

Informacja prasowa
17 stycznia 2022 r.

Niemal dwukrotnie większa sprzedaż MINI Electric, wzrost sprzedaży MINI w 2021 roku o 3,3%.



Brytyjska marka premium sprzedała na całym świecie 302 144 nowych samochodów i odnotowuje prawdziwy boom na „elektryki”. W pełni elektryczne MINI Cooper SE najlepiej sprzedającym się wariantem modelu. Prawie co czwarte sprzedane MINI Countryman ma napęd hybrydowy plug-in.

Monachium. MINI rośnie i elektryfikuje się. W roku finansowym 2021 brytyjska marka samochodów premium zwiększyła globalną sprzedaż pojazdów o 3,3% do 302 144 egzemplarzy. Modele MINI z napędem elektrycznym i hybrydowym przeżywają prawdziwy boom. Ich sprzedaż wzrosła o 64,3% do 53 243 egzemplarzy. Zwycięzcą roku jest w pełni elektryczne MINI Cooper SE (zużycie energii w cyklu mieszanym: 17,6–15,2 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km). MINI Electric udało się nawet niemal podwoić swoją sprzedaż (wzrost o 98,2%). Już teraz jest najpopularniejszym wariantem w całej gamie produktów MINI.

Na całym świecie sprzedano w ubiegłym roku 34 851 sztuk MINI Cooper SE. Oznacza to, że co trzeci nabywca 3-drzwiowego MINI wybrał jazdę bez lokalnej emisji spalin. Do tego dochodzą 18 392 egzemplarze modelu MINI Cooper SE Countryman ALL4 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,0–1,7 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,0-13,1 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 45-40 g/km). Model hybrydowy plug-in odnotował wzrost sprzedaży o 24,2%. Prawie co czwarte sprzedane MINI Countryman miało zelektryfikowany

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 stycznia 2022 r.

Temat Niemal dwukrotnie większa sprzedaż MINI Electric, wzrost sprzedaży MINI w 2021 roku o 3,3%.

Strona 2

napęd. W ten sposób te dwa zelektryfikowane modele już w 2021 roku stanowiły około 18% całkowitej sprzedaży na całym świecie.

— Doskonały wynik ogólny i fakt, że co dziesiąte nowe MINI jest w pełni elektryczne, pokazują, że nasza strategia na przyszłość stawia na właściwe priorytety — mówi Bernd Körber, szef marki MINI. — Społeczność MINI rośnie i dynamicznie zmierza w kierunku elektromobilności.

Prawie co trzecie nowe MINI w Niemczech jest zelektryfikowane.

Najważniejszym rynkiem zbytu MINI Cooper SE na świecie były w 2021 roku ponownie Niemcy, gdzie sprzedano ponad 10 tysięcy egzemplarzy tego w pełni elektrycznego wariantu. Do tego dochodzi 3473 egzemplarzy MINI Cooper SE Countryman ALL4, co oznacza, że około 31% wszystkich nowo zarejestrowanych MINI w Niemczech w 2021 roku miało zelektryfikowany napęd.



Wyższy odsetek występuje jedynie w kilku krajach na świecie, m.in. w Norwegii, gdzie około 96% wszystkich samochodów MINI sprzedanych w ubiegłym roku miało napęd wyłącznie elektryczny lub hybrydowy plug-in. Wskaźnik ten przewyższa jedynie Islandia. Tam w 2021 roku po raz pierwszy sprzedawały się wyłącznie zelektryfikowane MINI. Udział MINI Cooper SE w sprzedaży wyniósł 62%, a MINI Cooper SE Countryman ALL4 38%.

Rekordowa sprzedaż marki John Cooper Works.

MINI osiągnęło nowe rekordy nie tylko w dziedzinie elektromobilności. Również marka John Cooper Works odnotowała w 2021 roku rekordową sprzedaż. Na całym świecie sprzedano 21 132 tych najbardziej sportowych wersji. Odpowiada to wzrostowi o 2,4% w stosunku do poprzedniego roku. Entuzjazm dla wyścigowych emocji ma w społeczności MINI niezwykle

Informacja prasowa

Data 17 stycznia 2022 r.

Temat Niemal dwukrotnie większa sprzedaż MINI Electric, wzrost sprzedaży MINI w 2021 roku o 3,3%.

Strona 3

wysoką wartość. 7% wszystkich nowo rejestrowanych MINI w ubiegłym roku miało logo John Cooper Works.

Prawie 45% (9389 sztuk) wszystkich sprzedanych topowych wersji bazowało na 3-drzwiowym MINI.

W serii MINI John Cooper Works Countryman (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 8,3–7,6 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 188–173 g/km) było to 4317 nowych pojazdów, w MINI John Cooper Works Clubman (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,9–7,4 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 180–168 g/km) 3945 sztuk, a w MINI John Cooper Works Cabrio (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,4–7,1 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 168–161 g/km) 3481.

3-drzwiowe MINI zwiększa sprzedaż o 10,1%; MINI Cabrio szczególnie popularne w Niemczech.

3-drzwiowe MINI sprzedało się w liczbie 105 511 egzemplarzy, wysuwając się również w roku 2021 na pierwsze miejsce w wewnętrznych statystykach. Sprzedaż tego małego samochodu premium w klasycznym wariancie nadwozia wzrosła o 10,1%. Sprzedaż MINI Countryman zwiększyła się o 6,0% do 82 362 egzemplarzy.

Popytem cieszyła się również frajda z jazdy pod gołym niebem. Sprzedaż MINI Cabrio wzrosła w ubiegłym roku do 25 121 egzemplarzy na całym świecie. Prawie 7500 z nich trafiło do klientów w Niemczech, znacznie więcej niż na rodzimym rynku marki w Wielkiej Brytanii (3580 egzemplarzy), w USA (3380 egzemplarzy) czy w tak słonecznych krajach jak Francja, Hiszpania czy Włochy.

Brytyjska ojczyzna pozostaje w 2021 roku najważniejszym rynkiem zbytu dla MINI.

Samochody premium marki MINI są obecnie oferowane w 109 krajach na całym świecie.

Najwyższe wyniki sprzedaży odnotowano również w 2021 roku w rodzimej Wielkiej Brytanii, gdzie sprzedaż sięgnęła 46 211 egzemplarzy. Drugim najważniejszym rynkiem zbytu były

Informacja prasowa

Data 17 stycznia 2022 r.

Temat Niemal dwukrotnie większa sprzedaż MINI Electric, wzrost sprzedaży MINI w 2021 roku o 3,3%.

Strona 4

ponownie Niemcy z wynikiem 43 004 egzemplarzy. Kolejne miejsca zajęły Chiny (30 546 egzemplarzy, wzrost o 5,2%) i USA (29 930 egzemplarzy, wzrost o 6,3%).



Rosnący entuzjazm dla frajdy jazdy w stylu MINI był również w 2021 roku zjawiskiem ogólnoswiatowym. We wszystkich regionach sprzedaży odnotowano rekordowe wyniki i szczególnie wysokie wskaźniki wzrostu na poszczególnych rynkach. W Europie wyróżniała się Rumunia ze wzrostem sprzedaży o 28,9%, Francja

ze wzrostem o 16,3% i Włochy ze wzrostem o 9,5%. Ponadto MINI osiągnęło rekordową sprzedaż nowych pojazdów w Grecji, Finlandii, Polsce, na Węgrzech i Malcie od momentu wprowadzenia marki na rynek w tych krajach.

W Izraelu sprzedaż w 2021 r. wzrosła o 20%, w Dubaju o 27,1%, a w Maroku aż o 50,4%.

Imponujące były też wzrosty w Brazylii (14,3%) i Australii (22,9%). MINI ustanowiło również nowe rekordy sprzedaży na rynkach w Nowej Zelandii, Tajlandii, Katarze oraz na Mauritiusie i Jamajce.

Informacja prasowa

Data 17 stycznia 2022 r.

Temat Niemal dwukrotnie większa sprzedaż MINI Electric, wzrost sprzedaży MINI w 2021 roku o 3,3%.

Strona 5

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/minipolska/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>