

Informacja prasowa
23 marca 2022 r.

W pełni elektryczne, pełne frajdy z jazdy: nowe 3-drzwiowe MINI na śniegu i lodzie.



Również piąta generacja modelu MINI wystartuje od 3-drzwiowej wersji. W zimowej scenerii Laponii nowa wersja oryginału przechodzi właśnie testy dynamiki jazdy.

Monachium. Nowa rodzina MINI rozgrzewa się do startu – a nie ma do tego lepszych warunków niż lód i śnieg w siarczystym mrozie koła podbiegunowego. Nowe MINI przechodzi obecnie testy dynamiki jazdy w zimowym centrum testowym BMW Group w Arjeplog w Szwecji. Nowa wersja MINI ma w pełni elektryczny napęd, a zimowy program testowy kończy główny rozdział w procesie rozwoju serii. W ekstremalnie niskich temperaturach napęd elektryczny, akumulator wysokonapięciowy, elektronika zasilania i technologia ładowania prototypów wykazują już teraz wysoki stopień dojrzałości. Zaśnieżone drogi i przygotowane nawierzchnie na zamrzniętych jeziorach to także idealne warunki

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 23 marca 2022 r.

Temat W pełni elektryczne, pełne frajdy z jazdy: nowe 3-drzwiowe MINI na śniegu i lodzie.

Strona 2

testowe, na których można precyzyjnie, dopracować i dostosować do siebie charakterystykę układu napędowego, kierowniczego i jezdnego.

Również piąta generacja tego modelu MINI wystartuje od 3-drzwiowej wersji. Dzięki koncepcji pojazdu nastawionej od początku na czysto elektryczną frajdę z jazdy nowa edycja oryginału tworzy idealne warunki dla inspirującej zwinności i typowego dla MINI kreatywnego wykorzystania przestrzeni, które zapewnia dużo miejsca we wnętrzu na minimalnej powierzchni.

Nowe 3-drzwiowe MINI uzupełnione zostanie w nowej rodzinie MINI przez następcę obecnego MINI Countryman. Nowa edycja najlepiej sprzedającego się samochodu w segmencie kompaktów premium oferowana będzie zarówno z silnikiem spalinowym, jak i z napędem całkowicie elektrycznym. Jeszcze w tym roku MINI zaprezentuje studium koncepcyjne tego crossovera z segmentu małych samochodów premium.



— MINI jest na ścieżce wzrostu i na drodze do całkowicie elektrycznej przyszłości. Nasz legendarny 3-drzwiowy model MINI zapewnia naszym klientom maksymalne doznania poprzez elektryczną gokartową jazdę połączoną z cyfryzacją – oraz poprzez wyraźny nacisk na zrównoważony rozwój przy minimalnym wpływie na środowisko — mówi Stefanie Wurst, szefowa marki MINI.

Nowe 3-drzwiowe MINI jest konsekwentnym rozwinięciem koncepcji miejskiej frajdy z jazdy, która cieszy się powodzeniem od ponad 60 lat, a w przyszłości będzie realizowana w jeszcze bardziej purystyczny i zrównoważony sposób. Widać to szczególnie wyraźnie w stylistyce klasycznego wariantu nadwozia. Napęd elektryczny daje projektantom możliwość zupełnie innego myślenia i tworzy nowe punkty wyjścia dla typowego dla MINI połączenia indywidualnego stylu, dbałości

Informacja prasowa

Data 23 marca 2022 r.

Temat W pełni elektryczne, pełne frajdy z jazdy: nowe 3-drzwiowe MINI na śniegu i lodzie.

Strona 3

o szczegóły, poczucia tradycji i pasji do innowacji. Stylistyka nowego MINI nawiązuje do jego wyjątkowej historii, wykorzystuje najnowsze technologie i tworzy maksimum emocji na minimalnej powierzchni.

Zimowe centrum testowe w Arjeplog zapewnia optymalne warunki do dopracowania inspirujących właściwości jezdnych nowego 3-drzwiowego MINI. Z każdym okrążeniem na ubitym śniegu i oblodzonej nawierzchni inżynierowie testowi mogą precyzyjnie dostroić spontaniczne oddawanie mocy silnika elektrycznego, systemy regulacji optymalizujące trakcję, zachowanie na zakrętach, charakterystykę resorowania i amortyzacji, a także charakter układu kierowniczego i hamulcowego. Integracja wszystkich systemów napędu i układu jezdnego tworzy podstawę dla dojrzałej harmonii całego pojazdu, która pomoże późniejszemu modelowi produkcyjnemu osiągnąć spójną i typową dla MINI równowagę między gokartowymi właściwościami jezdnymi a komfortem.





Informacja prasowa

Data 23 marca 2022 r.
Temat W pełni elektryczne, pełne frajdy z jazdy: nowe 3-drzwiowe MINI na śniegu i lodzie.
Strona 4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>
Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska
YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>
Instagram: https://www.instagram.com/mini_polska/
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>