

Informacja prasowa

17 lutego 2022 r.

EMBARGO do 17.02.2022, 00:01 (CET)**THE 8X JEFF KOONS:****„rzeźby na kółkach” autorstwa Jeffa Koonsa prezentują kompetencje lakiernicze zakładu w Landshut**

+++ Elementy zewnętrzne z tworzywa sztucznego do ściśle limitowanej edycji BMW serii 8 Gran Coupé produkowane są w zakładach BMW Group w Landshut – samochód został zaprojektowany przez amerykańskiego artystę Jeffa Koonsa

+++ Największe wyzwanie z punktu widzenia lakierni w Landshut: „uchwycić ducha artysty i wiernie go zrealizować w procesie technicznym produkcji w małej serii”

Monachium / Landshut. Kompetencje lakiernicze zakładu BMW Group w Landshut posłużyły do stworzenia ściśle limitowanej edycji modelu M850i xDrive Gran Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 11,0 – 10,7 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 251 – 243 g/km) zaprojektowanego przez amerykańskiego artystę Jeffa Koonsa w limitowanej serii liczącej zaledwie 99 egzemplarzy. Jest to najbardziej misternie zaprojektowany pojazd w historii BMW.

W każdy dzień roboczy fabrykę w Landshut opuszcza około 2000 polakierowanych elementów zewnętrznych z tworzywa sztucznego w 45 kolorach standardowych i 200 kolorach indywidualnych. To około pół miliona elementów rocznie, w tym zderzaki, progi, spojler i maskownice. Do tego dochodzą lakierowania do małych serii i lakierowania indywidualne.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 lutego 2022 r.

Temat **THE 8X JEFF KOONS:**

„rzeźby na kółkach” autorstwa Jeffa Koonsa prezentują kompetencje lakiernicze zakładu w Landshut

strona 2

Wieloletnie doświadczenie specjalistów z lakierni w Landshut zostało wykorzystane w wyjątkowym samochodzie, limitowanej edycji BMW serii 8 Gran Coupé – THE 8 X JEFF KOONS. Samochód został zaprojektowany przez amerykańskiego artystę Jeffa Koonsa. Zawiera elementy pop-artu oraz geometryczne wzory.

Samochody tej edycji produkowane będą w zakładach BMW Group w Dingolfing. Zakłady BMW Group w Landshut dostarczą wszystkie lakierowane elementy zewnętrzne z tworzywa sztucznego. Obejmują one zderzaki, progi, lusterka zewnętrzne, klamki i klapę tylną. Wszystkie komponenty są produkowane z najwyższą rzemieślniczą precyzją.

— Od początku największym wyzwaniem było uchwycić ducha artysty i wiernie zrealizować jego bardzo precyzyjne wymagania z kunsztem i dbałością o szczegóły procesie technicznym produkcji w małej serii — mówi Hermann Knott, szef działu produkcji lakierów i wykończeń.

— Ponadto ten projekt jest dla nas czymś zupełnie wyjątkowym. W końcu te samochody to prawdziwe rzeźby na kółkach.

Szczególnie skomplikowanym technicznie elementem pojazdu jest wyrazista klapa tylna w siedmiu odcieniach pokryta dwunastoma warstwami lakieru o łącznej grubości zaledwie 250 µ. Dla porównania: ludzki włos ma średnicę około 100 µ. — Wielobarwne lakierowanie jest szczególnie wymagające pod względem dotyku i wyglądu — mówi Hermann Knott. Tak zwany proces „Multitone” został w tym celu specjalnie

Informacja prasowa

Data 17 lutego 2022 r.

Temat **THE 8X JEFF KOONS:****„rzeźby na kółkach” autorstwa Jeffa Koonsa prezentują kompetencje lakiernicze zakładu w Landshut**

strona 3

opracowany w lakierni indywidualnej w Landshut. — Odbiliśmy wiele spotkań z zespołem ekspertów Jeffa Koonsa i szczegółowo omówiliśmy wszystkie niezbędne wymogi — opowiada Hermann Knott.

Centralną kwestią jest tutaj to, jak przenieść dwuwymiarowy projekt artysty na trójwymiarowe, geometryczne elementy pojazdu. Aby zrobić to z dużą dokładnością, stosuje się program komputerowy, który steruje projektorem laserowym. Laser z kolei wyświetla wzór w formie linii na danym elemencie. Maskowanie, czyli precyzyjne zaklejanie linii podziału pomiędzy poszczególnymi warstwami lakieru, jest wykonywane ręcznie i wymaga wieloletniego doświadczenia i rzemieślniczego kunsztu.

Większość z około 100 pracowników zaangażowanych w projekt uzyskała specjalne dodatkowe kwalifikacje, aby sprostać wymaganiom artystycznym. — Produkcja komponentów Jeffa Koonsa różni się zarówno od seryjnego lakierowania robotem, jak i od stosowanych w naszej firmie procesów lakierowania indywidualnego. Wymaga ona dużego indywidualnego doświadczenia i wyczucia, ponieważ istnieje wiele czynników wpływających na ten proces — wyjaśnia Hermann Knott.

— Radość z innowacji i kunszt rzemieślniczy to dwie wyjątkowe cechy pracownic i pracowników zakładu w Landshut. Tym bardziej więc jesteśmy dumni, że obszar elementów zewnętrznych z tworzywa sztucznego po raz kolejny wyznacza standardy w dziedzinie lakierowania indywidualnego — mówi dr Stefan Kasperowski, dyrektor zakładu BMW Group w Landshut.

Informacja prasowa

Data 17 lutego 2022 r.

Temat **THE 8X JEFF KOONS:**

„rzeźby na kółkach” autorstwa Jeffa Koonsa prezentują kompetencje lakiernicze zakładu w Landshut

strona 4

THE 8 X JEFF KOONS

THE 8 X JEFF KOONS jest kwintesencją precyzji, wyrafinowania i rzemieślniczego kunsztu. Na przykład wielowarstwowa powłoka lakiernicza została nałożona w ciągu 285 godzin pracy. Wyrazisty i imponujący design łączy w sobie jedenaście kolorów – od niebieskiego, przez srebrny i żółty, aż po czarny. W ciągu tygodnia można polakierować tylko dwie karoserie. Wielobarwne wnętrza zachwyca wysokiej jakości materiałami, najlepszymi skórą i sygnaturą artysty. Fotele są utrzymane w intensywnym kolorze czerwonym i niebieskim – kolorach superbohaterów z komiksowego uniwersum oraz wyczynowej marki BMW M. Sportowa, mocna stylistyka wykorzystuje elementy pop-artu oraz geometryczne wzory – to hołd dla wyrafinowanych linii i kształtów BMW serii 8 Gran Coupé. Eksplodujące kolorowe linie z tyłu są z kolei bezpośrednim odniesieniem do stworzonego przez artystę w 2010 roku samochodu BMW Art Car. Umieszczone po bokach napisy „POP!” i wiry wiatru symbolizują według Jeffa Koonsa siłę i szybkość THE 8 X JEFF KOONS. BMW 850i było w 1990 roku pierwszym modelem BMW serii 8. Sławę przyniosło mu wizjonerskie podejście do motoryzacji przyszłości, skierowane do miłośników samochodów, którzy cenią sobie perfekcyjne połączenie elegancji i osiąggów. Wysoko wyspecjalizowani pracownicy zakładów BMW Group w Dingolfing i Landshut poświęcili prawie 300 godzin pracy ręcznej na samo lakierowanie zewnętrzne, gdzie kolorowe wzory były często nakładane przy użyciu lupy.



Informacja prasowa
Data 17 lutego 2022 r.

Temat **THE 8X JEFF KOONS:**

„rzeźby na kółkach” autorstwa Jeffa Koonsa prezentują kompetencje lakiernicze zakładu w Landshut
strona 5

EMISJA CO₂ I ZUŻYCIE PALIWA.

BMW M850i xDrive Gran Coupé

Zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 11,0 – 10,7 l/100 km, emisja CO₂

w cyklu mieszanym: 251 – 243 g/km.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 lutego 2022 r.

Temat **THE 8X JEFF KOONS:****„rzeźby na kółkach” autorstwa Jeffa Koonsa prezentują kompetencje lakiernicze zakładu w Landshut**

strona 6

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl