Informacja prasowa  
23 maja 2022 r.

**BMW Group otwiera centrum kompetencji w zakresie produkcji ogniw akumulatorowych**

+++ Zezwolenia na uruchomienie produkcji w Parsdorfie wydane +++ Przedseryjna produkcja wzorców dla nowej generacji ogniw akumulatorów +++ Start produkcji w końcu 2022 roku +++

**Monachium / Parsdorf.** Jesienią BMW Group otworzy centrum kompetencji w zakresie produkcji ogniw akumulatoróowych (Cell Manufacturing Competence Centre, CMCC). Obecnie, po zakończeniu procedury zatwierdzania kontroli imisji, spełnione zostały warunki do uruchomienia przedseryjnej produkcji ogniw do akumulatorów litowo-jonowych w centrum kompetencji w Parsdorf koło Monachium. Na powierzchni około 15 000 m2 BMW Group przeprowadzi industrializację przyszłych generacji wysokowydajnych ogniw akumulatorowych. Linia pilotażowa w centrum kompetencji pozwala w pełni przeanalizować i zrozumieć procesy tworzenia łańcucha wartości ogniwa. Pomoże to przyszłym dostawcom w produkcji ogniw zgodnie z wytycznymi firmy, a tym samym w dalszej optymalizacji produkcji ogniw akumulatorowych pod względem jakości, wydajności i kosztów. Firma obecnie wyklucza własną produkcję ogniw akumulatorowych na skalę przemysłową.

Markus Fallböhmer, kierownik produkcji silników i napędów elektrycznych w BMW Group: — Dzięki centrum kompetencji w zakresie produkcji ogniw akumulatorowych w Parsdorfie robimy kolejny konsekwentny krok w kierunku dogłębnej analizy całego procesu tworzenia łańcucha wartości dla ogniw akumulatorowych. Po skutecznej implementacji centrum kompetencji ogniw akumulatorowych, BCCC, skupiamy się teraz na procesach produkcyjnych. Zabezpieczamy możliwość produkcji ogniw do akumulatorów litowo-jonowych pod względem jakości, wydajności i kosztów z perspektywy produkcji na skalę przemysłową.

**Rozłożone w czasie uruchomienie produkcji na linii pilotażowej od jesieni**

Inwestycje związane z pierwszym etapem rozbudowy centrum kompetencji w zakresie produkcji ogniw akumulatorowych wynoszą około 170 milionów euro. W oddziale w Parsdorfie zatrudnionych zostanie około 80 pracowników. Niemieckie Federalne Ministerstwo Gospodarki i Technologii oraz Bawarskie Ministerstwo Gospodarki, Rozwoju Regionalnego i Energii wspierają ten projekt w ramach europejskiego procesu dofinansowania IPCEI (Important Projects of Common European Interest).

Ze względu na złożoną technologię uruchomienie produkcji ogniw akumulatorowych przebiega etapami. Rozpoczęcie produkcji w CMCC nastąpi jesienią. W pierwszej fazie rozruchu instalowany i uruchamiany jest sprzęt do produkcji elektrod. Tutaj surowce takie jak grafit czy tlenki niklu do elektrod akumulatorów są dozowane i mieszane. Po tym następuje powlekanie metalowych folii i końcowe zagęszczanie.

W drugiej fazie instalowany jest sprzęt do późniejszego montażu i formowania ogniw. Tam elektrody wraz z innymi elementami są przerabiane na ogniwa akumulatorowe, formowane i testowane pod kątem jakości. Cały proces uruchomienia trwa około roku. W przyszłym roku w centrum kompetencji rozpocznie się seryjna produkcja ogniw akumulatorowych.

**Kompetencje w zakresie produkcji ogniw dla Nowej Klasy**

W Parsdorfie trwają prace nad innowacyjnymi procesami produkcyjnymi i urządzeniami, które mogą być wykorzystywane także w produkcji seryjnej. BMW Group produkuje tam wzory ogniw akumulatorowych dla następnej generacji technologii akumulatorowej, która będzie wykorzystywana w Nowej Klasie. Wraz z Nową Klasą firma dokonuje wielkiego technologicznego skoku w dziedzinie napędu elektrycznego. Gęstość energii w przyszłej generacji ogniw litowo-jonowych ma być znacznie zwiększona przy jednoczesnej redukcji kosztów zużycia materiałów i produkcji. CMCC będzie miało w tym swój istotny udział. W związku z tym działalność w Parsdorfie będzie prowadzona dzięki energii elektrycznej wytwarzanej w sposób odnawialny, produkowanej między innymi przez systemy fotowoltaiczne na dachu budynku. Miejsca parkingowe w parkingu wielopoziomowym są wyposażone w stacje ładowania.

Jak mówi Markus Fallböhmer, kierownik produkcji silników i napędów elektrycznych w BMW Group: — Dzięki CMCC uzupełniamy nasze umiejętności w całym łańcuchu wartości, od opracowania ogniwa akumulatora, poprzez produkcję modułów i komponentów napędowych, aż po instalację w pełni zmontowanych akumulatorów wysokonapięciowych w naszych fabrykach. Analogicznie do BCCC w dziedzinie badań nad ogniwami niemal seryjna produkcja w Parsdorfie stworzy przykład dla produkcji ogniw akumulatorowych. Dzięki temu eksperci BMW Group mogą na bieżąco dyskutować z producentami ogniw i optymalizować procesy i technologie.

**Łańcuch wartości akumulatorów w zasięgu wzroku**

BMW Group pozyskuje ogniwa akumulatorowe od wiodących producentów. Dalsze tworzenie wartości odbywa się u producenta samochodów, tj. przygotowanie ogniw, produkcja modułów i akumulatorów wysokonapięciowych. Produkcja komponentów do napędów elektrycznych odbywa się w wielu miejscach w sieci produkcyjnej BMW Group. Na przykład akumulatory wysokonapięciowe, moduły akumulatorów i komponenty są produkowane w Niemczech w zakładach w Dingolfing, Regensburgu i Lipsku. Kolejne zakłady zajmujące się elektromobilnością znajdują się w fabryce w Spartanburgu w Stanach Zjednoczonych oraz w spółce joint venture BMW Brilliance Automotive w Chinach.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**Sieć produkcyjna BMW Group**

Od dziesięcioleci BMW Group uważa się za wzorzec w zakresie technologii produkcji i doskonałości operacyjnej w motoryzacji. BMW iFACTORY. LEAN. GREEN. DIGITAL. oznacza strategiczną wizję światowej sieci produkcyjnej. Dostarcza odpowiedzi na wyzwania transformacji w kierunku e-mobilności i realizuje globalne podejście.

Lean oznacza wydajność, precyzję, maksymalną elastyczność i wyjątkową zdolność do integracji. Green obejmuje wykorzystanie najnowocześniejszych technologii w celu zapewnienia produkcji przy jak najmniejszym zużyciu zasobów. Celem jest ograniczenie emisji CO2 w produkcji przypadającej na jeden pojazd o 80% do 2030 roku w porównaniu z rokiem 2019. Digital koncentruje się na danologii (Data Science), sztucznej inteligencji oraz wirtualnym planowaniu i rozwoju. Produkcja BMW Group ma zatem decydujący wpływ na rentowność firmy.

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <https://twitter.com/BMW_Polska>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>