

Informacja prasowa
12 maja 2022 r.

BMW Group stosuje ekologiczne lakiery z bioodpadów

Innowacyjna ochrona antykorozyjna i lakier matowy niezawierający surowców kopalnych zmniejsza emisję CO₂ o 40 procent

Monachium. Dzięki innowacyjnym technologiom BMW Group intensyfikuje działania na rzecz bardziej zrównoważonego rozwoju, wykorzystując nowe możliwości oszczędzania zasobów i ograniczania emisji w lakiernictwie samochodowym. BMW Group jest pierwszym producentem samochodów na świecie, który w swoich europejskich fabrykach stosuje lakiery matowe wytwarzane z biomasy zamiast z ropy naftowej. Ponadto w zakładach BMW Group w Lipsku i Rosslyn (RPA) stosowane są powłoki antykorozyjne produkowane w sposób zrównoważony. Materiałem wyjściowym do produkcji lakierów są surowce odnawialne, takie jak bioodpady lub odpady z oczyszczalni ścieków. Oszczędność CO₂ określona w procesie certyfikowanym przez TÜV wyniesie ponad 15 tysięcy ton CO₂ w okresie do 2030 roku.

— Ograniczając zużycie surowców kopalnych, chronimy zasoby naturalne i jednocześnie zmniejszamy emisję CO₂. W ten sposób coraz szerszym zakresie stawiamy na innowacje w zakresie zrównoważonego rozwoju w naszej sieci dostawców — mówi Joachim Post, członek zarządu BMW AG ds. zakupów i sieci dostawców. Innowacyjne powłoki oparte na surowcach odnawialnych są ważnym krokiem w tym kierunku

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 12 maja 2022 r.

Temat **BMW Group stosuje ekologiczne lakiery z bioodpadów**

strona 2

Odpady organiczne zastępują surowce kopalne

Innowacyjny proces produkcyjny firmy BASF umożliwia już w początkowej fazie produkcji lakierów zastąpienie ropopochodnych produktów wstępnych, takich jak nafta, surowcami odnawialnymi pochodzącymi z odpadów organicznych. Zmniejsza to nie tylko zużycie surowców kopalnych, ale też emisję CO₂ związaną z wydobyciem, transportem i przetwarzaniem ropy naftowej. Powłoki antykorozyjne i lakiery matowe stosowane w zakładach BMW Group w Lipsku i Rosslyn mają identyczne właściwości chemiczne jak stosowane wcześniej lakiery i odpowiadają we wszystkich swoich właściwościach w całości konwencjonalnie produkowanym lakierom karoseryjnym. Ponieważ powłoki biopochodne i konwencjonalne są produkowane na tej samej linii produkcyjnej, firma BASF stosuje certyfikowany zewnętrznie proces bilansu masy.

Ilość lakierów zakupionych przez BMW Group jest przyporządkowywana dokładnie ilości bionafty i biometanu, jaka byłaby potrzebna do produkcji w 100 procentach wolnej od ropy naftowej. Zrównoważony proces produkcyjny zmniejsza emisję CO₂ powstającą podczas produkcji lakierów o ponad 40 procent. Dwa zakłady BMW Group w Lipsku i Rosslyn produkują średnio około 250 tysięcy pojazdów rocznie.

Informacja prasowa

Data 12 maja 2022 r.

Temat **BMW Group stosuje ekologiczne lakiery z bioodpadów**

strona 3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolksa>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl