

## Corporate Communications

Informacja prasowa

8 marca 2022 r.

### Pewne siebie i inspirujące: edycją Pat Moss MINI świętuje sukcesy silnych kobiet.



W 1962 roku dzięki talentowi i pasji bohaterki motorsportu Pat Moss brytyjska marka odniosła swoje pierwsze międzynarodowe zwycięstwo w rajdach samochodowych. Nowe 3-drzwiowe i 5-drzwiowe MINI Pat Moss Edition to hołd dla tej pionierki, dla sportowej historii MINI i prawdziwego ducha zespołowego. Również dzisiaj silne kobiety odgrywają kluczową rolę w sukcesie marki MINI – oto ich historie.

**Monachium.** W Międzynarodowym Dniu Kobiet w 2022 r. MINI wspomina legendarną kierowczynię rajdową. Pat Moss zapisała się w historii sportów motorowych w 1962 roku, zdobywając dla brytyjskiej marki pierwsze międzynarodowe zwycięstwo rajdowe na prestiżowej trasie Noordwijk – Monte Carlo – Noordwijk, znanej jako „Międzynarodowy Rajd Tulipanów”. Jej zwycięstwo nie tylko zapoczątkowało wyjątkową historię sukcesów klasycznych MINI w rajdach, ale także wzbudziło sensację w zdominowanej przez mężczyzn dyscyplinie sportu. „Mossie” i „Wizz”, jak nazywano Pat Moss i jej pilotkę Ann Wisdom w środowisku rajdowym, zdołały razem stworzyć coś, czego nikt nie mógł zignorować. W czasach, gdy role płciowe były z góry ustalone, te dwie kobiety bezceremonialnie zdefiniowały je na nowo. 60 lat później społeczeństwo jest o wiele decydujących kroków dalej,

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon  
+48 (0)22 279 71 00

Faks  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 8 marca 2022 r.

Temat Pewne siebie i inspirujące: edycję Pat Moss MINI świętuje sukcesy silnych kobiet.

Strona 2

a silne kobiety bardziej niż kiedykolwiek kształtują w MINI sukces i wizerunek brytyjskiej marki premium.

Od lutego 2022 roku za markę MINI odpowiada Stefanie Wurst. Jej doświadczenie w holistycznym zarządzaniu biznesem i międzykulturowy background dają jej determinację w „elektryfikacji” brytyjskiej marki premium i wzmacnianiu kwestii zrównoważonego rozwoju. — Pierwotną ideą MINI było oszczędne wykorzystanie zasobów i dostępnej przestrzeni. Tak więc niewielki ślad ekologiczny MINI ma już w genach. Jeśli chodzi o zrównoważony rozwój, nasi klienci muszą wiedzieć, co robimy i dlaczego, tak aby mogli podejmować świadome decyzje — mówi Stefanie Wurst o swoim podejściu. Zrównoważony ład korporacyjny w jej rozumieniu obejmuje również takie wartości jak różnorodność, tolerancja i otwartość na świat. — Nie chodzi o faworyzowanie określonych grup, ale o budowanie nowoczesnego zespołu, który będzie odzwierciedlał i rozumiał zmiany społeczne na świecie. Nowoczesna marka musi zaznaczać swoją obecność, być pozytywna i stale ewoluować.

Jennifer Treiber-Ruckenbrod towarzyszy tym zmianom jako szefowa działu komunikacji MINI i BMW Motorrad. Dla niej różnorodność i równe szanse są częścią recepty na sukces MINI: — Postrzegamy różnorodność definitywnie jako zaletę – zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz naszej organizacji – skład naszych zespołów we wszystkich obszarach jest więc kluczowym czynnikiem kreatywności, innowacji i w efekcie sukcesu marki MINI.

Dzięki talentowi, odwadze i pasji Pat Moss udało się pokonać w klasycznym MINI męską konkurencję na Rajdzie Tulipanów – a wraz z nią również utarte role społeczne. Specjalna edycja jest hołdem dla kierowczyni rajdowej, która zmarła w 2008 roku. Edycja Pat Moss 3-drzwiowego modelu MINI Cooper S (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 6,6–6,2 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 151–140 g/km), MINI John Cooper Works (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,1–6,8 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 162–156 g/km) i 5-drzwiowego MINI Cooper S (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 6,8–6,2 l/100 km; emisja

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 8 marca 2022 r.

Temat Pewne siebie i inspirujące: edycją Pat Moss MINI świętuje sukcesy silnych kobiet.

Strona 3

CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 154–141 g/km) pojawi się w sprzedaży w maju 2022 r. – dokładnie w 60. rocznicę triumfu w Niderlandach.

Stylistyka tej edycji nawiązuje zarówno do motorsportowych tradycji marki, jak i osobistej historii Pat Moss i Ann Wisdom, a ponadto zawiera innowacje produktowe MINI, takie jak dach Multitone. — Kiedy mamy już do czynienia z tak ciekawą historią, jak w przypadku edycji Pat Moss, określanie szczegółów, łączenie elementów podkreślających tę historię, wybór zestawień kolorów i rozmieszczenia elementów stylistycznych jest czystą przyjemnością — mówi Morgane Bavagnoli, projektantka MINI odpowiedzialna za ten projekt. Jej własna historia w MINI rozpoczęła się w 2010 roku od stażu w Monachium, który fascynował ją od samego początku i ukształtował jej karierę. Niemal 10 lat później, po stażu w Designworks i BMW, Morgane Bavagnoli powróciła do zespołu projektantów MINI. Odpowiadała tam między innymi za koncepcję kolorystyczną MINI Electric Pacesetter. Ostatnio opracowała na przykład projekt wzorów i powierzchni wewnętrznych do MINI Countryman Untamed Edition. Uwielbia zaskakujące detale, które nawet dla fanów MINI mogą być dostrzegalne dopiero przy bardziej wnikliwym spojrzeniu. Tak jak w przypadku głównego symbolu MINI Pat Moss Edition – grafiki tulipana rozmieszczonej dyskretnie w kilku miejscach. To właśnie wyjątkowe detale, dzięki którym projektanci tacy jak Morgane podkreślają indywidualny charakter MINI, przyczyniają się do sukcesu marki. — Bycie projektantem w MINI to coś wyjątkowego. Możliwość pracy przy zupełnie różnych projektach i na różnych poziomach – od fazy przedrozwojowej i badań, poprzez tworzenie samochodów koncepcyjnych, aż po ich produkcyjną postać – niesie zawsze coś nowego — mówi Morgane Bavagnoli o swojej motywacji.

Opowiadanie historii takich jak historia Pat Moss to również pasja Liny Fischer. W redakcji MINI zajmuje się marketingiem redakcyjnym oraz magazynem MINI Insider. W MINI pracuje od 2010 roku. Produkcja edytorska wokół edycji Pat Moss skupiała się w wielu aspektach na podkreśleniu roli kobiet. Nad sesją zdjęciową i przygotowaniem edycji specjalnej w dużej mierze zaprojektowanej przez kobiety pracowały fotografa, redaktorka i dwie kierowniczynie. —

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 8 marca 2022 r.

Temat Pewne siebie i inspirujące: edycją Pat Moss MINI świętuje sukcesy silnych kobiet.

Strona 4

Jestem dumna, że mogłam pracować nad tym projektem w zespole z tak silnymi i inspirującymi kobietami — mówi Lina Fischer.

Verena Markart, menedżerka produktu w MINI, również ceni sobie ten rodzaj inspiracji w swojej pracy. Kluczowym czynnikiem w ich pracy jest przede wszystkim społeczność MINI. — Niekonwencjonalne, wszechstronne, kreatywne i samodzielne osobowości, dla których ważna jest wspólnota i nowe doświadczenia, motywują mnie każdego dnia. — Zwycięstwo w rajdzie, które upamiętnia edycja Pat Moss, kojarzy się jej z postawą aktualną w MINI do dziś: „born to compete”. To motto uzupełnia informacje o legendarnym Rajdzie Tulipanów umieszczone pod ozdobnikami bocznymi na przednich błotnikach: trasę Noordwijk – Monte Carlo – Noordwijk, dystans 2500 km oraz numer startowy 104 Mini Coopera.

— MINI oznacza inny sposób myślenia i to właśnie kocham w naszej marce — mówi Yvonne Schrader, która w MINI zajmuje się zarządzaniem marką, komunikacją i grafiką. — Sukces Pat Moss kojarzy mi się przede wszystkim z mottem „Only MINI can do” oznaczającym realizację marzeń. „Mossie” i „Wizz” stanęły na starcie właśnie z takim nastawieniem. Odważyły się zrobić coś niezwykłego, zamiast tylko o tym mówić.

Pilotka Ann Wisdom wspominała później sukces odniesiony klasycznym MINI z typowym brytyjskim understatementem: — Nie uważałyśmy się wtedy za pionierki, po prostu wystartowałyśmy w rajdzie. — Zespół MINI jest głęboko przekonany, że różnorodność jest zaletą. Decydujące znaczenie ma przy tym zespół złożony z osób o różnym pochodzeniu, doświadczeniu i osobowości – to właśnie w ich konfrontacji powstają nowe pomysły, rozwiązania, produkty i usługi dla marki MINI.

## Corporate Communications

### Informacja prasowa

Data 8 marca 2022 r.

Temat Pewne siebie i inspirujące: edycję Pat Moss MINI świętuje sukcesy silnych kobiet.

Strona 5

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO<sub>2</sub> i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO<sub>2</sub> oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp).

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

### W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

### BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: [https://twitter.com/MINI\\_Polska](https://twitter.com/MINI_Polska)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/minipolska/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>