemy rozwijać się rentownie również w 2022 roku. Będziemy nadal konsekwentnie rozszerzać naszą ofertę pojazdów w pełni elektrycznych. Dlatego też wyznaczyliśmy sobie szczególnie ambitne cele w zakresie wzrostu: chcemy w tym roku ponaddwukrotnie zwiększyć sprzedaż samochodów z napędem w pełni elektrycznym w porównaniu z rokiem ubiegłym — dodał Pieter Nota.

Konsekwentna cyfryzacja interfejsu klienta wyznacza kierunek dla skutecznej sprzedaży w przyszłości

Wraz z wprowadzeniem BMW iX oraz BMW i4 BMW Group znacznie rozszerzyła zakres cyfryzacji na styku z klientem. Oprócz intuicyjnej konfiguracji ułatwiającej proces zakupu na rodzimym rynku niemieckim można na przykład kupować teraz online skonfigurowane nowe samochody i młode rocznikowo samochody używane z całej gamy

Informacja prasowa
Data 12 stycznia 2022 r.

Temat **Elektryczna ofensywa i pierwsze miejsce w segmencie premium:
BMW Group osiąga mocny wynik sprzedaży w 2021 r**

strona 3

modelowej. Do 2025 roku koncern planuje sprzedawać około jednej czwartej swoich pojazdów całkowicie online.

Proactive Customer Care umożliwia identyfikację wymogów serwisowych na podstawie danych. Pozwala na bezpośredni kontakt z klientem oraz w miarę możliwości zdalną pomoc, jak również na sprawne i nieskomplikowane przeprowadzenie koniecznej wizyty w serwisie.

Nowa aplikacja My BMW / MINI już dziś oferuje jeszcze więcej dodatkowych funkcji, takich jak zamawianie usług cyfrowych czy szeroki dostęp do opcji ładowania, a także stanowi bezpośredni kanał kontaktu z klientem.

Marka BMW pobiła rekord sprzedaży z przedkryzysowego roku 2019

Marka BMW zamknęła miniony rok ze wzrostem sprzedaży na całym świecie o 9,1 procent (2 213 795 pojazdów) w porównaniu z rokiem poprzednim. Dzięki nowej, atrakcyjnej gamie modelowej BMW osiągnęło swój najlepszy wynik sprzedaży w historii.

Rok 2021 upłynął pod znakiem ofensywy w zakresie elektromobilności

Dzięki łącznej liczbie 328 316 sprzedanych egzemplarzy (+70,4%) udział pojazdów zelektryfikowanych marek BMW i MINI w roku 2021 na świecie wyniósł już 13%, a w Europie nawet ponad 23% z liczbą 225 415 sztuk.

Przy 37 939 sprzedanych egzemplarzach BMW iX3* około jedno na dziesięć sprzedanych na świecie BMW X3 miało napęd w pełni elektryczny. Co trzeci nabywca 3-drzwiowego MINI na całym świecie zdecydował się na

Informacja prasowa

Data 12 stycznia 2022 r.

Temat **Elektryczna ofensywa i pierwsze miejsce w segmencie premium:
BMW Group osiąga mocny wynik sprzedaży w 2021 r**

strona 4

wersję w pełni elektryczną* (34 851 egzemplarzy). BMW i3, jedyny na świecie w pełni elektryczny samochód premium w segmencie kompaktowym, cieszył się popularnością również w dziewiątym roku swojego istnienia: sprzedano 28 216 egzemplarzy, czyli o 5,4% więcej niż w roku ubiegłym.

BMW iX oraz BMW i4 to dwie kluczowe innowacje wprowadzone na rynek przez BMW Group pod koniec ubiegłego roku. W 2022 r. firma rozszerzy swoje elektryczne portfolio o w całości elektryczne wersje BMW serii 7 i BMW X1, a w 2023 r. o BMW serii 5. Oprócz tego pojawi się m.in. następca MINI Countryman oraz całkowicie elektryczny Rolls-Royce Spectre.

Już w roku 2023 firma w około 90 procentach obecnych segmentów rynkowych będzie mieć w ofercie co najmniej jeden w pełni elektryczny model. W sumie w ciągu najbliższych około dziesięciu lat koncern wprowadzi na drogi około 10 milionów samochodów z napędem elektrycznym.

Od połowy dekady Nowa Klasa bezkompromisowo ukierunkowana na napęd całkowicie elektryczny będzie miała znaczący udział w sprzedaży BMW Group.

Marka MINI już od początku lat 2030 będzie oferować wyłącznie pojazdy elektryczne. Rolls-Royce od lat 2030 stanie się również marką w pełni

Informacja prasowa
Data 12 stycznia 2022 r.

Temat **Elektryczna ofensywa i pierwsze miejsce w segmencie premium:
BMW Group osiąga mocny wynik sprzedaży w 2021 r**

strona 5

elektryczną. Ponadto wszystkie nowe modele BMW Motorrad do miasta będą w przyszłości elektryczne.

BMW M GmbH osiąga kolejny kamień milowy w swojej historii sukcesu

BMW M GmbH z liczbą 163 542 sprzedanych modeli M (+13,4%) po raz kolejny pobiła rekord sprzedaży zarówno w segmencie High Performance, jak i Performance. Szczególnie dobre wyniki osiągnęły nowe BMW M3 i BMW M4. Również Sports Activity Vehicle BMW X5 M i BMW X6 M zwiększyły swoją sprzedaż w porównaniu z rokiem ubiegłym. W segmencie Performance wzrost wynikał głównie z nowych pochodnych serii 4, przede wszystkim serii 4 Coupé. Rosnącą popularnością cieszyły się również modele X3 M40i* i X7 M50i*. W tym roku do przyszłego sukcesu marki przyczynią się również elektryczne modele BMW iX M60* oraz BMW M50*.

Co dziesiąty nabywca MINI na świecie jeździ już modelem elektrycznym

W ubiegłym roku marka MINI sprzedała 302 144 pojazdy, czyli o 3,3% więcej niż w roku poprzednim. Około 17% sprzedanych pojazdów miało zelektryfikowany napęd. Ponad jeden na dziesięć nabywców MINI zdecydował się na elektryczne MINI Cooper SE* (34 851 sztuk). Tym samym MINI Electric jest najlepiej sprzedającym się modelem MINI i w roku 2021, osiągając wzrost o 98,2%, stanowiło dla marki impuls wzrostu. Dzięki planowanemu dostosowaniu gamy modelowej, rozbudowie mocy produkcyjnych oraz trafianiu do nowych grup docelowych i rynków strategia MINI zakłada pomyślny i rentowny wzrost również w przyszłości.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 12 stycznia 2022 r.

Temat **Elektryczna ofensywa i pierwsze miejsce w segmencie premium:
BMW Group osiąga mocny wynik sprzedaży w 2021 r**

strona 6

Rolls-Royce Motor Cars z najlepszym wynikiem sprzedaży w historii

Firma Rolls-Royce Motor Cars odnotowała najwyższą sprzedaż w 117-letniej historii marki: 5586 egzemplarzy na całym świecie (+48,7%). Większość regionów, w tym Chiny, obie Ameryki oraz Azja i Pacyfik, a także kilka krajów na całym świecie, zakończyło rok z rekordową sprzedażą. Ubiegły rok charakteryzował się wysokim globalnym popytem na wszystkie modele, a w szczególności Ghost i Cullinan, jak również na wszystkie warianty Black Badge. Obecne zamówienia sięgają daleko w trzeci kwartał 2022 roku. W 2021 roku zamówienia na wersje spersonalizowane ponownie osiągnęły rekordowy poziom, a wraz z zaprezentowaniem modelu Boat Tail firma ogłosiła, że Rolls-Royce Coachbuild stanie się stałym elementem jej przyszłej oferty. Marka kontynuuje ewolucję w kierunku prawdziwego luksusu i obecnie przygotowuje się do historycznej premiery swojego pierwszego elektrycznego samochodu, Spectre, w czwartym kwartale 2023 roku.

2021: najlepszy rok w historii BMW Motorrad

Rok 2021 ze sprzedażą wynoszącą 194 261 egzemplarzy (+14,8%) był najlepszym rokiem w historii BMW Motorrad. Podobnie jak w latach ubiegłych gwarantem wzrostu sprzedaży jest BMW 1250 GS, które w roku 2021 ponownie znacząco przyczyniło się do sukcesu marki, osiągając wynik sprzedaży na poziomie 60 000 sztuk. Całkowicie nowe BMW R 1250 RT zaliczyło pozytywny start na rynku, podobnie jak duże modele R 18, z których do tej pory zaprezentowano cztery pochodne. Bardzo dobrze przyjęty został również nowy S 1000 R. Wraz z pierwszym modelem M marki BMW Motorrad wniósł on powiew świeżości w segmencie czterocylindrówek i pokazał technologiczną przewagę BMW Motorrad.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 12 stycznia 2022 r.

Temat **Elektryczna ofensywa i pierwsze miejsce w segmencie premium:
BMW Group osiąga mocny wynik sprzedaży w 2021 r**

strona 7

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

W Chinach BMW Group ustanowiło w 2021 roku kolejny rekord sprzedaży i nadal jest liderem w segmencie premium. Łącznie do klientów w Chinach trafiło 846 237 egzemplarzy BMW i MINI (+8,9%). Sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych w Chinach nabierała tempa, odnotowując wzrost o 69,6% i ponad 21 000 egzemplarzy BMW iX3*. Piąty co do wielkości rynek koncernu – Korea Południowa – osiągnął w 2021 roku wzrost sprzedaży o 11,0% z 77 592 sprzedanymi egzemplarzami.

W USA sprzedaż marki BMW wzrosła o 20,8% do 336 644 sztuk, czyli do poziomu sprzed kryzysu w 2019 roku. W roku 2021 MINI sprzedało w USA 29 930 egzemplarzy, co oznacza wzrost o 6,4% w stosunku do roku ubiegłego. Udział BMW serii X w całkowitej sprzedaży w USA wyniósł w ubiegłym roku 60%.

W Europie łączna sprzedaż BMW i MINI wyniosła 948 087 sztuk (+3,9%). Belgia ustanowiła historyczny rekord: po raz pierwszy marka BMW była w jednym z krajów europejskich liderem całego rynku. Rekord padł również w Holandii: BMW iX3* było najlepiej sprzedającym się modelem elektrycznym w segmencie premium z wynikiem wynoszącym 2733 egzemplarzy.

BMW Group zdołała w roku 2021 jeszcze bardziej zwiększyć swój udział w segmencie na rodzimym rynku niemieckim – 267 917 sprzedanych egzemplarzy (-6,8%) – i zajmuje pierwsze miejsce w segmencie premium

Informacja prasowa
Data 12 stycznia 2022 r.

Temat **Elektryczna ofensywa i pierwsze miejsce w segmencie premium:
BMW Group osiąga mocny wynik sprzedaży w 2021 r**

strona 8

z udziałem w rynku wynoszącym ponad 35%. Sprzedaż pojazdów w pełni elektrycznych wzrosła ponad dwukrotnie (27 248 egzemplarzy). Wraz z 43 842 sprzedanymi PHEV oznacza to, że jedna czwarta wszystkich samochodów sprzedanych w Niemczech była już zelektryfikowana.

Sprzedaż BMW Group w 4. kwartale oraz do grudnia 2021 r. włącznie

	4. kwartał 2021 r.	Por. z rokiem ubiegłym w %	Do grudnia 2021 r. włącznie	Por. z rokiem ubiegłym w %
Samochody BMW Group	589 301	-14,2%	2 521 525	+8,4%
BMW	510 727	-15,1%	2 213 795	+9,1%
- BMW M GmbH	40 540	-7,0%	163 542	+13,4%
MINI	77 306	-8,5%	302 144	+3,3%
BMW Group zelektryfikowane*	96 741	+26,9%	328 316	+70,4%
Rolls-Royce	1 268	+14,8%	5 586	+48,7%
BMW Motorrad	37 652	-5,1%	194 261	+14,8%

* BEV i PHEV.

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

	4. kwartał 2021 r.	Por. z rokiem ubiegłym w %	Do grudnia 2021 r. włącznie	Por. z rokiem ubiegłym w %
Europa	223 167	-15,8%	948 087	+3,9%
- Niemcy*	62 745	-26,4%	267 917	-6,8%
Azja	232 222	-17,1%	1 065 141	+8,2%
- Chiny	176 600	-18,9%	846 237	+8,9%
Ameryka	120 838	-5,2%	450 062	+18,9%
- USA	100 891	-6,0%	366 574	+19,5%

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

* Wstępne dane dotyczące rejestracji pojazdów

Informacja prasowa

Data 12 stycznia 2022 r.

Temat **Elektryczna ofensywa i pierwsze miejsce w segmencie premium:
BMW Group osiąga mocny wynik sprzedaży w 2021 r**

strona 9

Dane liczbowe przedstawione w niniejszym komunikacie mają charakter wstępny i mogą ulec zmianie do czasu opublikowania sprawozdania BMW Group za rok 2021. Objasnienia dotyczące przygotowania danych liczbowych dostaw można znaleźć w Raporcie BMW Group 2020 na str. 128 i kolejnych.

*** Dane dotyczące zużycia i emisji:****MINI Cooper SE:** zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 17,6–15,2**BMW iX3:** zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 18,9–18,5**BMW X3 M40i:** zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym: 9,5–8,8; emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 216–200**BMW X7 M50i:** zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym: 12,8–12,3; emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 292–280**BMW iX M60:** zużycie energii elektrycznej w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 24,7–21,7 (przewidywane, jeszcze niepotwierdzone oficjalnie wartości)**BMW i4 M50:** zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 22,5–18,0

Informacja prasowa
Data 12 stycznia 2022 r.

Temat **Elektryczna ofensywa i pierwsze miejsce w segmencie premium:
BMW Group osiąga mocny wynik sprzedaży w 2021 r**

strona 10

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>



Informacja prasowa

Data 12 stycznia 2022 r.

Temat **Elektryczna ofensywa i pierwsze miejsce w segmencie premium:
BMW Group osiąga mocny wynik sprzedaży w 2021 r**

strona 11

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl