



Informacja prasowa
25 kwietnia 2022 r.

Inteligentny dom w połączeniu z inteligentną mobilnością.

BMW i Bosch Smart Home rozpoczynają wspólną kampanię.

- **Apple CarPlay zapewnia kierowcom BMW dostęp do podłączonych urządzeń inteligentnego domu firmy Bosch za pośrednictwem Apple HomeKit. Wszystkimi ważnymi funkcjami można również sterować za pomocą asystentów głosowych Google i Amazon Alexa.**
- **Wspólna kampania BMW i Bosch podkreśla zalety sprawdzonych systemów głosowych innych firm w BMW i4 M50.**

Monachium. Kierowcy BMW mogą podczas jazdy łatwo, bezpiecznie i wygodnie sterować swoim inteligentnym domem Bosch dzięki integracji z Apple CarPlay i asystentem głosowym Siri. Dzięki nowemu systemowi operacyjnemu BMW 8 w i4 kierowca może po prostu powiedzieć „Hey Siri”, aby aktywować cyfrowego asystenta głosowego. Po raz pierwszy nie trzeba już naciskać przycisku mikrofonu na kierownicy. Wspólna kampania firm Bosch i BMW pokazuje przemyślane połączenie inteligentnego domu z cyfrowym samochodem, tworząc pomost między inteligentnym domem a cyfrową mobilnością. Dostęp do inteligentnych urządzeń domowych firmy Bosch jest również możliwy za pośrednictwem Asystenta Google w systemie Android Auto oraz integracji samochodowej Amazon Alexa.

Za pomocą aplikacji Apple HomeKit i Apple CarPlay można płynnie i inteligentnie sterować oświetleniem lub temperaturą oraz sprawdzać stan drzwi i okien.

— Cieszymy się, że w naszej wspólnej kampanii z firmą Bosch możemy zaprezentować rozwiązania, które ułatwiają życie. Oprócz samych wrażeń z jazdy nasi klienci coraz częściej zwracają uwagę na cyfrowy ekosystem BMW. Naszym celem jest zapewnienie im wygodnego i bezpiecznego dostępu do urządzeń i funkcji inteligentnego domu z poziomu samochodu — mówi Stephan Durach, SVP Connected Company Development, dział operacji technicznych.



Informacja prasowa

Data 25 kwietnia 2022 r.

Temat Inteligentny dom w połączeniu z inteligentną mobilnością.

Strona 2

Kampania skupia się na komforcie i bezpieczeństwie kierowców BMW podczas sterowania inteligentnym domem.

Korzyści płynące z integracji Apple CarPlay w BMW i związane z tym dostęp do produktów inteligentnego domu Bosch są pokazane w kampanii „Living the smart life”. W czterech różnych filmach krótkometrażowych troje przyjaciół wsiada do swojego BMW i4 i rusza w drogę. Po krótkiej chwili współlokatorzy zadają sobie w różnych scenariuszach pytanie, czy ich żaluzje w domu są zamknięte, czy światła są wyłączone lub czy system alarmowy jest włączony. Zamiast zawracać i sprawdzać, zwracają się do Siri za pośrednictwem Apple CarPlay.

Siri reaguje przy tym nie tylko na polecenia, ale także na pytania. Na przykład w klipach współlokatorka Audrey pyta: „Hej Siri, czy wszystkie okna w domu są zamknięte?”. Filmy pokazują, jak łatwo i wygodnie można sterować urządzeniami inteligentnego domu firmy Bosch dzięki integracji Apple CarPlay w BMW oraz jak wygodnie można wykonywać codzienne czynności podczas jazdy – prawie tak jak w domu.

— Inteligentne rozwiązania Bosch Smart Home mają za zadanie ułatwić naszym klientom codzienne życie na wszystkich poziomach — mówi Christian Thess, dyrektor zarządzający Bosch Smart Home. — Cieszymy się z możliwości sterowania nimi poprzez Apple CarPlay za pośrednictwem Siri. Kierowcy BMW mogą dzięki temu w wygodny sposób uzyskać dostęp do swoich domów za pomocą znanych sobie już poleceń głosowych i w prosty sposób zapewnić sobie podczas podróży większe bezpieczeństwo i ekologiczność we własnych domach.

Sterowanie płynnie integruje się z ich mobilnością i przynosi dodatkowe korzyści. Użytkownicy inteligentnych domów mogą na przykład postępować bardziej ekologicznie, odłączając nieużywane urządzenia od zasilania podczas swojej nieobecności. Ponadto przez cały czas mają dostęp do funkcji związanych z bezpieczeństwem, a tym samym mogą optymalnie chronić swój dom.



Informacja prasowa

Data 25 kwietnia 2022 r.
Temat Inteligentny dom w połączeniu z inteligentną mobilnością.
Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska
YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

O firmie Bosch Smart Home

Firma Robert Bosch Smart Home GmbH została założona jako stu procentowa spółka zależna firmy Robert Bosch GmbH. Firma z siedzibą w Stuttgarcie-Vaihingen oferuje klientom końcowym inteligentne rozwiązania z jednego źródła w zakresie podłączonego domu. Bosch Smart Home upraszcza życie we własnych czterech ścianach, regulując rutynowe czynności w tle. Oferuje rozwiązania zapewniające bezpieczeństwo i optymalne otoczenie do życia.

Więcej informacji na stronie www.bosch-smarthome.com

Grupa Bosch jest wiodącą międzynarodową firmą technologiczną i usługową zatrudniającą około 400 tys. pracowników na całym świecie (stan na 31.12.2019 r.). W roku budżetowym 2019 wygenerowała ona obroty na poziomie 77,7 mld euro. Działalność firmy podzielona jest na cztery obszary: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods oraz Energy and Building Technology. Jako wiodący dostawca w dziedzinie internetu rzeczy (IoT) Bosch oferuje innowacyjne rozwiązania z zakresu Smart Home, Industry 4.0 i Connected Mobility. Firma Bosch realizuje wizję zrównoważonej, bezpiecznej i inspirującej mobilności. Dzięki doświadczeniu w zakresie technologii czujników, oprogramowania i usług oraz własnej chmurze IoT firma jest w stanie zaoferować swoim klientom interdyscyplinarne rozwiązania sieciowe z jednej ręki. Strategicznym celem Grupy Bosch jest dostarczanie rozwiązań i produktów do życia w sieci, które są wyposażone w sztuczną inteligencję (SI) albo są opracowywane lub produkowane z jej pomocą. Innowacyjne i inspirujące produkty i usługi firmy Bosch poprawiają jakość życia ludzi na całym świecie. Bosch oferuje „technologię dla życia”. Grupa Bosch składa się z Robert Bosch GmbH oraz jej około 440 spółek zależnych i regionalnych w 60 krajach. Globalna sieć produkcji, rozwoju i sprzedaży Bosch wraz z partnerami handlowymi i serwisowymi obejmuje prawie wszystkie kraje świata. Podstawą przyszłego wzrostu jest potencjał innowacji przedsiębiorstwa. Bosch zatrudnia na całym świecie około 72 600 pracowników zajmujących się badaniami i rozwojem w 126 lokalizacjach. W firmie pracuje około 30 tysięcy programistów.

Więcej informacji na stronie www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de,
[www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).