

Informacja prasowa

9 lutego 2022 r.

Podczas Super Bowl BMW po raz pierwszy zaprezentuje nową reklamę, w której występują Arnold Schwarzenegger, Salma Hayek Pinault oraz zupełnie nowy, całkowicie elektryczny Sports Activity Vehicle – BMW iX.

- 60-sekundowy spot, stworzony przez Goodby Silverstein & Partners i wyreżyserowany przez Bryana Buckleya, będzie emitowany podczas trzeciej przerwy reklamowej w pierwszej kwarcie meczu.
- W przyszłym miesiącu BMW wprowadzi na rynek amerykański dwa nowe pojazdy elektryczne – SAV-a BMW iX i czterodrzwiowe BMW i4 Gran Coupé.

Woodcliff Lake, NJ. Podczas Super Bowl w niedzielę 13 lutego 2022 roku BMW po raz pierwszy wyemituje nową 60-sekundową reklamę, aby zaprezentować nowego, całkowicie elektrycznego SAV-a BMW iX, który w przyszłym miesiącu trafi na rynek w USA. W spocie występuje gwiazdorska obsada: legendarny aktor Arnold Schwarzenegger i nominowana do Oscara® aktorka Salma Hayek Pinault. Reżyserem filmu jest Bryan Buckley, nominowany do Oscara® już dwukrotnie. Spot zostanie wyemitowany w trzeciej przerwie reklamowej pierwszej kwarty meczu.

Schwarzenegger gra Zeusa, greckiego boga piorunów i błyskawic, a Salma Hayek jego małżonkę, boginię Herę. Oboje opuszczają Olimp, aby rozpocząć spokojne życie w Palm Springs w Kalifornii. Jednak monotonia emerytury szybko daje się Zeusowi we znaki. Jest sfrustrowany swoimi problemami z ziemską elektroniką i ciągłymi prośbami swoich irytujących

Informacja prasowa

Data 9 lutego 2022 r.

Temat **Podczas Super Bowl BMW po raz pierwszy zaprezentuje nową reklamę, w której występują Arnold Schwarzenegger, Salma Hayek Pinault oraz zupełnie nowy, całkowicie elektryczny Sports Activity Vehicle – BMW iX.**

strona 2

sąsiadów-śmiertelników o naładowanie ich elektrycznych wózków golfowych i nożyc do żywopłotu. W międzyczasie Hera, bohaterka opowieści, dobrze się zadomowiła i najwyraźniej świetnie się czuje na emeryturze.

Aby przywrócić życiu Zeusa trochę emocji, daje mu w prezencie elektryczne BMW iX, które natychmiast na nowo rozpala entuzjizm jej męża do elektroniki. Reklama kończy się ujęciem szczęśliwej pary jadącej ulicą w swoim nowym BMW iX przy dźwiękach „Electric Avenue” Eddiego Granta, podczas gdy Zeus używa swoich elektrycznych mocy, aby przełączać światła na zielone.

— Mobilność elektryczna jest sercem marki BMW — wyjaśnia Jens Thiemer, starszy wiceprezes ds. klientów i marki w BMW AG. — Nie ma dla tego przesłania lepszego miejsca niż jedno z największych widowisk telewizyjnych na świecie, gdzie widzowie oglądają reklamy z takim samym entuzjazmem jak sam mecz. Z udziałem Arnolda i Salmy możemy przedstawić światu nowe BMW iX w niezapomniany i imponujący sposób.

— Humor polega na tym, że ten legendarny bóg piorunów, który jest uważany za niezniszczalnego, w codziennym życiu ma problemy z elektroniką — mówi Schwarzenegger. — Dopiero gdy jego genialna żona daje mu w prezencie elektryczne BMW iX, Zeus zostaje porażony potężną siłą elektryczności i całkowicie odmłodzony.

Informacja prasowa

Data 9 lutego 2022 r.

Temat **Podczas Super Bowl BMW po raz pierwszy zaprezentuje nową reklamę, w której występują Arnold Schwarzenegger, Salma Hayek Pinault oraz zupełnie nowy, całkowicie elektryczny Sports Activity Vehicle – BMW iX.**

strona 3

Spot został stworzony przez główną amerykańską agencję kreatywną BMW, firmę Goodby Silverstein & Partners, a jego reżyserem jest dwukrotnie nominowany do Oscara® reżyser Bryan Buckley, który zdobył uznanie za swoją pracę przy ponad 65 reklamach emitowanych podczas Super Bowl. Salma Hayek Pinault po raz pierwszy pojawia się w reklamie Super Bowl i po raz pierwszy występuje w ogólnokrajowej reklamie razem z Arnoldem Schwarzeneggerem.

— To moja pierwsza reklama podczas Super Bowl – i po raz pierwszy gram grecką boginię — opisuje swoją rolę Salma Hayek. — 75 procent decyzji na temat tego, na co wydawane są pieniądze, podejmują w małżeństwie kobiety. Również w tej reklamie to kobieta decyduje o wyborze odpowiedniego samochodu, który przywróci życie jej męża na właściwe tory. Oczywiście reklama jest zabawna, ale jest w niej też ziarno prawdy o ludziach.

— Nakręciłem około 60 reklam na Super Bowl, ale nigdy nie miałem do czynienia z takimi gwiazdami jak w przypadku tych dwojga — wyjaśnia reżyser Bryan Buckley. — Kiedy po raz pierwszy zobaczyłem nazwisko Schwarzenegger na scenariuszu, od razu się zdecydowałem, a Salma – nie ma lepszej aktorki. To 60-sekundowy film, który pokazywany jest na niewiarygodnie dużej scenie.

— Ta legendarna coroczna impreza to nie tylko mecz o puchar. To zjawisko kulturowe, w którym widzowie stają się jeszcze bardziej uważni, gdy akcja

Informacja prasowa

Data 9 lutego 2022 r.

Temat **Podczas Super Bowl BMW po raz pierwszy zaprezentuje nową reklamę, w której występują Arnold Schwarzenegger, Salma Hayek Pinault oraz zupełnie nowy, całkowicie elektryczny Sports Activity Vehicle – BMW iX.**

strona 4

na boisku zatrzymuje się — mówi Rieh Silverstein, współzałożyciel i jeden z prezesów Goodby Silverstein & Partners. — Tylko jedna osoba na świecie może o sobie powiedzieć, że jest Zeusem, a jest to Arnold. I tylko jedna marka zasługuje na miano „The Ultimate Electric Driving Machine”, a jest to BMW. To właśnie chcieliśmy pokazać na wielkiej scenie i to właśnie zamierzamy zrobić 13 lutego.

BMW iX zostało stworzone, aby zaoferować zwykłym śmiertelnikom coś więcej niż tylko mobilność. Łączy ono piątą generację technologii BMW eDrive z najnowszymi osiągnięciami firmy w zakresie stylistyki, łączności, usług cyfrowych i zrównoważonego rozwoju. Dzięki mocy 516 KM i przyspieszeniu od 0 do 100 km/h w zaledwie 4,6 sekundy BMW iX zapewnia oszałamiające wrażenia z jazdy. EPA szacuje, że jego zasięg elektryczny może wynosić do 522 kilometrów. Najnowsze technologie zastosowane w samochodzie obejmują łączność 5G, elegancki zakrzywiony wyświetlacz, który łączy wyświetlacz informacyjny o przekątnej 12,3 cala z wyświetlaczem kontrolnym o przekątnej 14,9 cala, oraz nowy system BMW iDrive 8, najnowszy interfejs użytkownika firmy.

— To jedno z najważniejszych wydarzeń w USA i doskonały moment, aby zaprezentować BMW iX naszym klientom w Stanach Zjednoczonych — mówi Uwe Dreher, wiceprezes ds. marketingu BMW of North America. — Już teraz obserwujemy znaczną liczbę zamówień przedpremierowych na BMW iX oraz BMW i4 i cieszymy się z entuzjazmu dla obu tych nowych samochodów elektrycznych.



Informacja prasowa

Data 9 lutego 2022 r.

Temat **Podczas Super Bowl BMW po raz pierwszy zaprezentuje nową reklamę, w której występują Arnold Schwarzenegger, Salma Hayek Pinault oraz zupełnie nowy, całkowicie elektryczny Sports Activity Vehicle – BMW iX.**

strona 5

Oprócz BMW iX firma BMW w przyszłym miesiącu wprowadzi na rynek amerykański elektryczny BMW i4 – czterodrzwiowe Gran Coupé. W ten sposób firma robi duży krok w kierunku realizacji swojego deklarowanego celu, jakim jest osiągnięcie do 2030 roku 50 procent obrotów na całym świecie ze sprzedaży pojazdów elektrycznych.

Ostatnia reklama BMW na Super Bowl ukazała się w 2015 roku i pokazywała Katie Couric i Bryanta Gumbela zachwycających się BMW i3 – pierwszym całkowicie elektrycznym samochodem seryjnym BMW. BMW i3 było prawdziwym pionierem mobilności elektrycznej i stało się jednym z najlepiej sprzedających się samochodów elektrycznych klasy premium na świecie.

Informacja prasowa

Data 9 lutego 2022 r.

Temat **Podczas Super Bowl BMW po raz pierwszy zaprezentuje nową reklamę, w której występują Arnold Schwarzenegger, Salma Hayek Pinault oraz zupełnie nowy, całkowicie elektryczny Sports Activity Vehicle – BMW iX.**

strona 6

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl