



Informacja prasowa
20 maja 2022 r.

Zmiana kolorów siłą umysłu.

Akcja w ramach wydarzenia dialogowego rad^ohub zwraca uwagę na sprawność umysłową: uczestnicy zmieniają kolor BMW iX Flow poprzez aktywność mózgu i uczą się relaksować w ukierunkowany sposób.

Monachium. Na targach Consumer Electronics Show 2022 w Las Vegas BMW Group zaprezentowała BMW iX Flow z technologią E Ink – spektakularny pojazd, który za naciśnięciem przycisku może zmienić całkowicie kolor swojego lakieru. — Od czasu premiery na targach CES udało nam się jeszcze bardziej udoskonalić tę technologię — mówi Stella Clarke, kierowniczka projektu BMW iX Flow: — Przełączanie z jednego koloru na drugi było dotąd możliwe tylko poprzez płynne przejście. Dzięki modyfikacjom w elektronice sterującej możliwe jest teraz błyskawiczne przełączanie. Dzięki temu zmiana koloru jest jeszcze bardziej imponująca.

Uczestnicy wydarzenia dialogowego rad^ohub zorganizowanego przez BMW Group, które odbyło się w zakładzie w Monachium w dniach 12–13 maja, mogli po raz pierwszy doświadczyć z bliska udoskonalonej zmiany koloru BMW iX Flow. rad^ohub to platforma otwartej, interdyscyplinarnej wymiany myśli pomiędzy wizjonerami i opiniotwórcami z całego świata.

BMW iX Flow spotyka się z neurotechnologią.

Monachijski start-up brainboost wykorzystał ulepszony efekt zmiany kolorów, aby zwrócić uwagę w rad^ohub na zdrowie psychiczne.

Dzięki systemowi brainboost BMW iX Flow było bezpośrednio połączone z mózgiem uczestników rad^ohub poprzez EEG (EEG = elektroencefalografia, rejestracja aktywności elektrycznej mózgu). — Wzory w BMW iX Flow reagują na aktywność mózgu i odzwierciedlają poziom aktywności — wyjaśnia Philipp Heiler, prezes brainboost. — Gdy mózg jest w stanie spoczynku, zmiany kolorów w iX



Informacja prasowa

Data 20 maja 2022 r.

Temat Zmiana kolorów siłą umysłu.

Strona 2

Flow również stają się spokojniejsze i bardziej rytmiczne. Jeśli uczestnikom udało się utrzymać ten stan przez kilka sekund, interfejs między EEG a iX Flow uruchamiał specjalną animację na samochodzie. W ten sposób – za pośrednictwem iX Flow – uczestnicy mogli stopniowo wyciszyć i zrelaksować swój mózg pod okiem ekspertów brainboost i za pomocą neurofeedbacku. Dzięki temu można lepiej przekonać się, jakie strategie najlepiej sprawdzają się w obniżaniu aktywności własnego mózgu w celu relaksacji, na przykład w codziennym życiu zawodowym.

Jaka technologia kryje się za zmianą koloru?

Specjalna folia na karoserii BMW iX Flow zawiera kilka milionów kapsułek z barwnikiem. Pod wpływem sygnałów elektrycznych na powierzchni gromadzą się ujemnie naładowane białe lub dodatnio naładowane czarne pigmenty, zmieniając w ten sposób kolor lakieru. Dzięki możliwości zmiany koloru lakieru i prezentowania różnych wzorów BMW iX Flow z technologią E Ink otwiera nowe światy dla indywidualnych wrażeń z jazdy.

Kto lub co to jest brainboost?

Start-up brainboost został założony z misją udostępnienia sprawności umysłowej i zdrowia psychicznego jak największej liczbie osób. Interdyscyplinarny zespół jest w pełni wyspecjalizowany w sprawności umysłowej i zdrowiu psychicznym, oferuje szkolenia, coaching oraz środki zarządzania zdrowiem zawodowym, a także prowadzi badania i rozwój oprogramowania; brainboost wykorzystuje podstawy neuronauki i metody pomiarowe oparte na danych, przede wszystkim EEG (pomiar fal mózgowych), do uświadamiania i profilaktyki, a także do poprawy jakości życia i wydajności.

Co to jest rad^ohub?

Od 2016 roku rad^ohub tworzy unikalną platformę otwartej wymiany myśli, kreatywnych rozwiązań, innowacyjnych pomysłów i inspirujących powiązań. Celem stworzenia formy ukierunkowanej na dialog jest przełamywanie granic, łączenie



Informacja prasowa

Data 20 maja 2022 r.

Temat Zmiana kolorów siłq umysłu.

Strona 3

multiplikatorów z pomysłami oraz promowanie dialogu pomiędzy wizjonerami i osobami opiniotwórczymi z całego świata. Interdyscyplinarna wymiana wewnątrz i na zewnątrz firmy tworzy przestrzeń do wspólnych dyskusji na temat wyzwań związanych z mobilnością przyszłości oraz pozwala na opracowywanie rozwiązań.

W dniach 12 i 13 maja rad^ohub zgromadził w zakładzie głównym w Monachium 60 międzynarodowych umysłów i wizjonerów. W grupach roboczych uczestnicy zajmowali się różnymi zagadnieniami. W jakim cyfrowym świecie chcemy żyć w 2040 roku? Jak możemy sobie wyobrazić pozytywną przyszłość mobilności? Czy cyfryzacja jest rozwiązaniem dla zrównoważonego rozwoju? Opracowane scenariusze przyszłości zostały przedstawione patronowi rad^ohub, dr. Nicolasowi Peterowi (członkowi zarządu BMW AG ds. finansów), który uwzględni te pomysły w swoich decyzjach jako członek zarządu.



Informacja prasowa

Data 20 maja 2022 r.
Temat Zmiana kolorów siłq umysłu.
Strona 4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska
YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>