



Informacja prasowa
10 marca 2022 r.

BMW Group znacznie zwiększa skonsolidowane przychody i zysk netto

- Zysk brutto koncernu: 16 mld €
- Wskaźnik rentowności sprzedaży samochodów 2021: 10,3% – w górnym zakresie prognozy
- Wolne przepływy pieniężne (samochody): 6354 mln €
- Znaczna redukcja emisji CO₂ z nowych samochodów w UE do 115,9 g/km (WLTP)
- Propozycja dywidendy w wysokości 5,80 € za jedną akcję zwykłą
- Na dorocznym walnym zgromadzeniu zostanie zaproponowane upoważnienie do odkupu akcji
- Zipse: „Pomyślna transformacja dzięki wysiłkom pracowników”

Monachium. W trudnych warunkach BMW Group pomyślnie zakończyła rok finansowy 2021 i zrealizowała swoje cele zgodnie z prognozą. Po podniesieniu w ciągu roku prognozy rocznej w maju i we wrześniu producent pojazdów klasy premium zdołał znacznie zwiększyć w porównaniu z poprzednim rokiem zarówno wynik skonsolidowany, jak i zysk netto. Częściowo przyczyniły się do tego efekty wyceny i rozwiązania rezerw. BMW Group spełniła również wysokie oczekiwania w zakresie celów pozafinansowych: w minionym roku finansowym firma znacznie zwiększyła udział pojazdów zelektryfikowanych w dostawach do 13%. Wartość emisji CO₂ nowych samochodów w UE została znacznie obniżona do 115,9 g/km (wg WLTP).

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 10 marca 2022 r.

Temat **BMW Group znacznie zwiększa skonsolidowane przychody i zysk netto**

strona 2

Firma zdecydowanie dążyła do elektryfikacji swojej oferty produktowej, jednocześnie znacznie wzmacniając swoją rentowność. — Rok 2021 wyraźnie pokazuje, że udana transformacja się opłaca. Dobry wynik ubiegłego roku finansowego jest rezultatem naszej konsekwentnej strategii – oferowania właściwych produktów we właściwym czasie — powiedziała w czwartek w Monachium prezes zarządu BMW AG, **Oliver Zipse**. — Sukces ten jest również zasługą naszych pracowników, którym chciałbym szczególnie podziękować za ich zaangażowanie i pasję. Razem pokazujemy, że w BMW śmiała transformacja idzie w parze z sukcesem biznesowym.

Wysoki skonsolidowany wynik w roku finansowym 2021

BMW Group zamknęła rok finansowy 2021 z doskonałymi wynikami – wzrost przychód, zysk i zysk netto koncernu. **Sprzedaż** wzrosła o **8,4%** do **2 521 514** sztuk. Udział pojazdów zelektryfikowanych wyniósł 13% (328 314 sztuk/+70,4% w stosunku do poprzedniego roku).

Przychody koncernu wzrosły do **111 239 mln €** (w poprzednim roku: 98 990 mln € / +12,4%). Dzięki zwiększonemu udziałowi pojazdów o wysokiej sprzedaży BMW Group skorzystała z pozytywnych efektów dobrego asortymentu produktów i lepszej realizacji cen – zarówno w sprzedaży nowych samochodów, jak i samochodów poleasingowych. Na niższe o kilkaset milionów koszty uzyskania przychodu wpłynęła mniejsza liczba pracowników w porównaniu z poprzednim rokiem oraz modernizacja systemu emerytalnego obejmującego pracowników w Niemczech. Z drugiej strony wyższe wydatki na składniki wynagrodzenia

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 10 marca 2022 r.

Temat **BMW Group znacznie zwiększa skonsolidowane przychody i zysk netto**

strona 3

zależne od wyników miały negatywny wpływ na koszty uzyskania przychodu. Kolejny negatywny efekt wynikał ze wzrostu cen surowców.

E-mobilność i cyfryzacja napędzają koszty badań i rozwoju

Większe wydatki na badania i rozwój świadczą o tym, że BMW Group konsekwentnie kontynuuje swoją transformację. Koszty **badania i rozwoju** zgodnie z MSSF wzrosły znacznie w porównaniu z rokiem poprzednim i **wyniosły 6299 mln €** (rok poprzedni: 5689 mln € / +10,7%). **Wskaźnik nakładów na badania i rozwój** (zgodnie z niemieckim kodeksem handlowym) wynosi z powodu wzrostu przychodów **6,2%** i tym samym kształtuje się na poziomie roku poprzedniego (rok poprzedni: 6,3%).

W 2021 roku prace badawczo-rozwojowe były poświęcone nowym modelom pojazdów oraz nowym architekturom i modułom do pojazdów w związku z ofensywą elektryczną. Ponadto poniesiono wydatki na rozwój produktów cyfrowych i zautomatyzowanej jazdy.

W 2021 r. **inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i inne wartości niematerialne** wyniosły **5012 mln €** (w 2020 r: 3922 mln € / +27,8%).

Silny rozwój oferty produktów zelektryfikowanych oraz nadchodzące nowe plany produkcyjne pociągnęły za sobą odpowiednie inwestycje w przeznaczonych do tego zakładach. **Wskaźnik inwestycji** wynosi **4,5%**, co mieści się w planowanym przedziale docelowym <5%.

W ciągu całego roku BMW Group osiągnęła **zysk operacyjny** w wysokości **13 400 mln €** (poprzedni rok: 4830 mln € / +177,4%). Znacznie wzrósł również **skonsolidowany zysk przed opodatkowaniem**: wyniósł on



Informacja prasowa

Data 10 marca 2022 r.

Temat **BMW Group znacznie zwiększa skonsolidowane przychody i zysk netto**

strona 4

rekordowe **16 060 mln €** (poprzedni rok: 5222 mln / +207,5%).

Pozytywny efekt w wysokości około 1 mld euro wynikł z rozwiązania rezerwy po zakończeniu w drugim kwartale prowadzonego przez Komisję Europejską postępowania antymonopolowego.

Skonsolidowany zysk netto wyniósł **12 463 mln €** (w roku poprzednim: 3857 mln € / +223,1%).

Dywidenda ma wzrastać proporcjonalnie

Również akcjonariusze powinni mieć odpowiedni udział w sukcesie spółki.

W oparciu o roczny zysk netto BMW AG zysk bilansowy (zgodnie z niemieckim kodeksem handlowym) do wypłaty akcjonariuszom wynosi **3827 mln €** (w poprzednim roku: 1253 mln € / +205,4%). Utrzymując korytarz docelowy wskaźnika wypłaty **dywidendy** na poziomie 30-40% rocznego zysku netto zarząd i rada nadzorcza zaproponują na dorocznym walnym zgromadzeniu akcjonariuszy w dniu 11 maja **dywidendę** w wysokości **5,80 €** na **akcję zwykłą** (w roku poprzednim: 1,90 €) i **5,82 €** za **akcję uprzywilejowaną** (rok poprzedni: 1,92 €). Wskaźnik wypłaty wynosi 30,7% (w roku poprzednim: 32,5%).

— Dajemy naszym akcjonariuszom niezawodny udział w sukcesie firmy, zgodnie z naszymi zobowiązaniami i w zwyczajowej wysokości. Przy wskaźniku wypłaty na poziomie 30,7% nasi akcjonariusze również skorzystają z dobrego roku finansowego 2021 — mówi dyrektor finansowy

Nicolas Peter.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 10 marca 2022 r.

Temat **BMW Group znacznie zwiększa skonsolidowane przychody i zysk netto**

strona 5

Wskaźnik rentowności sprzedaży w segmencie samochodów wynosi 10,3%

Segment samochodów skorzystał w 2021 roku na lepszej realizacji cen i lepszym asortymencie produktów, ponieważ popyt utrzymywał się na wysokim poziomie. Z powodu globalnego niedoboru półprzewodników na rynku dostępnych było ogólnie mniej nowych samochodów, a ponadto faworyzowano modele o dużym wolumenie sprzedaży. Pozytywny rozwój wartości rezydualnej zwrotów z leasingu – zwłaszcza w USA i Wielkiej Brytanii – również przyczynił się do wzrostu przychodów w tym segmencie. Ponadto do zwiększenia przychodów przyczynił się wzrost sprzedaży części zamiennych i akcesoriów.

Znacznie zwiększone **przychody segmentu** wyniosły **95 476 mln €** (w poprzednim roku: 80 853 mln € / +18,1%).

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł **9870 mln €** (w poprzednim roku: 2162 mln € / +356,5%). **Wskaźnik rentowności sprzedaży** segmentu wyniósł **10,3%** (2020 r.: 2,7% / +7,6% pkt proc.), a więc leży w górnym zakresie prognozowanego przedziału. **Wynik finansowy segmentu** na poziomie **1935 mln €** jest znacznie wyższy niż w roku poprzednim (2020: 560 mln € / +245,5%). Na wynik finansowy pozytywny wpływ miał wyższy udział chińskiej spółki joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd. oraz efekty wyceny inwestycji i udziałów.

W sumie **zysk przed opodatkowaniem** w minionym roku finansowym w wysokości **11 805 mln €** jest znacznie wyższy niż w poprzednim roku (2020: 2722 mln € / +333,7%).

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 10 marca 2022 r.

Temat **BMW Group znacznie zwiększa skonsolidowane przychody i zysk netto**

strona 6

Wolne przepływy pieniężne w segmencie samochodów wyniosły**6354 mln €** (w poprzednim roku: 3395 mln € / +87,2%), osiągając pod koniec roku nowy rekord.**Wskaźnik rentowności zaangażowanego kapitału (RoCE)** w segmencie samochodów również znacznie wzrósł w 2021 roku – zgodnie z prognozą – do **59,9%** (w poprzednim roku: 12,7% / +47,2% pkt proc.). Tak znaczny wzrost wynika głównie z silnego wzrostu zysku operacyjnego w porównaniu z rokiem poprzednim.**Segment usług finansowych osiąga duży udział w zyskach**Również **segment usług finansowych** skorzystał z wysokiego popytu na nowe i używane samochody klasy premium. **Liczba nowych umów z klientami końcowymi** wyniosła w całym roku **1 956 514** (w poprzednim roku: 1 845 271 / +6%). Na dzień 31 grudnia portfel umów z klientami końcowymi wynosił 5 577 011, a więc był na poziomie roku poprzedniego (5 591 799 umów / -0,3%).**Przychody** w segmencie **usług finansowych** znacznie wzrosły w 2021 r. do **32 867 mln €** (poprzedni rok: 30 044 mln € / +9,4%). Również **zysk przed opodatkowaniem** w segmencie usług finansowych był znacznie wyższy niż w roku poprzednim i wyniósł **3753 mln €** (w poprzednim roku 1725 mln € / +117,6%). Wzrost przychodów i zysków jest spowodowany głównie wyższymi przychodami ze sprzedaży samochodów poleasingowych w wyniku wyjątkowo korzystnego rozwoju cen na rynkach samochodów używanych. Potrzeba dokonywania korekt wartości z tytułu



Informacja prasowa

Data 10 marca 2022 r.

Temat **BMW Group znacznie zwiększa skonsolidowane przychody i zysk netto**

strona 7

ryzyka kredytowego utrzymywała się na niskim poziomie, co również miało pozytywny wpływ na wyniki.

Wskaźnik rentowności kapitału własnego segmentu usług finansowych wyniósł 22,6%, znalazł się więc w górnym zakresie prognozowanego przedziału 20-23% (poprzedni rok: 11,2% / +11,4% pkt proc.).

BMW Motorrad odnotowuje silny wzrost przychodów i zysków

Firma BMW Motorrad sprzedała w 2021 roku **194 261 motocykli** (w poprzednim roku: 169 272 / +14,8%). Segment ten wygenerował **przychody** w wysokości **2748 mln €** (poprzedni rok: 2284 mln € / +20,3%) oraz **zysk operacyjny** w wysokości **227 mln €** (poprzedni rok: 103 mln € / +120,4%). **Wskaźnik rentowności sprzedaży** wyniósł **8,3%** (w poprzednim roku: 4,5% / +3,8% pkt proc.), a zatem mieści się w prognozowanym przedziale 8-10%.

Głównymi czynnikami były pozytywny wpływ asortymentu produktów oraz wzrost sprzedaży. Znaczny wzrost **rentowności zaangażowanego kapitału** do **35,9%** (w poprzednim roku: 15,0% / +20,9% punktów) wynika przede wszystkim z poprawy zysku operacyjnego.

— Nasze dane biznesowe dowodzą, że w 2021 roku konsekwentnie realizowaliśmy swoją transformację, odnosząc jednocześnie sukcesy operacyjne w trudnym środowisku. Jesteśmy dobrze przygotowani i z ufnością patrzymy w przyszłość. Agencje ratingowe potwierdziły to, podnosząc w ubiegłym roku naszą perspektywę do „stabilnej” — powiedział w czwartek w Monachium Nicolas Peter, członek zarządu BMW AG ds. finansów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 10 marca 2022 r.

Temat **BMW Group znacznie zwiększa skonsolidowane przychody i zysk netto**

strona 8

Udany czwarty kwartał pomimo obciążeń kosztowych

Pomimo utrzymujących się trudności w dostawach półprzewodników oraz rosnących cen energii i surowców BMW Group z powodzeniem zakończyła **czwarty kwartał 2021 roku**. We wspomnianym okresie dostawy trzech marek samochodów premium: BMW, MINI i Rolls-Royce spadły do **589 290 sztuk** (w poprzednim roku: 687 012 / -14,2%). Jednocześnie wyjątkowo duża liczba zamówień potwierdziła wysoką atrakcyjność obecnej oferty produktowej. Udział **pojazdów zelektryfikowanych** w sprzedaży wyniósł ponad 16%, czyli **96 739 sztuk**. **Przychody skonsolidowane** wyniosły **28 408 mln €** (w poprzednim roku: 29 482 mln € / -3,6%).

Skonsolidowany **zysk przed opodatkowaniem** znacznie wzrósł w tym okresie do **2907 mln €** (w poprzednim roku: 2260 mln € / +28,6%). W ostatnim kwartale, który zwykle obciążony jest wyższymi kosztami stałymi, koncern osiągnął **wskaźnik rentowności sprzedaży na poziomie 10,2%**. W tym okresie skonsolidowany **zysk netto** wyniósł **2256 mln €** (w poprzednim roku: 1680 mln € / +34,3%).

W **segmencie samochodów** zysk operacyjny wyniósł **1925 mln €** (w poprzednim roku: 2010 mln € / -4,2%), czyli nieco poniżej poziomu z poprzedniego roku. Wynika to głównie z niższego wolumenu sprzedaży. Ponadto w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku dokonano zgodnie z planem wyższych **inwestycji**, które wyniosły **2352 mln €** (poprzedni rok: 1547 mln €). **Wskaźnik rentowności**



Informacja prasowa
Data 10 marca 2022 r.

Temat **BMW Group znacznie zwiększa skonsolidowane przychody i zysk netto**

strona 9

sprzedaży w segmencie motoryzacyjnym wyniósł w ostatnim kwartale **7,7%** (w poprzednim roku: 7,7%).

Segment usług finansowych ponownie znacznie zwiększył zysk brutto we wspomnianym okresie do **829 mln €** (w poprzednim roku: 686 mln € / +20,8%). Skorzystał przy tym na utrzymującym się wysokim poziomie cen na rynkach samochodów używanych, zwłaszcza w USA i Wielkiej Brytanii.

Liczba pracowników nieznacznie poniżej poziomu z poprzedniego roku

BMW Group zatrudniała na dzień 31 grudnia 2021 r. **118 909 osób** (w poprzednim roku: 120 726 / -1,5%). W celu dalszej cyfryzacji i elektryfikacji firma planuje w bieżącym roku zatrudnić nowych pracowników.

Na dorocznym walnym zgromadzeniu zostanie zaproponowane upoważnienie do odkupu akcji

Dzięki pomyślnemu rozwojowi biznesowemu BMW Group ma mocny bilans i bardzo solidną strukturę finansowania. Ma również potencjał do trwałego generowania wysokich wolnych przepływów pieniężnych. Jednym z powodów jest niedawna pełna konsolidacja chińskiej spółki joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd. w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym BMW Group. W związku z tym zarząd i rada nadzorcza proponują, aby roczne walne zgromadzenie upoważniło zarząd między innymi do nabywania i umarzania akcji własnych. Zgodnie z ramami ustawowymi zarząd ma zostać upoważniony na okres pięciu lat do nabywania i umarzania lub wykorzystywania akcji spółki do łącznej wysokości 10% kapitału zakładowego.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 10 marca 2022 r.

Temat **BMW Group znacznie zwiększa skonsolidowane przychody i zysk netto**

strona 10

Zintegrowane sprawozdanie koncernu 2021 w pełni uwzględnia wymogi SASB

Zrównoważony rozwój jest podstawą strategii korporacyjnej BMW Group. W tegorocznym sprawozdaniu koncernu, które zostanie opublikowane 16 marca, BMW Group po raz pierwszy w pełni uwzględnia wymogi Rady Standardów Rachunkowości Zrównoważonego Rozwoju (SASB).

— Jesteśmy świadomi, że nasz sukces ekonomiczny bardziej niż kiedykolwiek wymaga od nas pozytywnego wkładu w rozwój społeczny i dalszego ograniczania wpływu naszej działalności na środowisko — powiedział Nicolas Peter. — Zintegrowane sprawozdanie koncernu 2021 zapewnia całościowy wgląd w BMW Group poprzez kompleksowe uwzględnienie kluczowych danych pozafinansowych w regularnej sprawozdawczości. Nasza firma jest zatem na dobrej drodze do ujawniania swoich działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w sposób przejrzysty i zrozumiały. Chcemy być tutaj pionierem w naszej branży.

Wniosek o ponowny wybór członka rady nadzorczej

Mandat dr. inż. Heinricha Hiesingera wygasa z chwilą odbycia dorocznego walnego zgromadzenia w 2022 r. Zgodnie z zaleceniem komitetu ds. nominacji rada nadzorcza wysuwa na dorocznym walnym zgromadzeniu kandydaturę dr. Hiesingera na kolejną czteroletnią kadencję. Zgodnie z kryteriami Niemieckiego Kodeksu Ładu Korporacyjnego kandydat jest oceniany przez radę nadzorczą jako niezależny.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

* * *



Informacja prasowa

Data 10 marca 2022 r.

Temat **BMW Group znacznie zwiększa skonsolidowane przychody i zysk netto**

strona 11

Więcej informacji dotyczących skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2021 oraz planów na bieżący rok finansowy będzie można uzyskać podczas konferencji prasowej BMW Group z okazji zamknięcia roku finansowego, która odbędzie się 16 marca 2022 r. w Monachium. Przebieg tego wirtualnego wydarzenia można śledzić na żywo w Internecie pod adresem: <https://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming/>.

Raport BMW Group 2021 zostanie opublikowany 16 marca o godz. 7.30 (CET) na stronie <https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/company-reports.html>.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 10 marca 2022 r.

Temat **BMW Group znacznie zwiększa skonsolidowane przychody i zysk netto**

strona 12

Przegląd wyników BMW Group		2021	2020	Zmiana w %
Sprzedż pojazdów				
Samochody¹	W szt.	2 521 514	2 325 179	8,4
Z tego: BMW ²	W szt.	2 213 790	2 028 841	9,1
MINI ²	W szt.	302 138	292 582	3,3
Rolls-Royce ²	W szt.	5 586	3 756	48,7
Motocykle	W szt.	194 261	169 272	14,8
Zatrudnieni	(porównanie z 31.12.2020)	118 909	120 726	-1,5
Wskaźnik rentowności sprzedaży, segment samochodów	%	10,3	2,7	+7,6 pkt proc.
Wskaźnik rentowności sprzedaży, segment motocykli	%	8,3	4,5	+3,8 pkt proc.
Marża EBT BMW Group³	%	14,4	5,3	+9,1 pkt proc.
Obroty	mln €	111 239	98 990	12,4
Z tego: Samochody	mln €	95 476	80 853	18,1
Motocykle	mln €	2 748	2 284	20,3
Usługi finansowe	mln €	32 867	30 044	9,4
Pozostałe spółki	mln €	5	3	66,7
Konsolidacje	mln €	-19 857	-14 194	39,9
Zysk operacyjny (EBIT)	mln €	13 400	4 830	177,4
Z tego: Samochody	mln €	9 870	2 162	356,5
Motocykle	mln €	227	103	120,4
Usługi finansowe	mln €	3 701	1 721	115,0
Pozostałe spółki	mln €	-8	36	-
Konsolidacje	mln €	-390	808	-
Zysk przed opodatkowaniem (zysk brutto)	mln €	16 060	5 222	207,5
Z tego: Samochody	mln €	11 805	2 722	333,7
Motocykle	mln €	228	100	128,0
Usługi finansowe	mln €	3 753	1 725	117,6
Pozostałe spółki	mln €	531	-235	-
Konsolidacje	mln €	-257	910	-
Podatek dochodowy		-3 597	-1 365	-
Zysk netto		12 463	3 857	223,1
Zysk na akcję (dla akcji zwykłych / uprzywilejowanych)	€	18,77 / 18,79	5,73 / 5,75	-

¹ W tym joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2021: 651 236 samochodów, 2020: 602 247 samochodów, 2019: 538 612 samochodów, 2018: 455 581 samochodów, 2017: 385 705 samochodów).

² Dane dotyczące dostaw za lata 2020 i 2021 nie są bezpośrednio porównywalne z danymi za lata poprzednie. Więcej informacji na ten temat można znaleźć w danych dotyczących dostaw w części Porównanie prognozy z rzeczywistym rozwojem w sprawozdaniu BMW Group 2021.

³ Stosunek skonsolidowanego zysku przed opodatkowaniem do skonsolidowanych przychodów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 10 marca 2022 r.

Temat **BMW Group znacznie zwiększa skonsolidowane przychody i zysk netto**

strona 13

Przegląd wyników BMW Group		IV kwartał 2021 r.	IV kwartał 2020 r.	Zmiana w %
Sprzedż pojazdów				
Samochody¹	W szt.	589 290	687 012	-14,2
Z tego: BMW ²	W szt.	510 722	601 449	-15,1
MINI ²	W szt.	77 300	84 458	-8,5
Rolls-Royce ²	W szt.	1 268	1 105	14,8
Motocykle	W szt.	37 652	39 673	-5,1
Zatrudnieni	(porównanie z 31.12.2020)	118 909	120 726	-1,5
Wskaźnik rentowności sprzedaży, segment samochodów	%	7,7	7,7	-
Wskaźnik rentowności sprzedaży, segment motocykli	%	-19,8	-1,2	-18,6 pkt proc.
Marża EBT BMW Group³	%	10,2	7,7	+2,5 pkt proc.
Obroty	mln €	28 408	29 482	-3,6
Z tego: Samochody	mln €	25 103	26 024	-3,5
Motocykle	mln €	486	568	-14,4
Usługi finansowe	mln €	8 688	7 989	8,7
Pozostałe spółki	mln €	2	2	-
Konsolidacje	mln €	-5 871	-5 101	15,1
Zysk operacyjny (EBIT)	mln €	2 487	2 197	13,2
Z tego: Samochody	mln €	1 925	2 010	-4,2
Motocykle	mln €	-96	-7	-
Usługi finansowe	mln €	832	664	25,3
Pozostałe spółki	mln €	-5	-7	-
Konsolidacje	mln €	-169	-463	-
Zysk przed opodatkowaniem (zysk brutto)	mln €	2 907	2 260	28,6
Z tego: Samochody	mln €	2 149	1 955	9,9
Motocykle	mln €	-96	-8	-
Usługi finansowe	mln €	829	686	20,8
Pozostałe spółki	mln €	153	55	178,2
Konsolidacje	mln €	-128	-428	-
Podatek dochodowy		-651	-580	12,2
Zysk netto		2 256	1 680	34,3
Zysk na akcję (dla akcji zwykłych / uprzywilejowanych)	€	3,39 / 3,40	2,53 / 2,54	-

¹ W tym joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2021: 651 236 samochodów, 2020: 602 247 samochodów, 2019: 538 612 samochodów, 2018: 455 581 samochodów, 2017: 385 705 samochodów).

² Dane dotyczące dostaw za lata 2020 i 2021 nie są bezpośrednio porównywalne z danymi za lata poprzednie. Więcej informacji na ten temat można znaleźć w danych dotyczących dostaw w części Porównanie prognozy z rzeczywistym rozwojem w sprawozdaniu BMW Group 2021.

³ Stosunek skonsolidowanego zysku przed opodatkowaniem do skonsolidowanych przychodów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 10 marca 2022 r.

Temat **BMW Group znacznie zwiększa skonsolidowane przychody i zysk netto**

strona 14

GLOSARIUSZ – objaśnienie kluczowych wskaźników efektywności**Dostawy**

Nowy lub używany pojazd jest rejestrowany jako dostawa w momencie przekazania go klientowi końcowemu (w tym leasingobiorcom w ramach umów leasingowych z BMW Financial Services). W Stanach Zjednoczonych i Kanadzie do klientów końcowych zaliczają się również (1) dealerzy, którzy klasyfikują pojazd jako pojazd zastępczy lub demonstracyjny, oraz (2) dealerzy i inne osoby trzecie, którzy nabywają pojazd na aukcji lub bezpośrednio od BMW Group. Dostawy mogą być realizowane przez BMW AG, jedną z jej międzynarodowych spółek zależnych, oddział BMW Group lub niezależnego dealera. Zdecydowana większość dostaw, a tym samym zgłoszeń dostaw do BMW Group, jest realizowana przez niezależnych dealerów. Dostawy pojazdów w danym okresie sprawozdawczym nie są bezpośrednio powiązane ze sprzedażą BMW Group w tym samym okresie sprawozdawczym.

EBIT

Zysk operacyjny. Składa się on z przychodów ze sprzedaży pomniejszonych o koszt własny sprzedaży, koszty dystrybucji i administracji oraz saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych.

Wskaźnik rentowności sprzedaży

Zysk operacyjny w relacji do przychodów ze sprzedaży.

EBT

EBIT plus wynik finansowy.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 10 marca 2022 r.

Temat **BMW Group znacznie zwiększa skonsolidowane przychody i zysk netto**

strona 15

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl