

Informacja prasowa
24 lutego 2022 r.

BMW Group dołącza do projektu na rzecz zrównoważonego wydobycia litu w Chile

- **Projekt „Responsible Lithium Partnership” angażuje się na rzecz odpowiedzialnego korzystania z zasobów naturalnych w Salar de Atacama**
- **Kolejny element działań BMW Group w zakresie zrównoważonego rozwoju w zakresie litu**
- **Międzybranżowy projekt z udziałem BASF, Mercedes-Benz Group AG, Daimler Truck AG, Fairphone i Volkswagen Group**
- **BMW Group wnosi do projektu badania naukowe na temat wpływu wydobycia litu na zasoby wodne i otaczające ekosystemy**

Monachium. Odpowiedzialne korzystanie z zasobów naturalnych jest jednym z podstawowych elementów zaangażowania BMW Group w zrównoważony rozwój. W ramach tych działań koncern przystąpił do międzybranżowego projektu „Responsible Lithium Partnership”. Celem projektu jest osiągnięcie porozumienia z lokalnymi interesariuszami w zakresie odpowiedzialnego korzystania z zasobów naturalnych oraz wypracowanie wizji przyszłości Salar de Atacama.

Projekt „Responsible Lithium Partnership” został zainicjowany wiosną 2021 roku przez BASF, Mercedes-Benz Group AG, Daimler Truck AG, Fairphone i Volkswagen Group na planowany okres trzech lat. Nie wspiera ani pozyskiwania litu, ani zakupu czy sprzedaży surowców mineralnych.

BMW Group jako nowy członek wnosi do projektu badania naukowe

BMW Group dołącza do inicjatywy jako szósty członek i wspiera projekt m.in. wynikami badań naukowych dotyczących wpływu wydobycia litu na zasoby wodne w Salar de Atacama w Chile. BMW Group wspólnie BASF już pod koniec 2020 roku zleciła Uniwersytetowi Alaska-Anchorage i Uniwersytetowi

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 24 lutego 2022 r.

Temat **BMW Group dołącza do projektu na rzecz zrównoważonego
wydobycia litu w Chile**

strona 2

Massachusetts-Amherst przeprowadzenie badań nad wpływem wydobycia litu na lokalne zasoby wody w Ameryce Łacińskiej.

Celem tych badań jest lepsze naukowe zrozumienie interakcji pomiędzy warstwami wody słodkiej i solanki litowej oraz ocena różnych technologii, a tym samym zdobycie wiedzy potrzebnej do oceny zrównoważonego wydobycia litu. Badania te stanowią podstawę naukową dla przyszłych decyzji dotyczących pozyskiwania litu.

„Responsible Lithium Partnership” włącza do dyskusji istotnych interesariuszy

Projekt koordynuje Niemieckie Towarzystwo Współpracy Międzynarodowej (GIZ) GmbH, a jego celem jest wspólne opracowanie wizji przyszłości dorzecza Salar de Atacama. W tym celu do udziału w lokalnej wielopodmiotowej platformie zaproszeni zostali interesariusze z branży wydobycia litu i miedzi, rolnictwa, turystyki, społeczności tubylczych i instytucji państwowych w celu wspólnego wypracowania działań. W pierwszych etapach ma również zostać opracowany i wdrożony wspólny plan działania na rzecz poprawy długoterminowego zarządzania zasobami naturalnymi.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Data
Informacja prasowa
24 lutego 2022 r.

Temat
**BMW Group dołącza do projektu na rzecz zrównoważonego
wydobycia litu w Chile**

strona
3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, počawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl