

Informacja prasowa

5 kwietnia 2022 r.

WOW! WOW! WOW!

Jedyny podpisany przez artystę egzemplarz THE 8 X JEFF KOONS został sprzedany za 475 tysięcy dolarów na aukcji charytatywnej w Christie's w Nowym Jorku. Cały dochód zostanie przekazany na rzecz Międzynarodowego Centrum na rzecz Dzieci Zaginionych i Wykorzystywanych.

Nowy Jork. 4 kwietnia jedyne podpisane przez artystę BMW M850i xDrive Gran Coupé zostało sprzedane na aukcji w domu aukcyjnym Christie's za 475 tysięcy dolarów. Po emocjonującej rundzie międzynarodowych licytacji, zarówno online, jak i na miejscu, w głównej sali oddziału na Rockefeller Plaza, przy aplauzie zaproszonych na uroczystą kolację gości, młotkiem uderzyła Tash Perrin, wiceprezeska i aukcjonerka w Christie's. Wśród gości znaleźli się sam artysta, a także Alexander S. C. Rower, prezes Fundacji Caldera, kolekcjoner Larry Warsh oraz artysta FUTURA 2000. M850i xDrive Gran Coupé było ostatnim wyprodukowanym modelem z limitowanej serii 99 pojazdów, które zostały wyprzedane w ciągu zaledwie trzech tygodni od światowej premiery w połowie lutego. Cały dochód z najwyższej oferty zostanie przekazany na rzecz Międzynarodowego Centrum na rzecz Dzieci Zaginionych i Wykorzystywanych (ICMEC). Jeff Koons jest osobiście związany z tą organizacją pozarządową od ponad dwóch dekad.

Jeff Koons, artysta: — Zarówno dobór kolorów i materiałów, jak i ogólna stylistyka pojazdu przywodzą na myśl superbohaterów. Dochód z aukcji zostanie przekazany na rzecz ICMEC i może pomóc w ratowaniu życia dzieci – a właśnie to robią superbohaterowie, w obecnych czasach bardziej

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 5 kwietnia 2022 r.

Temat **Aukcja charytatywna THE 8 X JEFF KOONS w Christie's**

strona 2

niż kiedykolwiek. Cieszę się, że samochód odniósł taki sukces! Wszyscy powinni czuć się zachęceni do wykazania osobistego zaangażowania i uznania ważnej pracy wielu fundacji na całym świecie, które pomagają uczynić nasz świat lepszym miejscem.

— W ICMEC jesteśmy bardzo wdzięczni za hojność zwycięskiego licytanta, BMW, a zwłaszcza Jeffa Koonsa, którego partnerstwo i wsparcie jest kluczowe dla naszych wysiłków, aby uczynić świat bezpieczniejszym dla dzieci — powiedział **Bob Cunningham, dyrektor generalny ICMEC**. — Fundusze zebrane dzięki tej współpracy pomogą ICMEC reagować na krytyczne wyzwania, przed jakimi stoją dzieci w związku z pandemią i przymusową migracją. Ta hojna darowizna pomoże nam opracować lepsze technologie lokalizowania i identyfikowania zaginionych dzieci, w tym tych, które zaginęły, zostały uprowadzone lub padły ofiarą handlu ludźmi w strefach konfliktów. Umożliwi nam to zaangażowanie się w działania polityczne, ustawodawstwo i interwencje, które mogą lepiej walczyć z takimi problemami jak rozpowszechnianie materiałów zawierających wykorzystywanie seksualne dzieci, uwodzenie w Internecie oraz transmisje na żywo, które w czasie pandemii okazały się dla dzieci jeszcze większym zagrożeniem.

— BMW z dumą wspiera Międzynarodowe Centrum Dzieci Zaginionych i Wykorzystywanych poprzez naszą współpracę z Jeffem Koonsem i aukcję THE 8 X JEFF KOONS — powiedział **Sebastian Mackensen, szef BMW Group na region Ameryki**. — Odpowiedzialne działanie jest głęboko zakorzenione w naszej firmie, dlatego szczególnie cieszy fakt, że dochód z tej aukcji zostanie przeznaczony na rzecz dzieci w potrzebie.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 5 kwietnia 2022 r.

Temat **Aukcja charytatywna THE 8 X JEFF KOONS w Christie's**

strona 3

Bonnie Brennan, prezeska Christie's Americas: — Jesteśmy zaszczyceni, że możemy współpracować z BMW Group i Jeffem Koonsem podczas aukcji charytatywnej na żywo modelu M850i xDrive Gran Coupé. W Christie's wierzymy, że sztuka i design mają moc zmieniania życia. Jesteśmy również bardzo dumni, że zbieramy fundusze na wsparcie Międzynarodowego Centrum na rzecz Dzieci Zaginionych i Wykorzystywanych, które zmienia na lepsze życie niezliczonych dzieci na całym świecie.

Na aukcji na żywo w Christie's na Rockefeller Plaza, gdzie samochód był wystawiony publicznie w dniach od 1 do 4 kwietnia, jeszcze raz zaprezentowano ostatni wyprodukowany model THE 8 X JEFF KOONS. Samochód ten – jako najbardziej ekskluzywna wersja z oryginalnych 99 pojazdów – ma podpis artysty na słupku B. Szczęśliwy licytant może liczyć nie tylko na samochód z podpisem Jeffa Koonsa, ale także na osobistą wycieczkę po pracowni artysty na Manhattanie.

THE 8 X JEFF KOONS jest rezultatem jednego z najbardziej kompleksowych i zindywidualizowanych procesów produkcji, jakie kiedykolwiek zostały podjęte przez BMW. Unikalny lakier i wykończenie wnętrza zostały zaprojektowane przez samego artystę. Lakier ten charakteryzuje się wyrazistą i imponującą szatą graficzną – współgrą jedenastu różnych kolorów.

Po aukcji charytatywnej w Christie's THE 8 X JEFF KOONS będzie prezentowane na licznych targach sztuki i imprezach w Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie, w tym na 16. edycji Istanbul Contemporary, Paris

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 5 kwietnia 2022 r.

Temat **Aukcja charytatywna THE 8 X JEFF KOONS w Christie's**

strona 4

Photo, Goodwood Festival of Speed, Art Dubai, West Bund Art & Design Fair Shanghai oraz Art Basel Hong Kong.

BMW M850i xDrive Gran Coupé:

Zużycie paliwa: 11,0–10,7 l/100 km, emisja CO₂: 251–243 g/km.**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**Informacje na temat Międzynarodowego Centrum na rzecz Dzieci Zaginionych i Wykorzystywanych (ICMEC)**

Międzynarodowe Centrum na rzecz Dzieci Zaginionych i Wykorzystywanych (ICMEC) jest pozarządową organizacją non-profit, której celem jest uczynienie świata bezpieczniejszym miejscem dla wszystkich dzieci poprzez angażowanie się w kampanię przeciwko wykorzystywaniu seksualnemu i niegodziwemu traktowaniu dzieci oraz przeciwko ryzyku zaginięcia. ICMEC ma swoją siedzibę główną w Stanach Zjednoczonych i współpracuje z partnerami na całym świecie w zakresie rozwoju badań, technologii i zasobów edukacyjnych, które pomagają w poszukiwaniu i odnajdywaniu zaginionych dzieci, zwalczaniu wykorzystywania w Internecie oraz wzmacnianiu pozycji profesjonalistów, instytucji i społeczności w zakresie ochrony dzieci przed wszelkimi formami wykorzystywania seksualnego. Więcej informacji można znaleźć na stronie: www.icmec.org.

Zaangażowanie BMW Group w kulturę

Staatoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Egypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT** BMW OpenWork by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Samson Young Bayerische Staatoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT** **INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Dlaczego kultura? A dlaczego nie! Kultura to wiedza, to ostoja piękna, głębi, sensu i spokoju. Inspirujące miejsce schronienia. W najlepszym wypadku wzruszające, czasem wstrząsające. BMW Group jako obywatel korporacyjny bierze na siebie społeczną odpowiedzialność i od ponad 50 lat angażuje się w setki kulturalnych inicjatyw na całym świecie – zarówno

Informacja prasowa

Data 5 kwietnia 2022 r.

Temat **Aukcja charytatywna THE 8 X JEFF KOONS w Christie's**

strona 5

w sztukę, muzykę i dźwięk, jak i architekturę i design. Nie stawiamy żadnych granic swobodzie twórczej – takie podejście to nasza misja. Jest gwarantem zarówno przełomowych dzieł sztuki, jak i ważnych innowacji w dobrze prosperującym przedsiębiorstwie.

Więcej informacji na stronach: www.bmwgroup.com/kultur oraz www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl