

Informacja prasowa
27 stycznia 2022 r.

Odpowiedzialne i zrównoważone zaopatrzenie w skóry: BMW Group dołącza do Leather Working Group

- Przystąpienie jest wyrazem odpowiedzialności ekologicznej i korporacyjnej
- BMW Group dołącza do inicjatywy jako drugi producent samochodów
- Skóra naturalna od certyfikowanych dostawców dostępna już w BMW iX

Monachium. BMW Group podkreśla swoją odpowiedzialność korporacyjną w zakresie zrównoważonego rozwoju i jako drugi producent samochodów na świecie dołącza do Leather Working Group. Celem tej organizacji non-profit z udziałem wielu interesariuszy jest zapewnienie jednolitych standardów środowiskowych i społecznych dla globalnych łańcuchów dostaw skór oraz certyfikacja producentów. Leather Working Group reprezentuje około jedną czwartą światowych producentów skóry, od garbarni poprzez przemysł i stowarzyszenia przetwórstwa skóry po handlowców i nabywców.

— Dołączenie do Leather Working Group jest dla nas jako pioniera w temacie zrównoważonego rozwoju w łańcuchu dostaw logicznym krokiem — mówi Nadine Philipp, szefowa działu zrównoważonego rozwoju w łańcuchu dostaw i energii w BMW Group, podkreślając: — Skóra jest nadal poszukiwana przez naszych klientów – w zależności od modelu i regionu świata – i jest wysoko ceniona w segmencie premium. Dlatego ważne jest dla nas wspieranie zrównoważonej produkcji i przetwarzania skór u naszych dostawców. Jednocześnie chcemy stworzyć optymalną

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 27 stycznia 2022 r.

Temat **Odpowiedzialne i zrównoważone zaopatrzenie w skóry: BMW Group dołącza do Leather Working Group**

strona 2

oferotę dla wszystkich naszych klientów na całym świecie i dlatego oferujemy również wyposażenie niezawierające skóry.

Przystąpienie jest bezpośrednio związane z ukierunkowaniem biznesowym BMW Group, które koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów. BMW Group postawiła sobie za cel między innymi stworzenie najbardziej zrównoważonego łańcucha dostaw w całej branży samochodowej. Zaopatrzenie w skórę w certyfikowanych zakładach jest ważnym elementem na drodze do realizacji tego ambitnego celu.

Oprócz skóry od certyfikowanych dostawców BMW Group oferuje klientom również alternatywne materiały do wykończenia wnętrza

Do BMW iX BMW Group kupuje już wszystkie skórzane elementy wykończeniowe od certyfikowanego producenta. Jest to skóra naturalna garbowana w sposób szczególnie przyjazny dla środowiska za pomocą ekstraktu z liści oliwnych. Ponadto BMW Group oferuje już alternatywne rozwiązania niezawierające skóry, takie jak wykończenia tekstylne lub z materiałów takich jak Alcantara® lub Sensatec. Ponadto BMW Group prowadzi badania nad oszczędzającymi zasoby alternatywami skóry, takimi jak Deserttex® wykonany z włókien kaktusowych oraz trwałe i w pełni nadające się do recyklingu materiały roślinny Mirum® od start-upu Natural Fiber Welding, w który BMW i Ventures ma udziały od 2021 roku.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 27 stycznia 2022 r.

Temat **Odpowiedzialne i zrównoważone zaopatrzenie w skóry: BMW Group dołącza do Leather Working Group**

strona 3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl