

Informacja prasowa
13 stycznia 2022 r.

BMW M GmbH rozpoczyna rok jubileuszowy nowymi rekordami sprzedaży.

Wzrost sprzedaży również w 2021 r. – BMW M GmbH po raz trzeci z rzędu światowym liderem rynku w segmencie samochodów usportowionych i samochodów o wysokich osiągnięciach – Kolejne innowacje produktowe, atrakcyjne modele specjalne i kontynuacja ofensywy elektryfikacyjnej na 50-lecie marki.

Monachium. Trzeci rok z rzędu BMW M GmbH zakończyła swój rok finansowy na pozycji światowego lidera rynku w segmencie samochodów usportowionych (Performance) i samochodów o wysokich osiągnięciach (High Performance). Również w 2021 roku firma odnotowała rekordową sprzedaż. Na całym świecie do klientów trafiły 163 542 samochody BMW M, co stanowi wzrost o 13% w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Wzrost ten rozkłada się równomiernie pomiędzy samochody usportowione i samochody o wysokich osiągnięciach BMW M GmbH. W obu dziedzinach osiągnięto nowe rekordy. — Ten rekordowy bilans jest dla nas doskonałym początkiem roku jubileuszowego — mówi Franciscus van Meel, prezes zarządu BMW M GmbH. — Na 50-lecie marki litera M jest mocniejsza niż kiedykolwiek dotąd.

Natychmiastowy sukces nowego BMW M3 i nowego BMW M4.

Najważniejszym czynnikiem wzrostu wśród samochodów o wysokich osiągnięciach były nowe modele BMW M3 i BMW M4 wprowadzone na rynek wiosną 2021 roku. Dzięki swojej koncepcji konsekwentnie ukierunkowanej na emocjonującą dynamikę i nieosiągalną wcześniej różnorodność w gamie modelowej nowe BMW M3 Limuzyna (zużycie paliwa w cyklu mieszanym:

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2022 r.
Temat BMW M GmbH rozpoczyna rok jubileuszowy nowymi rekordami sprzedaży.
Strona 2

10,2–10,0 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 231–227 g/km), nowe BMW M4 Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,1–9,9 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 230–226 g/km) oraz nowe BMW M4 Cabrio (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,2 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 233–231 g/km) zaliczyły szczególnie udany start. Po raz pierwszy w najnowszej generacji modelu dostępne są dwa poziomy mocy do 375 kW (510 KM), napęd na wszystkie koła M xDrive oraz możliwość wyboru 6-biegowej skrzyni manualnej lub 8-stopniowej skrzyni M Steptronic.

— Odzew rynku na BMW M3 i BMW M4 nowej generacji jest niesamowity
— mówi Timo Resch, szef działu klientów, marki i sprzedaży w BMW M GmbH. — Dlatego możemy spodziewać się, że popyt na te kultowe samochody sportowe będzie w 2022 roku nadal rósł.

Modele BMW X5 M Competition (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,6–13,3 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 308–303 g/km) oraz BMW X6 M Competition (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,4–13,1 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 305–299 g/km) również mocno przyczyniły się do ponownego wzrostu sprzedaży BMW M GmbH w segmencie samochodów o wysokich osiągnięciach. Po udanej premierze rynkowej aktualnej generacji modelu rok wcześniej charyzmatyczne samochody sportowe o wysokich osiągnięciach napędzane silnikiem V8 o mocy 460 kW (625 KM) w segmencie Sports Activity Vehicle i Sports Activity Coupé w 2021 roku ponownie zwiększyły sprzedaż.

Atrakcyjne i poszukiwane: modele M BMW serii 4.

Dzięki typowej dla M dynamice, zwinności i precyzji również usportowione samochody tej marki wzbudziły w ubiegłym roku zachwyt najróżniejszych



Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2022 r.

Temat BMW M GmbH rozpoczyna rok jubileuszowy nowymi rekordami sprzedaży.

Strona 3

grup docelowych. Ostatni wzrost sprzedaży firma zawdzięcza przede wszystkim modelom M bazującym na nowym BMW serii 4. Szczególną popularnością cieszyły się warianty modelowe nowego BMW serii 4 Coupé. Oferta obejmuje BMW M440i Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 8,1–7,4 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 184–167 g/km) oraz BMW M440i xDrive Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 8,2–7,5 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 186–170 g/km), każdy z 6-cylindrowym rzędownym silnikiem benzynowym o mocy 275 kW (374 KM), oraz BMW M440d xDrive Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 6,3–5,7 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 165–150 g/km) z 6-cylindrowym rzędownym silnikiem wysokoprężnym o mocy 250 kW (340 KM).

Ponadto wśród samochodów usportowionych szczególną popularnością cieszyły się najnowsze modele BMW X. Wzrosła sprzedaż BMW X3 M40i (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 9,5–8,8 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 216–199 g/km) z 6-cylindrowym rzędownym silnikiem benzynowym o mocy 265 kW (360 KM), podobnie jak BMW X7 M50i (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 12,8–12,3 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 292–280 g/km) z silnikiem V8 o mocy 390 kW (530 KM).

Perspektywy na jubileuszowy rok pełen atrakcji.

W roku jubileuszowym BMW M GmbH będzie kontynuować swoją ofensywę produktową w zakresie samochodów o wysokich osiągnięciach i samochodów usportowionych. Wśród najważniejszych nowości znajdzie się BMW M240i xDrive Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 8,8–8,1 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 200–185 g/km), a także



Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2022 r.

Temat BMW M GmbH rozpoczyna rok jubileuszowy nowymi rekordami sprzedaży.

Strona 4

debiutujące w późniejszym okresie roku pierwsze BMW M3 Touring oraz ekskluzywna edycja specjalna na bazie nowego BMW M4 Coupé.

Ponadto spółka zależna BMW Group założona w maju 1972 roku jako BMW Motorsport GmbH i mająca status niezależnego producenta samochodów będzie kontynuować transformację w kierunku elektromobilności. Po BMW i4 M50 (zużycie energii elektrycznej w cyklu mieszanym: 22,5–18,0 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km) w pierwszej połowie 2022 r. pojawi się BMW iX M60, również w pełni elektryczne (przewidywane zużycie energii elektrycznej w cyklu mieszanym: 24,7–21,7 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km).

Najmocniejsze BMW M w historii wskazuje drogę ku przyszłości marki.

Ukoronowaniem roku jubileuszowego będzie rozpoczęcie produkcji BMW XM. Najmocniejsze produkowane seryjnie BMW M w historii jest jednocześnie pierwszym modelem o wysokich osiągnięciach tej marki z napędem hybrydowym plug-in. Nowo zaprojektowany napęd hybrydowy M łączy jednostkę napędową V8 z silnikiem elektrycznym o wysokich osiągnięciach i generuje moc szczytową 550 kW (750 KM) oraz maksymalny moment obrotowy 1000 Nm. Dzięki mocnej prezencji i ekstrawertycznej charyzmie stylistyka BMW XM mocno wyróżnia się w segmencie samochodów luksusowych.

— Wraz z naszym pierwszym zupełnie niezależnym modelem od czasów legendarnego BMW M1 całkowicie reinterpreterujemy segment samochodów o wysokich osiągnięciach — mówi Franciscus van Meel. — BMW XM łączy w sobie ekspresyjną stylistykę i progresywny luksus wnętrza z nieporównywalnymi wrażeniami z jazdy umożliwiającymi zarówno





Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2022 r.

Temat BMW M GmbH rozpoczyna rok jubileuszowy nowymi rekordami sprzedaży.

Strona 5

znakomite osiągi, jak i bezgłośnie poruszanie się w trybie elektrycznym.

W ten sposób wyraża unikalną niezależność, wskazując jednocześnie

drogę ku przyszłości naszej marki.



Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2022 r.
Temat BMW M GmbH rozpoczyna rok jubileuszowy nowymi rekordami sprzedaży.
Strona 6

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolksa>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

