

Informacja prasowa
16 marca 2022 r.

Technologia i ekskluzywność w nowym wymiarze.

Podczas dzisiejszej dorocznej konferencji BMW Group Frank Weber, członek zarządu BMW AG ds. rozwoju, przedstawia pierwsze szczegóły dotyczące przyszłego BMW serii 7.

Monachium. Na kilka tygodni przed światową premierą i z okazji dzisiejszej dorocznej konferencji BMW Group Frank Weber, członek zarządu BMW AG ds. rozwoju, przedstawia szczegóły dotyczące nowego BMW serii 7.

W centrum uwagi znajdują się przy tym pierwsze innowacje technologiczne, nowa stylistyka przodu skoncentrowana na typowych dla BMW cechach stylistycznych oraz wyjątkowe wrażenia we wnętrzu, na które składają się funkcje cyfrowe i ekskluzywne materiały. W kwietniu producent samochodów klasy premium zaprezentuje całkowicie elektryczne BMW i7 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 22,5-19,5 kWh/100 km; emisja CO₂: 0 g/km; prognoza na podstawie dotychczasowego stanu rozwoju pojazdu), a wraz z nim wszystkie nowe BMW serii 7.

Dzięki elektrycznemu BMW i7 bawarski producent samochodów klasy premium konsekwentnie rozszerza swoją ofertę radości z jazdy bez lokalnej emisji spalin na ekskluzywny segment swoich topowych modeli. — Nowe BMW serii 7 jest absolutnie nowatorskie w każdym szczególe. Jak żaden inny model BMW serii 7 symbolizuje zdolność BMW do innowacji — mówi Frank Weber. — Elektryczne BMW i7 jest jednocześnie najmocniejszym BMW serii 7. Oferuje unikalne połączenie doskonałych wrażeń z jazdy i najwyższej jakości doświadczeń cyfrowych. Dzięki temu jest idealnym samochodem dla zorientowanych na przyszłość, odpowiedzialnych decydentów i wizjonerów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 16 marca 2022 r.

Temat Technologia i ekskluzywność w nowym wymiarze.

Strona 2

W BMW i7 charakterystyczne elementy stylistyczne w postaci podwójnych okrągłych reflektorów i atrapy chłodnicy BMW zostały zinterpretowane całkowicie na nowo, nadając mu nowoczesny i aktualny wygląd. Szczególnie efektownym elementem stylistycznym są górne elementy lamp wykonane z ekskluzywnego szkła kryształowego oraz podświetlone obramowanie atrapy chłodnicy.

Wnętrze koncentruje się na innowacyjnym doświadczeniu użytkownika, które powstaje za sprawą nowych trybów My Mode i systemu operacyjnego iDrive najnowszej generacji. Tryby My Mode umożliwiają precyzyjnie zgraną indywidualizację właściwości jezdnych i atmosfery wnętrza. Oprócz zakrzywionego wyświetlacza BMW przede wszystkim nowatorska listwa świetlna i funkcyjna w obszarze deski rozdzielczej i drzwi zapewnia równie nowoczesne, co ekskluzywne wrażenia wizualne i dotykowe. Panel interakcji BMW wchodzi w skład oświetlenia ambientowego i ma zintegrowane dotykowe powierzchnie obsługi. Ponadto nowo opracowany szklany dach panoramiczny Sky Lounge wzmacnia panujące wewnątrz nowego BMW serii 7 wrażenie przestronności, nowoczesności i dobrego samopoczucia, dzięki indywidualnie regulowanym diodowym nitkom świetlnym.

Tył BMW i7 oferuje wyjątkowy komfort podróżowania i wyznacza nowe standardy rozrywki dzięki wyjątkowym wrażeniom kinowym. Wysuwany z podsufitki ekran kinowy BMW, czyli ultraszeroki monitor o przekątnej 31 cali, ultrapanoramicznym formacie 32:9 i rozdzielczości 8K, przekształca tylne siedzenia w ekskluzywną, prywatną salę kinową, w której pasażerowie mogą wybrać swój osobisty program rozrywkowy z szerokiej oferty streamingowej i cieszyć się nim podczas jazdy nowymi topowymi modelami BMW.



Informacja prasowa

Data 16 marca 2022 r.
Temat Technologia i ekskluzywność w nowym wymiarze.
Strona 3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>