

Nowe BMW M8 Competition Coupé, nowe BMW M8 Competition Cabrio, nowe BMW M8 Competition Gran Coupé. Najważniejsze cechy.



- Szczegółowa aktualizacja samochodów sportowych BMW M GmbH o wysokich osiągnięciach w segmencie luksusowym. Wyjątkowe połączenie wydajności i ekskluzywności, którym będzie można cieszyć się w szczególnie skoncentrowanej formie od marca 2022 roku. Nowe BMW M8 Competition Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 11,4–11,0 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 260–251 g/km), nowe BMW M8 Competition Cabrio (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 11,6–11,2 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 264–255 g/km) oraz nowe BMW M8 Competition Gran Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 11,6–11,2 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 264–256 g/km) jeszcze wyraźniej demonstrują swój sportowo-luksusowy charakter zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz oraz oferują zoptymalizowaną łączność.
- Osiem nowych lakierów i 20-calowe obręcze kół M ze stopów lekkich Star Spoke podkreślają wyrazistą stylistykę luksusowych modeli o wysokich osiągnięciach i oferują idealne możliwości indywidualizacji wyglądu. Ponadto po raz pierwszy oferowane są lampy M Shadow Line.
- Nowy wariant pełnej tapicerki ze skóry Merino i alcantary w zestawieniu koloru czarnego i pomarańczowego Sakhir zarówno w standardowych fotelach sportowych M, jak i opcjonalnych karbonowych fotelach kubelkowych M ze znacznie większymi powierzchniami z alcantary.
- Większy komfort obsługi poprzez powiększony z 10,25 do 12,3 cala nowy wyświetlacz kontrolny z funkcją dotykową do obsługi systemu BMW iDrive.
- Wyjątkowe osiągnięcia: silnik V8 o mocy 460 kW (625 KM) z technologią M TwinPower Turbo i wysokoobrotową charakterystyką, 8-stopniowa skrzynia M Steptronic z systemem Drivelogic, napęd na wszystkie koła M xDrive i aktywny mechanizm różnicowy M umożliwiają przyspieszenie od 0 do 100 km/h w czasie 3,2 s (BMW

M8 Competition Coupé, BMW M8 Competition Gran Coupé) i 3,3 s (BMW M8 Competition Cabrio).

- Typowe dla M połączenie dynamiki, zwinności i precyzji dzięki wysokiej sztywności skrętnej i specyficznych dla tych modeli rozwiązań układu jezdnego z elektronicznie sterowanymi amortyzatorami.
- Szerokie możliwości dostosowania wrażeń z jazdy dzięki przyciskowi Setup umożliwiającemu bezpośredni dostęp do ustawień pojazdu oraz trybowi M Mode do konfiguracji wyświetlaczy i systemów wspomagających kierowcę.
- Ekskluzywne wyposażenie standardowe obejmuje światła laserowe BMW, wyświetlacz BMW Head-Up, BMW Live Cockpit Professional, system nagłośnienia Surround marki Harman Kardon, asystenta systemu asystujący kierowcy i asystenta parkowania.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>