

Informacja prasowa
18 lutego 2022 r.

Świeży design, ekologiczna jakość: Kolekcja MINI Lifestyle 2022.



Nowe produkty z zakresu mody, bagażu i akcesoriów wzbogacają codzienne życie miłośników MINI o najnowsze kolory i materiały w niepowtarzalnym stylu brytyjskiej marki premium.

Monachium. Niekonwencjonalne, odpowiedzialne i zawsze otwarte na nowe pomysły – w ten sposób marka premium MINI wkracza na drogę do przyszłości motoryzacji. Bardzo aktualnie i współcześnie prezentuje się również kolekcja MINI Lifestyle 2022. Nowe produkty z zakresu mody, bagażu i akcesoriów sygnalizują radość życia i indywidualny styl.

Dzięki wysokiej jakości wykonania i starannie dobranym materiałom produkty te wyraźnie świadczą o zrównoważonym rozwoju. Dzięki nim zarówno mali, jak i dumni miłośnicy MINI mogą wyrazić swoje zamiłowanie do typowej dla marki frajdy z jazdy w życiu codziennym, w czasie wolnym i w podróży.

Zestawienia kolorystyczne i wzory graficzne nowych produktów z Kolekcji MINI Lifestyle 2022 bazują na charakterystycznych cechach stylistycznych najnowszych edycji modelowych marki. Tekstylia, torby i akcesoria w kolorze Sage są inspirowane lakierem MINI Clubman Untold Edition. Wyrazisty wzór geometrycznych kształtów i równoległych linii w kolorze czarnym, białym i Chili Red, typowym dla MINI Electric Energetic Yellow i nowym wariacie Brass również nawiązuje do ekspresyjnego wyglądu zewnętrznego i wewnętrznego samochodów tej edycji.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 18 lutego 2022 r.

Temat Świeży design, ekologiczna jakość: Kolekcja MINI Lifestyle 2022.

Strona 2



Gwarancją długotrwałego zadowolenia z produktów z Kolekcji MINI Lifestyle 2022 jest wysoka jakość materiałów i ich wykonania. Ponadto tekstylia wykonane w Portugalii z bawełny organicznej oraz akcesoria z wysokiej jakości materiałów naturalnych i pochodzących z recyklingu podkreślają ekologiczny charakter tej kolekcji. Do produkcji toreb i parasoli z serii Urban użyto poliestru wykonanego w 100 procentach z przetworzonego PET, a do produkcji okularów przeciwsłonecznych wyłącznie biodegradowalnego octanu.

Ponadto po raz pierwszy skrawki skóry z produkcji tapicerki do aktualnych modeli MINI są wykorzystywane do tworzenia stylowych i ekologicznych zawieszek.

Bawełna organiczna i świeży styl: nowe tekstylia.



Najważniejsze w asortymencie produktów z zakresu mody to wykonane z bawełny organicznej koszulki, koszulki polo i bluzy z kapturem w modnym stylu z Kolekcji MINI Lifestyle 2022. **Koszulka damska MINI Graphic Wordmark** łączy wygodny krój z okrągłym dekoltem i miękką bawełną organiczną w jakości single jersey z kolorem podstawowym Sage i efektownymi elementami ozdobnymi z przodu. W tym samym kolorze jest nowa **damska bluza z kapturem MINI Striped Binding Zip** z dodatkowym wzorem w paski na obramowaniu kaptura i białym skrzydlatym logo MINI. Wysokiej jakości zamek błyskawiczny i miękka bawełna organiczna z polaru o skośnym splocie zapewniają wysoki komfort noszenia.

Nowy kolor Sage charakteryzuje również wygląd nowej **męskiej koszulki polo MINI Striped Collar**. Wykonana jest z piki z bawełny organicznej. Dyskretny wzór w paski na klasycznym kołnierzyku polo, czarne zapięcie i skrzydlate logo MINI w kolorze białym stanowią stylowe akcenty.

Informacja prasowa

Data 18 lutego 2022 r.

Temat Świeży design, ekologiczna jakość: Kolekcja MINI Lifestyle 2022.

Strona 3

Ulubione produkty w autentycznej stylistyce MINI: nowe produkty dla dzieci.



Bawełna organiczna w szczególnie miękkiej jakości single jersey, zapięcie na zamek błyskawiczny i duże kieszenie z przodu to idealne warunki, aby nowa **dziecięca bluza z kapturem MINI Wordmark Circle Zip** natychmiast stała się ulubionym ubraniem Twojego potomstwa. Na plecach bluzy, która jest dostępna w wielu rozmiarach i w dwóch kolorach, nadrukowano napis MINI na okrągłym tle. Autentyczna stylistyka w aktualnej formie charakteryzuje również **upominkowy zestaw śliniaków MINI Graphic** z nowej Kolekcji MINI Lifestyle 2022. Zestaw upominkowy dla najmłodszych miłośników MINI zawiera trzy śliniaki wykonane z bawełny organicznej w różnych kolorach, każdy w innym wzorze. Ich urocze motywy buldoga i samochodu oraz nowe wzory graficzne stanowią modne urozmaicenie każdego posiłku.



Wyprzedzaj trendy dzięki najnowszemu członkowi mobilnej rodziny MINI – modnej **hulajnodze MINI**. Jest ona idealnym towarzyszem dla maluchów w drodze do szkoły lub podczas wszystkich przygód, gdy mali i duzi fani MINI chcą poruszać się szybko i bezpiecznie. Hulajnoga łączy maksymalny komfort i elastyczność z niezwykle wytrzymałą konstrukcją. Duża aluminiowa rama jest stabilna, a mimo to lekka. Do przechowywania lub transportu w bagażniku MINI można ją złożyć do niewielkich rozmiarów. Większe przednie koło optymalizuje właściwości jezdne, a profilowany hamulec nożny działający na tylne koło zawsze zapewnia kontrolę nad prędkością. Rama w klasycznym kolorze Chili Red z białym skrzydlatym logo MINI z przodu nadaje temu małemu śmigaczowi niepowtarzalny wygląd MINI.

Ekologiczni towarzysze podróży: nowe torby.



PET pochodzący z recyklingu to podstawowy materiał, z którego wykonane są nowe torby w kolorze Sage z Kolekcji MINI Lifestyle Collection 2022. Dobór ekologicznych materiałów połączony jest z wysokiej jakości wykonaniem i stylowymi detalami. Nowy asortyment

Informacja prasowa

Data 18 lutego 2022 r.

Temat Świeży design, ekologiczna jakość: Kolekcja MINI Lifestyle 2022.

Strona 4

obejmuje **biodrówkę MINI Two Tone** do bezpiecznego przechowywania cennych przedmiotów, **torbę na laptopa MINI Two Tone** do stylowego transportu laptopów i notebooków oraz **torbę pokładową MINI Two Tone** na bagaż podręczny w podróży. Przyciągającą uwagę cechą wspólną wszystkich toreb są metalowe mocowania pasków na ramię i uchwytów w kontrastującym kolorze Brass. Te wyraziste akcenty są utrzymane w tym samym kolorze, co charakterystyczne zewnętrzne elementy stylistyczne nowego 3-drzwiowego MINI, 5-drzwiowego MINI i MINI Cabrio Resolute Edition.



Klasykiem w nowej odsłonie jest **torba sportowa MINI Graphic** z Kolekcji MINI Lifestyle 2022. Jej wodoodporna strona zewnętrzna wykonana jest z woskowanego bawełnianego płótna żaglowego. Kolor podstawowy Sage i nowy wzór graficzny w kontrastujących kolorach gwarantują niepowtarzalny wygląd w nowym stylu MINI.

Wszechstronną funkcjonalność zapewnia odpinany pasek na ramię, zewnętrzne i wewnętrzne przegródki, dwukierunkowy zamek błyskawiczny oraz karabińczyk na klucze wewnątrz.

Stylistyka i materiały o wyjątkowym charakterze: nowe akcesoria.

Również oferta stylowych i praktycznych akcesoriów w Kolekcji MINI Lifestyle 2022 została odświeżona i rozszerzona. Jakość premium w szczególnie ekologicznej formie oferują nowe **zawieszki MINI**. Są one dostępne w dwóch wzorach i nadają każdej sztuce bagażu indywidualny wygląd.



Materiałem wyjściowym dla zawieszek, które pokazują do wyboru popularnego buldoga lub sylwetkę 3-drzwiowego MINI, są przetworzone resztki skóry z produkcji foteli. Metalowe zapięcie jest utrzymane w kolorze Brass. Innowacyjne pod względem kształtu i materiału jest również nowy **notatnik MINI Graphic Triangle**. Na okładce notatnika o niekonwencjonalnym trójkątnym kształcie umieszczono nowy wzór graficzny Kolekcji MINI Lifestyle 2022. Wewnątrz można zapisywać odręczne notatki na papierze kamiennym wyprodukowanym w ekologiczny sposób.



Informacja prasowa

Data 18 lutego 2022 r.

Temat Świeży design, ekologiczna jakość: Kolekcja MINI Lifestyle 2022.

Strona 5



Praktycznym towarzyszem, z którego zalet można korzystać podczas podróży zarówno w MINI, jak i poza nim, jest nowy **kubek termiczny MINI Graphic**. Kubek wykonany z dwuściennej stali szlachetnej ma nową stylistykę z kolorem podstawowym Sage i napisem MINI na białym tle. Jego izolacja próżniowa i zakręcane wieczko z przyciskiem „press-to-drink” utrzymują ulubiony napój zimny lub gorący przez dłuższy czas.

Wszystkie produkty z Kolekcji MINI Lifestyle 2022 dostępne będą od kwietnia 2022 r. u wybranych dealerów marki MINI.

Informacja prasowa

Data 18 lutego 2022 r.

Temat Świeży design, ekologiczna jakość: Kolekcja MINI Lifestyle 2022.

Strona 6

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/minipolska/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>