

Informacja prasowa
13 stycznia 2022 r.

BMW i Ventures inwestuje w HeyCharge w celu rozbudowy infrastruktury do ładowania samochodów elektrycznych w budynkach wielorodzinnych

- Technologia „SecureCharge” firmy HeyCharge umożliwia bezpieczne rozliczenia bez Wi-Fi lub LTE poprzez platformę w chmurze
- Rozwiązanie to usprawnia kontrolę dostępu, ułatwia rozliczanie, obniża koszty i zwiększa skalowalność punktów ładowania w apartamentowcach, biurowcach czy hotelach
- Monachijski start-up pozyskał w sumie 4,7 mln dolarów

Monachium / Mountain View (Kalifornia). BMW i Ventures, spółka zapewniająca kapitał dla innowacyjnych i wydajnych start-upów z branży motoryzacyjnej, inwestuje jako główny inwestor w monachijski start-up HeyCharge, który upraszcza dostęp do ładowania samochodów elektrycznych. Dzięki zgłoszonej do opatentowania technologii „SecureCharge” HeyCharge umożliwia ładowanie samochodów elektrycznych na parkingach podziemnych i wielopoziomowych niezależnie od połączenia z internetem. W sumie start-up pozyskał na swoje początkowe finansowanie 4,7 mln dolarów. HeyCharge jest jednym z absolwentów amerykańskiego akceleratora start-upów Y Combinator wyłonionych latem 2021 r.

— Rynek samochodów elektrycznych będzie się szybko rozwijał w nadchodzących latach i wymaga większej rozbudowy infrastruktury ładowania na całym świecie — mówił Kasper Sage, partner zarządzający

Informacja prasowa
Data 13 stycznia 2022 r.

Temat **BMW i Ventures inwestuje w HeyCharge w celu rozbudowy infrastruktury do ładowania samochodów elektrycznych w budynkach wielorodzinnych**

strona 2

w BMW i Ventures. — HeyCharge jest pierwszą firmą, która umożliwia inteligentne ładowanie samochodów elektrycznych bez połączenia z internetem. Jest to klucz do tego, aby stacje ładowania stały się opłacalne niezależnie od ich lokalizacji. Dlatego postrzegamy HeyCharge jako technologię kluczową dla ogólnokrajowej rozbudowy infrastruktury ładowania.

Zazwyczaj inteligentne stacje ładowania wymagają połączenia z internetem oraz aplikacji lub karty RFID do aktywacji. Jednak większość parkingów podziemnych i wielopoziomowych nie ma obecnie dobrego połączenia z siecią. Chris Carde, były specjalista ds. oprogramowania w Google oraz założyciel i dyrektor generalny HeyCharge, dostrzegł ten problem, kiedy nie mógł ładować swojego samochodu elektrycznego na parkingu podziemnym w budynku, w którym mieszka. Wraz ze wzrostem liczby samochodów elektrycznych na drogach – do 2040 r. być może każdy nowy samochód sprzedawany na świecie będzie samochodem elektrycznym – istnieje duże zapotrzebowanie na skalowalne opcje ładowania dostosowane do codziennego życia kierowców samochodów elektrycznych.

Według Eurostatu w 2019 r. w Niemczech około 56 procent ludności mieszkało w budynkach wielorodzinnych, w Europie 46 procent – co oznacza, że właśnie w tych miejscach potrzebna jest rozbudowa stacji ładowania. Zależność od połączenia internetowego utrudnia jednak instalację stacji ładowania, zwłaszcza na parkingach podziemnych i wielopoziomowych. Celem Hey-Charge jest wypełnienie tej luki, a jednocześnie zaoferowanie konsumentom i firmom efektywnego

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2022 r.

Temat **BMW i Ventures inwestuje w HeyCharge w celu rozbudowy infrastruktury do ładowania samochodów elektrycznych w budynkach wielorodzinnych**

strona 3

kosztowo, funkcjonalnego na co dzień i skalowalnego rozwiązania, które działa niezawodnie również bez internetu. HeyCharge jest również szczególnie przydatnym rozwiązaniem dla właścicieli budynków, którzy poszukują najlepszego stosunku ceny do jakości w rozliczaniu użytkowników.

Zgłoszona do opatentowania technologia „SecureCharge” umożliwia komunikację pomiędzy stacjami ładowania a aplikacją HeyCharge lub Software Development Kit (SDK) przez Bluetooth, eliminując potrzebę połączenia internetowego na miejscu. Technologia ta minimalizuje czasy latencji pomiędzy telefonem a stacją ładowania, maksymalizując jednocześnie dostępność systemu. W połączeniu ze stacją ładowania HeyCharge („Access Point”) można zredukować całkowite koszty sprzętu, instalacji, komunikacji i serwisu nawet o 80 procent.

Obok wydajnej stacji HeyCharge Wallbox (do 22 kW) Acces Point HeyCharge oferuje inteligentne rozwiązanie kontroli dostępu i rozliczeń zużycia energii oparte na tzw. architekturze ładowania „Mode 2”. Główną zaletą tego rozwiązania jest możliwość prostej i szybkiej modernizacji istniejących punktów ładowania. W ciągu zaledwie kilku minut można zapewnić działanie infrastruktury i umożliwić nowe modele biznesowe dla partnerów i klientów.

— Rozwiązanie HeyCharge sprawia, że ładowanie samochodów elektrycznych jest nie tylko skalowalne, ale także bardziej opłacalne, co ułatwia ładowanie pojazdów elektrycznych niezależnie od miejsca

Informacja prasowa
Data 13 stycznia 2022 r.

Temat **BMW i Ventures inwestuje w HeyCharge w celu rozbudowy infrastruktury do ładowania samochodów elektrycznych w budynkach wielorodzinnych**

strona 4

zamieszkania lub pracy — mówił Chris Carde, założyciel i dyrektor generalny HeyCharge. — Bardzo cieszymy się ze współpracy z BMW i Ventures oraz z tego, że możemy wykorzystać tę inwestycję do pozycjonowania i skalowania naszego produktu na rynku globalnym i zapewnienia konsumentom opłacalnych opcji ładowania.

O BMW i Ventures:

BMW i Ventures to fundusz venture capital z siedzibą w Dolinie Krzemowej. Od momentu powstania w 2011 roku BMW i Ventures wspiera najbardziej innowacyjne i wydajne start-upy związane z branżą motoryzacyjną poprzez mocną sieć doświadczonych partnerów i know-how BMW Group.

W centrum uwagi znajdują się rozwiązania sprzętowe i programowe nowych firm z branży transportowej, produkcyjnej, łańcucha dostaw i zrównoważonego rozwoju. BMW i Ventures z powodzeniem wsparło już sukces ponad 50 firm, w tym Chargepoint, Xometry, Turntide, Motorway i Chargemaster. Tym samym firma jest jednym z najbardziej znaczących inwestorów venture capital w sektorze motoryzacyjnym. Inwestycje dwóch poprzednich funduszy BMW i Ventures wyniosły około 900 milionów dolarów. Siedziba firmy znajduje się w Mountain View w Dolinie Krzemowej, a biura w San Francisco i Monachium. Więcej informacji na stronie <https://www.bmwiventures.com/>

O HeyCharge:

Firma HeyCharge z Monachium ułatwia dostęp do ładowania samochodów elektrycznych i zapewnia funkcjonalność i opłacalność ładowania w budynkach wielorodzinnych. Zgłoszona do patentu technologia „SecureCharge” firmy HeyCharge komunikuje się przez Bluetooth. Oznacza to, że do ładowania samochodów elektrycznych nie jest już potrzebne połączenie z internetem. Rozwiązanie to jest więc skierowane przede wszystkim do odbiorców korzystających z infrastruktury ładowania w garażach podziemnych na osiedlach mieszkaniowych, w biurach i hotelach.

Amerykanin Chris Carde i Niemiec dr Robert Lasowski założyli firmę HeyCharge w roku 2020. Obaj działają w branży samochodów elektrycznych i mobilności od 2001 roku i wcześniej pracowali dla takich firm jak BMW Group, Mercedes-Benz, Google i SIXT. Dzięki swojej wiedzy i doświadczeniu są dobrze przygotowani do tego, aby przyczynić się do wprowadzenia i popularyzacji stacji ładowania samochodów elektrycznych na całym świecie. Zespół składa się z międzynarodowych ekspertów, a większość programistów pracuje w Kijowie na Ukrainie. Firma jest wspierana przez BMW i Ventures oraz amerykański akcelerator start-upów Y Combinator. Więcej informacji na stronie:

<https://www.heycharge.com/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 13 stycznia 2022 r.

Temat **BMW i Ventures inwestuje w HeyCharge w celu rozbudowy infrastruktury do ładowania samochodów elektrycznych w budynkach wielorodzinnych**

strona 5

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynsz od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl