

Informacja prasowa
Marzec 2022r.

Nowy salon BMW, MINI i BMW Motorrad Grupy Zdunek w Gdańsku - zapowiedź nadchodzących zmian dla całej sieci dealerskiej i debiut drugiego salonu ze specjalną strefą BMW M w Polsce.

- Grupa Zdunek otwiera nowy salon sprzedaży BMW i MINI w Gdańsku.
- W obiekcie będą dostępne samochody sygnowane markami BMW, MINI oraz motocykle BMW Motorrad. Nowa lokalizacja to także drugi w Polsce i jeden z pierwszych w Europie salonów ze specjalną strefą ekspozycji modeli sportowych BMW M.
- Najnowszy salon wieloletniego partnera BMW Group - firmy Zdunek - znajduje się przy ul. Miałki Szlak 43/45 w Gdańsku.

Gdańsk. Nowy, otwarty w sercu Pomorza salon Grupy Zdunek oferuje sprzedaż nowych i używanych pojazdów marek BMW, MINI i Motorrad. Jako drugi w Polsce i jeden z pierwszych w Europie posiada specjalnie wydzieloną strefę, w której są prezentowane limitowane serie modeli BMW M. Rozpoczęcie jego działalności oznacza również powrót MINI do Gdańska, a tym samym drugą lokalizację tej marki na terenie Trójmiasta.

Dwupiętrowy obiekt został podzielony na strefy, wśród których znalazła się ekspozycja nowych samochodów o łącznej powierzchni 1 700 mkw. oraz przestrzeń prezentująca motocykle marki BMW Motorrad o powierzchni 350 mkw. W salonie zaaranżowano również sektor Premium Selection, gdzie na przestrzeni 1000 mkw. prezentowane są modele aut używanych z gwarancją BMW.

Innowacyjna koncepcja salonu jest zapowiedzią zmian dla całej sieci dealerskiej, która jeszcze w tym roku będzie miała swoją premierę. Nowoczesne przestrzenie wewnątrz połączono z eleganckimi i subtelnymi materiałami. Zastosowana kolorystyka podkreśla prestiżowy charakter obecnych we wnętrzu pojazdów. Jednym z elementów zmian jest atrakcyjna forma prezentowania modeli na

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data Marzec 2022 r.

Temat Nowy salon BMW i MINI Grupy Zdunek w Gdańsku - zapowiedź nadchodzących zmian dla całej sieci dealerskiej i debiut drugiego salonu ze specjalną strefą BMW M w Polsce.

strona 2

„wyspach” ekspozycyjnych, które pełnią również funkcję punktów sprzedaży, z możliwością konfiguracji samochodów.

– Gdańsk i pomorze to obecnie jeden z kluczowych regionów rynku motoryzacyjnego. Otwarcie nowego obiektu potwierdza jak ważną rolę pełni Trójmiasto na biznesowej mapie Polski. Cieszę się, że rozwijamy naszą działalność wspólnie z Tadeuszem Zdunkiem, jednym z najbardziej cenionych lokalnych przedsiębiorców. Jestem pewien, że nawet najbardziej wymagający klienci znajdą tutaj samochód dla siebie. Zwłaszcza, że to drugi salon w Polsce ze specjalną przestrzenią BMW M. To najlepszy prezent, jaki mogliśmy zrobić fanom motorsportu z okazji obchodzonego w tym roku 50-lecia BMW M - powiedział Christian Haririan, Dyrektor Generalny BMW Group Polska.

Poza wyjątkowymi pojazdami, klienci gdańskiego salonu sprzedaży mogą liczyć na najwyższy poziom obsługi zgodny z najnowszymi standardami BMW Group, który zapewnią wysoce wykwalifikowani eksperci. Kompleksowość usług zapewnią także dostępne na miejscu serwis mechaniczny, blacharski i lakierniczy.

Dla BMW Group ważnym elementem pozostaje również kwestia zrównoważonego rozwoju, dlatego nowe salony marki są projektowane w taki sposób, by jak najmniej oddziaływały na środowisko. Salon Grupy Zdunek został wyposażony w rozwiązania, które zapewniają mu doskonałe właściwości termiczne oraz niezależność energetyczną. Cały obiekt posiada potrójne szyby oraz dodatkową izolację stropów i ścian, a na jego dachu znalazła się wydajna instalacja fotowoltaiczna o łącznej mocy 100 kWh.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW Group



Informacja prasowa

Data Marzec 2022 r.

Temat Nowy salon BMW i MINI Grupy Zdunek w Gdańsku - zapowiedź nadchodzących zmian dla całej sieci dealerskiej i debiut drugiego salonu ze specjalną strefą BMW M w Polsce.

strona 3

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynając od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl