

Informacja prasowa
24 lutego 2022 r.

„WE ARE M” – BMW M świętuje swój 50. jubileusz emocjonalną kampanią.

- Start kampanii 24 lutego filmem o BMW M Huddle
- Roczna kampania w czterech rozdziałach
- Rok jubileuszowy zapowiada transformację marki: w przyszłości BMW M charakteryzować będą nowe osiągi, elektryfikacja i ekspresyjny luksus

Monachium. 24 maja, gdy przypada 50. rocznica założenia BMW M GmbH, obchody jubileuszowe już dawno nabiorą tempa. Świętowanie właśnie się rozpoczyna. Obchody rozpoczynają się 24 lutego wyjątkowym wydarzeniem: na filmie różne samochody BMW M wraz ze swoimi kierowczyniami i kierowcami zbierają się w kręgu. Coś, co znane jest z niemal każdego sportu zespołowego – krąg zawodników koordynujących swoje strategie, motywujących i dopingujących się nawzajem – jest imponująco zainscenizowane z udziałem wielu modeli BMW M.

Film o tym najbardziej sportowym ze spotkań pokazuje w bardzo emocjonalny sposób, czym jest międzynarodowa społeczność BMW M. Bez względu na to, jak bardzo różną się samochody i ich ludzie – wszyscy kochają przyspieszony puls i gęsią skórę, które wywołuje każde BMW M. Są równie podekscytowani, co entuzjastyczni, idą własną drogą, są odważni, dają wyraz swojej postawie. To, co ich łączy, to zamiłowanie do szczególnego podejścia do życia, jakie cechuje kierowczynie i kierowców BMW M. Wszyscy oni czują: WE ARE M.

— Jesteśmy dumni z tego, że 24 lutego z przytupem rozpoczynamy nasz jubileuszowy rok. Film pt. „Huddle Speech” wpisuje się w tradycję wyjątkowych filmów dla BMW M, a jednak jest inny: zwiastuje naszą



Informacja prasowa

Data 24 lutego 2022 r.

Temat „WE ARE M” – BMW M świętuje swój 50. jubileusz emocjonalną kampanią.

Strona 2

transformację. Patrzymy w przyszłość, ale nadal zapewniamy to uczucie przynależności, które tworzy wielką bazę miłośników BMW M — mówi Timo Resch, szef ds. klientów, marki i sprzedaży w BMW M GmbH. — Chcemy świętować ze wszystkimi naszymi fanami, z naszą międzynarodową społecznością, dlatego mamy w zanadru niespodzianki do wszystkich kanałów komunikacji, przez cały rok. Naprawdę nie możemy się doczekać.

WE ARE M oznacza wszystko, co było i co będzie.

Claim stworzony specjalnie na jubileuszowy rok oddaje nastrój kampanii: BMW M jest niezwykle wielowymiarowe, zawsze wydaje się inne i nowe, ale zawsze jest rozpoznawalne. Od M1 Procar poprzez i4 M50 aż po XM Concept – BMW M to istny pokaz motoryzacyjnych fajerwerków. To, co je łączy, pomimo wszystkich różnic, to jedna główna cecha: przynależność do BMW M. Dlatego od zawsze wyróżniają się własnym, zadziornym charakterem – i właśnie to podkreśla obecna kampania.

Kampania na 50-lecie podzielona jest na cztery rozdziały, z których każdy realizowany będzie w ciągu jednego kwartału. Podczas gdy pierwszy rozdział, „Huddle Speech”, wprowadza podstawowy temat 50. jubileuszu BMW M, drugi będzie skupiał się na 50-letniej historii BMW M w sportach motorowych. Trzeci rozdział poświęcony jest elektryfikacji, natomiast czwarty koncentruje się na wyjątkowym stylu życia. W ciągu roku BMW M GmbH zaprezentuje wiele spektakularnych nowych samochodów. Ponadto marka będzie obecna na wielu ważnych międzynarodowych imprezach. Zaprezentowana niedawno plakietka jubileuszowa BMW Motorsport to tylko jedna z wielu niespodzianek dla światowej społeczności BMW M.



Informacja prasowa

Data 24 lutego 2022 r.

Temat „WE ARE M” – BMW M świętuje swój 50. jubileusz emocjonalną kampanią.

Strona 3

Dzięki swojemu dziedzictwu BMW M spogląda w przyszłość.

Całościowa komunikacja z okazji 50. jubileuszu przedstawia również bezprecedensową historię BMW M GmbH, doświadczenia, osiągnięcia i sukcesy w segmencie samochodów usportowionych i wyczynowych. Przykładem tego jest kampania cyfrowa „Only in M Town” z 2018 roku, która już wtedy dawała entuzjastom BMW M poczucie, że są u siebie.

Ale BMW M nie zatrzymuje się na swoich korzeniach, lecz traktuje je jako atut przyczyniający się do przyszłej transformacji. W kolejnych trzech rozdziałach kampanii BMW M koncentruje się na nowych osiągnięciach, elektryfikacji i typowym stylu życia BMW M. Ponieważ BMW M jest i pozostaje Ultimate Driving Machine – po pół wieku i także w przyszłości.

Link do filmu:

https://youtu.be/Jt_JL29K6Us



Informacja prasowa

Data 24 lutego 2022 r.
Temat „WE ARE M” – BMW M świętuje swój 50. jubileusz emocjonalną kampanią.
Strona 4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>