Informacja prasowa
25 maja 2022 r.

**Na kolorowo: BMW serii 1 i BMW serii 2 Gran Coupé w edycji ColorVision.**

Ekskluzywny design i wyposażenie podkreślają stylowy i żywy charakter kompaktowych modeli klasy premium. Model M Sport jako baza, szlachetne lakiery metalizowane i dwukolorowe tapicerki skórzane. Rozpoczęcie sprzedaży w lipcu 2022 r.

**Monachium.** Dwa indywidualne modele są idealnym wprowadzeniem do świata marki BMW. BMW serii 1 i BMW serii 2 Gran Coupé oferują typową dla tej marki radość z jazdy w segmencie kompaktowym premium, teraz w połączeniu z wyjątkowo imponującym wyglądem. Nowa edycja ColorVision daje obu modelom jeszcze bardziej sportowy charakter i prezencję. Bazuje na wyposażeniu analogicznych modeli M Sport i obejmuje między innymi lakier metalizowany oraz ekskluzywną dwukolorową tapicerkę skórzaną. BMW serii 1 i BMW serii 2 Gran Coupé w edycji ColorVision pojawią się w sprzedaży w lipcu 2022 r.

Ekskluzywna stylistyka i wyposażenie edycji ColorVision bardzo wyraźnie podkreślają charakterystyczne cechy BMW serii 1 i BMW serii 2 Gran Coupé: ich sportowy, elegancki wygląd zewnętrzny, zwinne właściwości jezdne i szlachetną atmosferę premium we wnętrzu. Wyposażenie z modelu M Sport wyraźnie podkreśla żywiołowy i nastawiony na radość z jazdy charakter obu modeli. Duży trzyczęściowy dolny wlot powietrza w przednim zderzaku, ciemna wstawka dyfuzora i pionowe wyloty powietrza w tylnym zderzaku oraz błyszczące elementy M Shadow Line zapewniają atletyczny wygląd. Ekskluzywnym akcentem są 18‑calowe obręcze kół M ze stopów lekkich Y Spoke w dwukolorowym, czarno-srebrnym wykończeniu oferowane wyłącznie w tej edycji.

Na życzenie i bez dodatkowych opłat dostępne są również plakietki 50-lecia BMW M na masce silnika, pokrywie bagażnika i dekielkach obręczy kół. Sportowy układ jezdny M z zawieszeniem obniżonym o 10 milimetrów oraz sportowy układ kierowniczy M zwiększają potencjał dynamiki jazdy BMW serii 1 i BMW serii 2 Gran Coupé.

Podobnie jak w przypadku modelu M Sport wyposażenie edycji ColorVision obejmuje również lakier metalizowany. Zarówno w BMW serii 1, jak i w BMW serii 2 Gran Coupé oferowanych jest osiem wyrazistych lakierów. Opcjonalnie dostępne są również lakiery BMW Individual, w tym matowy mroźny czysty szary metalizowany. W fabryce BMW Group w Lipsku, gdzie produkowane są BMW serii 1 i BMW serii 2 Gran Coupé, samochody z tej edycji mogą być również lakierowane w jednym z 50 charakterystycznych kolorów BMW M. Z okazji 50. rocznicy powstania BMW M GmbH wznawiane są stylowe i historyczne lakiery, takie jak żółty Dakar, fioletowy Daytona czy niebieski Macao.

Modele tej edycji mają również kolorowe wnętrze. Ekskluzywnym elementem wyposażenia jest dwukolorowa tapicerka skórzana Dakota. Dostępna w zestawieniu koloru czarnego i czerwonej magmy ma wyhaftowany napis „Edition” i jest oferowana ze sportowymi fotelami przednimi M, których zintegrowane zagłówki, wysokie podparcia boczne i szerokie oparcia przydają się przy sportowej jeździe. Sportowy charakter wnętrza to również zasługa kierownicy skórzanej M z przyciskami wielofunkcyjnymi, antracytowej podsufitki, pedałów M ze stali nierdzewnej i podnóżka kierowcy M. Edycja ColorVision oferuje również pakiet oświetlenia z oświetleniem ambientowym oraz dywaniki z charakterystyczną lamówką. Ponadto dostępne są ekskluzywne listwy progowe z wzorem siatki i napisem „Edition”.

Edycja ColorVision jest dostępna we wszystkich wersjach silnikowych BMW serii 1 i BMW serii 2 Gran Coupé z wyjątkiem BMW 128ti (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,4–6,8 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 170–156 g/km). W kompaktowym pięciodrzwiowym modelu oferowane są trzy silniki benzynowe i trzy silniki wysokoprężne, natomiast w czterodrzwiowym coupé dwa silniki benzynowe i trzy wysokoprężne. Również topowe modele BMW M135i xDrive (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 8,0–7,4 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 180–167 g/km) oraz BMW M235i xDrive Gran Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,8–7,2 l/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 175–162 g/km) można również skonfigurować jako edycję ColorVision. W rezultacie łączyć będą w sobie osiągi czterocylindrowego silnika o mocy 225 kW (306 KM), inteligentnego napędu na wszystkie koła, charakterystyczne dla tego modelu rozwiązania układu jezdnego, w tym sportowy układ hamulcowy M, ograniczenie poślizgu kół w pobliżu aktuatora i mechaniczną blokadę mechanizmu różnicowego na przedniej osi, z wyjątkowymi cechami stylistycznymi nowej edycji.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO2 i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO2 oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO2 nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <https://twitter.com/BMW_Polska>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>