

Informacja prasowa

7 kwietnia 2022 r.

BMW Group przyspiesza tempo wzrostu w sektorze pojazdów elektrycznych i ponad dwukrotnie zwiększyła sprzedaż BEV w I kwartale

- BMW Group w I kwartale sprzedała łącznie 596 907 egzemplarzy
- Rynek USA z wynikiem +3,7% i 80 590 dostaw BMW i MINI
- Sprzedaż pojazdów BEV w I kwartale wzrasta o 149 procent
- Pieter Nota: „Koncentrujemy się na rozwoju mobilności elektrycznej. Jesteśmy na dobrej drodze, aby w 2022 roku zrealizować nasze ambitne cele dotyczące wzrostu w sektorze pojazdów w pełni elektrycznych”.
- Koncern wyznacza kierunek dla przyszłego modelu dystrybucji w Europie

Monachium. W pierwszym kwartale BMW Group ponad dwukrotnie (+149,2%) zwiększyła globalną sprzedaż w pełni elektrycznych pojazdów BMW i MINI w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. Łącznie w pierwszych trzech miesiącach roku koncern sprzedał 596 907 pojazdów marek BMW, MINI i Rolls-Royce. Dzięki szerokiej gamie typów napędów i najnowocześniejszym produktom o pozytywnym wpływie na klimat BMW Group była w stanie zaspokoić różnorodne potrzeby w zakresie mobilności swoich klientów na całym świecie. W porównaniu z ubiegłorocznym pierwszym kwartałem, który okazał się rekordowy w historii firmy, sprzedaż zmniejszyła się w nieznacznym stopniu (-6,2%). Po dobrym początku roku w miarę upływu kwartału warunki do prowadzenia

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 7 kwietnia 2022 r.

Temat **BMW Group przyspiesza tempo wzrostu w sektorze pojazdów elektrycznych i ponad dwukrotnie zwiększyła sprzedaż BEV w I kwartale**

strona 2

działalności stawały się coraz bardziej niestabilne, czego przyczyną była przede wszystkim sytuacja geopolityczna w Europie Wschodniej oraz krótkoterminowe trudności związane z lockdownami w Chinach. Ogólnie firmie udało się jednak dobrze złagodzić niekorzystne skutki tych zdarzeń.

— Jasno koncentrujemy się na rozwoju mobilności elektrycznej.

W pierwszym kwartale udało nam się jeszcze przyspieszyć nasze wysokie tempo wzrostu z 2021 roku. Dzięki temu jesteśmy na dobrej drodze, aby także w 2022 roku zrealizować nasze ambitne cele dotyczące wzrostu w sektorze pojazdów w pełni elektrycznych — mówił Pieter Nota, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klienta, marki i sprzedaż. — Popyt na nasze emocjonalne, innowacyjne produkty z szeroką gamą różnych napędów, które spełnią wymagania każdego klienta, na całym świecie pozostaje na wysokim poziomie. Z silnym portfolio produktów i dzięki wysokiej elastyczności i doskonałości operacyjnej pomimo trudnej sytuacji na świecie spodziewamy się sprzedaży za cały rok 2022 na poziomie z roku ubiegłego — kontynuuje Nota.

Koncern wyznacza kierunek dla przyszłego modelu dystrybucji w Europie

Już na potrzeby modeli BMW iX oraz BMW i4 koncern BMW Group znacznie rozbudował cyfryzację interfejsu klienta i tym samym stworzył warunki, aby w skuteczny i zindywidualizowany sposób wprowadzić na rynek tych dwóch liderów technologii. Zaowocowało to wyjątkowo dużą liczbą zamówień na oba pojazdy.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 7 kwietnia 2022 r.

Temat **BMW Group przyspiesza tempo wzrostu w sektorze pojazdów elektrycznych i ponad dwukrotnie zwiększyła sprzedaż BEV w I kwartale**

strona 3

W swojej nowej strategii sprzedaży i marketingu firma umieszcza doświadczenie klienta w centrum swoich działań sprzedażowych jako kluczowy element decydujący o zakupie. Dlatego też w kolejnym etapie koncern planuje w konkretny sposób skupić się na zmieniających się oczekiwaniach klientów, postępującej cyfryzacji i rozwoju sprzedaży pojazdów przez Internet. — Dla Europy jako regionu sprzedaży naszą perspektywą na przyszłość jest nowy, ogólnoeuropejski model agencyjny. Koncentrujemy się przy tym na bezpośrednim kontakcie z klientem i budowaniu z nim bliskich relacji, a także na sprawnej, kompleksowej obsłudze klienta premium w formie cyfrowej i fizycznej — wyjaśnia Pieter Nota. Wraz ze swoimi partnerami handlowymi w Europie BMW Group będzie teraz dopracowywać szczegóły tego nowego modelu. — Chcemy ukształtować nasz przyszły model sprzedaży w Europie w sposób, który będzie korzystny dla wszystkich zainteresowanych: dla nas, dla naszych partnerów handlowych, a przede wszystkim dla naszych klientów — kontynuuje Nota.

Marka BMW z ponad pół miliona sprzedanych pojazdów na całym świecie

Marka BMW zachwycała młodą i innowacyjną ofertą produktów także w pierwszym kwartale tego roku. Duże zainteresowanie klientów odzwierciedla ponad pół miliona sprzedanych pojazdów (519 796 egzemplarzy) na całym świecie. Szczególne wrażenie na klientach wywarło BMW serii 4 ze swoją typową dla marki radością z jazdy i sportową elegancją: sprzedaż tego modelu w pierwszych trzech miesiącach wyniosła 27 704 egzemplarze, czyli niemal dwukrotnie więcej niż w roku ubiegłym.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 7 kwietnia 2022 r.

Temat **BMW Group przyspiesza tempo wzrostu w sektorze pojazdów elektrycznych i ponad dwukrotnie zwiększyła sprzedaż BEV w I kwartale**

strona 4

BMW Group skupia się na rozwoju mobilności elektrycznej

Mimo wymagających warunków BMW Group w pierwszym kwartale zdołała ponad dwukrotnie zwiększyć sprzedaż pojazdów w pełni elektrycznych w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. W sumie przekazano klientom 35 289 w pełni elektrycznych BMW i MINI (+149,2%). W szczególności BMW iX oraz BMW i4, które wkrótce będą dostępne także na rynku światowym, wnoszą znaczący wkład w rozwój mobilności elektrycznej. W tym roku firma planuje ponad dwukrotne zwiększenie sprzedaży pojazdów w pełni elektrycznych względem roku ubiegłego.

BMW Group wyznacza wyższe cele już na ten rok także dla swojej oferty pojazdów BEV: już w 2022 roku firma – wraz z seriami próbnymi – będzie produkować 15 w pełni elektrycznych modeli obejmujących około 90 procent obecnych segmentów. Oprócz istniejących modeli, takich jak BMW i4, BMW iX oraz MINI Cooper SE*, obejmują one również cztery serie modeli BMW o największej sprzedaży: BMW serii 3, BMW serii 5, BMW X1* i BMW X3. W 2022 roku szczególną rolę odegrają nowe BMW serii 7 oraz BMW i7*.

Dzięki szybko rosnącej podaży i wysokiemu popytowi na nowe modele elektryczne, takie jak BMW iX i BMW i4, BMW Group spodziewa się znacznego wzrostu sprzedaży pojazdów elektrycznych: celem firmy jest wypuszczenie na drogi do końca 2025 roku ponad dwóch milionów pojazdów elektrycznych.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 7 kwietnia 2022 r.

Temat **BMW Group przyspiesza tempo wzrostu w sektorze pojazdów elektrycznych i ponad dwukrotnie zwiększyła sprzedaż BEV w I kwartale**

strona 5

Od połowy dekady Nowa Klasa bezkompromisowo ukierunkowana na napęd całkowicie elektryczny będzie miała znaczący udział w sprzedaży BMW Group.

Marka MINI już od początku lat 2030 będzie oferować wyłącznie pojazdy elektryczne. Rolls-Royce od lat 2030 również stanie się marką w pełni elektryczną. Ponadto wszystkie przyszłe nowe modele BMW Motorrad w obszarze mobilności miejskiej będą w pełni elektryczne, tak jak na przykład BMW CE 04, nowy elektryczny śmigacz do miasta.

Popyt wśród klientów na emocjonalne produkty BMW M nadal wysoki

Z 39 055 sprzedanych egzemplarzy BMW M GmbH w pierwszym kwartale 2022 roku pomimo niedoboru dostaw przewyższa wynik z analogicznego okresu poprzedniego roku (+3,1%). Popyt pozostaje na wysokim poziomie. Niestabnącą popularnością cieszą się zwłaszcza wprowadzone na rynek w ubiegłym roku nowe wyczynowe modele M3 i M4. Oprócz udanej globalnej premiery produkowanego w Meksyku modelu M240i Coupé*, spółka BMW M GmbH w marcu zrobiła kolejny istotny krok w swojej 50-letniej historii, wprowadzając na rynek pierwszy w pełni elektryczny i wysoce emocjonalny model pochodny BMW M Performance – i4 M50 Gran Coupé*. Rok 2022 jest szczególny dla marki M, która 24 maja obchodzi 50. rocznicę powstania.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 7 kwietnia 2022 r.

Temat **BMW Group przyspiesza tempo wzrostu w sektorze pojazdów elektrycznych i ponad dwukrotnie zwiększyła sprzedaż BEV w I kwartale**

strona 6

Marka MINI z pierwszym kwartałem na lekkim plusie

W pierwszym kwartale marka MINI dostarczyła klientom 75 487 pojazdów, czyli nieco więcej (+1,1%) niż w tym samym, udanym okresie roku ubiegłego. W pierwszych trzech miesiącach bieżącego roku do klientów na całym świecie trafiło 8925 całkowicie elektrycznych modeli Cooper SE*. Marka MINI już w pełni angażuje się w działania na rzecz całkowicie elektrycznej przyszłości. Obecnie testy zimowe przechodzi kolejna generacja modelu 3-drzwiowego MINI. Nowa rodzina MINI oferuje przy tym najwyższe zadowolenie klienta dzięki wrażeniu jazdy gokartem elektrycznym w połączeniu z cyfrowymi punktami kontaktowymi oraz jasnym ukierunkowaniem na zrównoważony rozwój z minimalnym śladem ekologicznym.

Rolls-Royce Motor Cars z niemal 18-procentowym wzrostem sprzedaży

Rolls-Royce Motor Cars w ciągu pierwszych trzech miesięcy dostarczył 1624 pojazdy (+17,7%), co jest najlepszym wynikiem sprzedażowym w pierwszym kwartale w 117-letniej historii marki. Popyt na wszystkie modele był wysoki, a zamówienia klientów sięgają dziś już do początku 2023 roku. Firma zapowiedziała niedawno swój pierwszy całkowicie elektryczny samochód, Rolls-Royce Spectre, który zadebiutuje na rynku w czwartym kwartale 2023 roku. Rolls-Royce Motor Cars zapowiada, że do 2030 r. wszystkie produkty marki będą w pełni elektryczne.

Informacja prasowa

Data 7 kwietnia 2022 r.

Temat **BMW Group przyspiesza tempo wzrostu w sektorze pojazdów elektrycznych i ponad dwukrotnie zwiększyła sprzedaż BEV w I kwartale**

strona 7

BMW Motorrad: dobre wyniki za pierwszy kwartał potwierdzają sukces strategii rozwoju

Z liczbą 47 403 egzemplarzy BMW Motorrad udało się zwiększyć sprzedaż w pierwszym kwartale o 11,3% i tym samym osiągnąć najlepszy wynik za ten okres w swojej historii. Taki wynik potwierdza udaną strategię rozwoju BMW Motorrad. Zarówno przekonująca swoją różnorodnością oferta modeli, jak i wprowadzanie na rynek różnych nowych produktów po raz kolejny stanowią gwarancję sukcesu BMW Motorrad.

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

W ścisłej współpracy ze swoimi chińskimi partnerami BMW Group pomimo wymagających warunków sprzedała w Chinach w pierwszym kwartale łącznie 208 507 pojazdów (-9,2%). Pozytywnie rozwijała się sprzedaż pojazdów w pełni elektrycznych, która wzrosła o 207,9 procent. Oprócz BMW iX oraz i4 przyczynił się do tego również model iX3*.

W USA dostawy marek BMW i MINI wzrosły o 3,7% i osiągnęły poziom 80 590 egzemplarzy. Tym samym firmie udało się utrzymać dynamikę sprzedaży w USA z poprzedniego roku.

W Europie łączna sprzedaż BMW i MINI wyniosła 220 076 sztuk (-7,8%). Rynek niemiecki wnosi wyjątkowo duży wkład w realizację elektrycznej ofensywy BMW Group. W pierwszym kwartale 2022 roku zarejestrowano tu bowiem 8410 w pełni elektrycznych pojazdów. W pierwszym kwartale na rodzimym rynku BMW Group w sumie zarejestrowano 61 552 pojazdy.

Informacja prasowa

Data 7 kwietnia 2022 r.

Temat **BMW Group przyspiesza tempo wzrostu w sektorze pojazdów elektrycznych i ponad dwukrotnie zwiększyła sprzedaż BEV w I kwartale**

strona 8

Podsumowanie sprzedaży BMW Group w I kwartale 2022 r.

	I kwartał 2022 r.	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Samochody BMW Group	596 907	-6,2
BMW	519 796	-7,3
- BMW M GmbH	39 055	+3,1
MINI	75 487	+1,1
Pojazdy elektryczne BMW Group	35 289	+149,2
Rolls-Royce	1 624	+17,7
BMW Motorrad	47 403	+11,3

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

	I kwartał 2022 r.	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Europa	220 076	-7,8
- Niemcy*	61 552	-9,4
Azja	264 235	-7,9
- Chiny	208 507	-9,2
Ameryka	98 718	+2,9
- USA	80 590	+3,7

* Wstępne dane dotyczące rejestracji pojazdów

Dane liczbowe przedstawione w niniejszym komunikacie mają charakter wstępny i mogą ulec zmianie do czasu opublikowania raportu kwartalnego w dniu 31 marca 2022 r. Objaśnienia dotyczące przygotowania danych liczbowych dostaw można znaleźć w Raporcie BMW Group 2021 na str. 97.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 7 kwietnia 2022 r.

Temat **BMW Group przyspiesza tempo wzrostu w sektorze pojazdów elektrycznych i ponad dwukrotnie zwiększyła sprzedaż BEV w I kwartale**

strona 9

*** Dane dotyczące zużycia i emisji:**

MINI Cooper SE: zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym:

17,6-15,2.

BMW iX1: zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 18,4–17,3
(prognozowana wartość oparta na poprzednim stadium rozwoju pojazdu).

BMW i7: zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 19,7–18,9
(prognozowana wartość oparta na poprzednim stadium rozwoju pojazdu).

BMW M240i xDrive Coupé: zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym:
8,8–8,1, emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 200–185.

BMW i4 M50: zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym:
22,5-18,0.

BMW iX3: zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 18,9–18,5.

Informacja prasowa
Data 7 kwietnia 2022 r.

Temat **BMW Group przyspiesza tempo wzrostu w sektorze pojazdów elektrycznych i ponad dwukrotnie zwiększyła sprzedaż BEV w I kwartale**

strona 10

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl