Informacja prasowa
24 maja 2022 r.

**BMW Group Polska**

**Adres**:

ul. Wołoska 22A

02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl/)

**50 lat BMW M: jubileuszowe modele edycyjne BMW M3 i BMW M4.**

Limitowana edycja, unikalne cechy stylistyczne, konfiguracja dostosowana do potrzeb rynku: aby uczcić początek szóstej dekady istnienia, BMW M GmbH oferuje entuzjastom M na całym świecie ekskluzywną kolekcję unikatowych egzemplarzy opartych na samochodach sportowych o wysokich osiągach z segmentu premium klasy średniej.

**Monachium.** W ramach spektakularnych imprez, z rewelacyjnymi nowościami modelowymi i razem ze swoją światową społecznością BMW M GmbH świętuje w tych tygodniach i miesiącach pierwsze pięć dekad swego istnienia. 24 maja 1972 roku zawarto umowę spółki BMW Motorsport GmbH. Dokładnie 50 lat później firma znana obecnie jako BMW M GmbH prezentuje ekskluzywną kolekcję modeli edycyjnych, która ma uświetnić obecną rocznicę.

Dzięki BMW M w edycji na 50-lecie BMW M3 Limuzyna (zużycie paliwa w cyklu mieszanym 10,2–9,8 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 231–223 g/km) i BMW M4 Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym
10,1–9,8 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 230–223 g/km) entuzjaści M na całym świecie mogą wyrazić zarówno swoją pasję do wyścigów, jak i poczucie tradycji. Limitowana edycja, ekskluzywny design i indywidualnie dobierane wyposażenie dodatkowe sprawiają, że każda edycja samochodu może stać się unikatem ukształtowanym przez osobisty styl właściciela.

Edycyjne BMW M na 50-lecie bazuje na aktualnej generacji najbardziej popularnej w historii BMW M GmbH serii modelowej. Na całym świecie oznaczenia modeli BMW M3 i BMW M4 są synonimem wysokich osiągów w segmencie premium klasy średniej. Modele edycyjne napędza 6‑cylindrowy silnik rzędowy o mocy 375 kW (510 KM) z technologią M TwinPower Turbo i wysokoobrotową charakterystyką, a moc silnika w zależności od modelu jest przenoszona na tylne koła za pomocą 6‑biegowej skrzyni manualnej lub 8-stopniowej skrzyni Steptronic z Drivelogic lub zmiennie rozdzielana na cztery koła za pomocą napędu M xDrive.

Ekskluzywny charakter modeli edycyjnych wynika ze specyficznej dla danego rynku konfiguracji z niezależnymi cechami konstrukcyjnymi i ściśle ograniczonej liczby egzemplarzy. W ten sposób powstają fascynujące unikaty przeznaczone na najważniejsze rynki motoryzacyjne na całym świecie. Lakiery pojazdów z tej edycji to kolory definiujące styl z historii BMW M GmbH. Całości dopełniają kute obręcze kół M w równie ekskluzywnej kolorystyce i efektowne akcenty we wnętrzu.

W Europie i innych wybranych regionach sprzedaży BMW M GmbH z okazji swojego jubileuszu oferuje ekskluzywną edycję BMW M4 Coupé. Dwudrzwiowe modele edycyjne z okazji 50-lecia BMW M pojawią się na drogach w lakierach w kolorze czarnego karbonu, niebieskim Macao, szarym Brands Hatch, czerwieni Imola i niebieskim San Marino. Do wyrazistego wyglądu przyczyniają się 19-calowe kute obręcze kół M na przedniej osi oraz 20-calowe kute obręcze kół M w stylistyce Double Spoke na osi tylnej, które po raz pierwszy są oferowane w kolorze Orbit Grey oraz matowym kolorze Gold Bronze.

Ponadto na chiński rynek motoryzacyjny zostanie wyprodukowana limitowana liczba egzemplarzy BMW M4 Coupé, dostępnych w kolorach Fire Orange i Stratus Grey. Dobór kolorów nawiązuje do tego, że w Chinach rocznica powstania BMW M GmbH obchodzona jest w Roku Tygrysa. Kute obręcze kół M w tych pojazdach w połączeniu z lakierem w kolorze Fire Orange wykończone są w matowym kolorze Orbit Grey, a w połączeniu z lakierem Stratus Grey w matowym kolorze Gold Bronze.

We wnętrzu wszystkich pojazdów edycyjnych na bazie BMW M4 Coupé o rocznicy przypominają listwy progowe z napisem „Edition 50 Jahre BMW M”, metalowa plakietka na konsoli środkowej z napisem „M4 Edition 50 Jahre BMW M” oraz odpowiednie oznaczenia na zagłówkach standardowych foteli sportowych M i opcjonalnych karbonowych foteli kubełkowych M kierowcy i pasażera z przodu.

Wyłącznie dla rynków amerykańskiego i kanadyjskiego modele edycyjne zostały stworzone na bazie BMW M3 Limuzyna. W przypadku 500 egzemplarzy tego czterodrzwiowego samochodu sportowego o wysokich osiągach można wybrać jeden z pięciu kolorów lakieru, z których każdy nawiązuje do jednego z pięciu poprzednich modeli: od cynobru, przez technofiolet, niebieski Interlagos i ognisty pomarańczowy, aż po szary Lime Rock. Wszystkie kolory karoserii są połączone z kutymi obręczami kół M w matowym kolorze Orbit Grey, jak również z wybranymi akcesoriami BMW M Performance Parts. Komponenty inspirowane wyścigami pod względem stylistyki i technologii, które również wchodzą w skład pakietu wyposażenia edycji jubileuszowej, to karbonowy splitter przedni BMW M Performance, karbonowy spojler tylny BMW M Performance oraz karbonowo-tytanowe końcówki rur wydechowych BMW M Performance.

Wnętrze podkreśla napis „Edition 50 Jahre BMW M” na listwach progowych i pasy M na zagłówkach foteli przednich i zewnętrznych tylnych. Ponadto w samochodach tej edycji ekskluzywny wzór przeszyć zdobi zarówno standardowe fotele sportowe M, jak i dostępne opcjonalnie karbonowe fotele kubełkowe M. Na metalowej tabliczce na osłonie uchwytu na napoje na konsoli środkowej znajduje się napis „M3 Edition 50 Jahre BMW M” i oznaczenie „1/500”.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO2 i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO2 oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO2 nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <https://twitter.com/BMW_Polska>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>