Informacja prasowa  
Lipiec 2022

**BMW Group Polska po 6 miesiącach 2022 roku ponownie raportuje świetne wyniki i utrzymuje wyraźną przewagę w segmencie aut premium.**

* Marki BMW, MINI i BMW Motorrad z sukcesem zamykają pierwszą połowę 2022 roku.
* BMW ponownie zapewniło sobie wyraźną pozycję lidera w segmencie premium z 12 364 zarejestrowanymi samochodami.
* MINI osiągnęło 1621 rejestracji i wzrost o ponad 15%.
* BMW Motorrad ma teraz 1295 nowych właścicieli, co ponownie przyniosło marce wiodącą pozycję w klasie powyżej 500 cm3.
* Premiery modelowe 2022 pozytywnie odebrane na rynku.

**Warszawa.** Pierwsze 6 miesięcy 2022 roku znów przyniosło pozytywne rezultaty dla BMW Group w Polsce. Dzięki wprowadzeniu na rynek atrakcyjnych modeli i rozwojowi dalszej sieci dealerskiej, firma może spodziewać się optymistycznego zakończenia roku.

„Jestem bardzo dumny z zespołu BMW Group Polska i naszej sieci dealerskiej. Znakomite wyniku udowadniają, że wykazujemy się dużą odpornością w trudnych dla branży motoryzacyjnej czasach, zarówno w Polsce, jak i na świecie. Cieszę się, że świeże i atrakcyjne portfolio modeli BMW, MINI i Motorrad jest najbardziej pożądane przez polskich klientów premium. Teraz czekamy na to, co przyniesie nam druga połowa roku!” – powiedział Christian Haririan, Dyrektor Generalny BMW Group Polska.

**BMW liderem segmentu premium**

Z 12 364 rejestracjami BMW jest **wyraźnym liderem w segmencie aut premium** w Polsce. Marka osiągnęła 31% udziału w rynku. W czerwcu wzrost sprzedaży wyniósł aż 16%, zaś półrocze zakończyło się wynikiem porównywalnym jak rok wcześniej.

Bestsellerami w portfolio okazały się BMW serii 5 (2263 rejestracji), BMW serii 3 (limuzyna i touring, 1948 rejestracji) oraz rodziny X5 i X6 (1923 rejestracji). Dodatkowo kultowa seria 3 już latem pojawi się na ryku z odświeżoną wersją.

Pierwsze miesiące 2022 roku zdominowała **najbardziej imponująca premiera w branży motoryzacyjnej: nowe BMW Serii 7**. Od premiery światowej w kwietniu, już teraz 3,5 tys. klientów w 45 miejscach Polski zapoznało się z tym przełomowym autem. Obecna generacja z 296 rejestracjami nadal utrzymuje pozycję lidera w segmencie luksusowych limuzyn, a poziom zamówień na zaplanowaną na jesień premierą rynkową nowego modelu rośnie dynamicznie.

Super sportowym dodatkiem do **luksusowej oferty** BMW została odświeżona rodzina Serii 8, obejmująca modele M oraz wjeżdżające na drogi latem nowe BMW X7, który ponownie wprowadzi nowy poziom luksusowej prezencji oraz wszechstronności.

**BMW osiągnęło świetne wyniki również w segmencie kompaktowym.** Seria 1 prowadzi w swojej klasie z 1003 nowymi autami. BMW X1 zarejestrowało imponującą liczbę 1096 modeli, a wraz z nową generacją tuż za rogiem, ten wszechstronny model czeka zapewne jeszcze sukces. Takie wyniki są możliwe dzięki atrakcyjnym modelom i dobrym opcjom finansowania. Wielu klientów w tym segmencie kupują swoje pierwsze BMW i przechodzą do segmentu premium. Wraz z wprowadzeniem na wiosnę nowego BMW serii 2 Active Tourer i planowanego na jesień nowego X1, segment kompaktowy w BMW czeka dynamiczny rozwój.

**BMW M ponownie zdobyło pole position** w segmencie aut performance i high-performance. Bestsellery to BMW M3/M4 z odpowiednio 105 i 83 sprzedanymi samochodami. Marka dla wszystkich, w których żyłach płynie benzyna, w tym roku obchodzi 50-lecie. W Polsce wszyscy fani M będą świętować 16 lipca podczas M Festival na Silesia Ring.

Nowości M w 2022 to odświeżona rodzina BMW M8, także już w tym roku rozpocznie się produkcja XM i M3 Touring.

**Świetne pół roku dla MINI**

Rejestracje marki MINI wzrosły w ciągu pierwszych 6 miesięcy o 15% - w rękach szczęśliwych właścicieli 1621 MINIaków. Do takiego wyniku przyczyniło się przede wszystkim 3- i 5-drzwiowe MINI (840 rejestracji). Na drugim miejscu znajduje się MINI Countryman z 473 rejestracjami. Elektryczne MINI znalazło 129 entuzjastów, co dało modelowi imponujace 231% wzrostu.

W rodzinie MINI pojawiły się designerskie edycje specjalne MINI Untamed, Untold i Resolute.

**BMW Motorrad jedzie po sukces**

Także BMW Motorrad to marka świetnie rozwijająca się w Polsce. Do końca czerwca klientom dostarczono 1295 motocykli. Marka tradycyjnie zapewniła sobie pole position w segmencie powyżej 500 cm3.

Również w klasie Adventure i Tourist BMW Motorrad był bezkonkurencyjny, rejestrując odpowiednio 782 i 265 motocykli.

BMW Group jest również bardzo aktywna **na polu elektromobilności**. Od początku roku sprzedaż e-modeli wzrosła ponad trzykrotnie (504 rejestracje, 375 BMW i 129 MINI), zapewniając firmie wiodącą pozycję w segmencie premium. Sukces można przypisać przede wszystkim wspaniałym nowościom: BMW i4 i iX z odpowiednio 119 i 106 rejestracjami. Przełomowe BMW iX ma pierwszy pełny rok sprzedaży, a wiosną dołączyło cieszące się dużym uznaniem, wielokrotnie nagradzane elektryczne coupe BMW i4. MINI Electric odnotowało wzrost o 231% do 129 aut.

W drugiej połowie roku premiery będą miały wersje BMW iX M60, a także elektryczne BMW iX1 oraz topowa luksusowa elektryczna limuzyna serii 7. Wersje hybrydowe plug-in będą dostępne dla X1 i serii 2 Active Tourer.

Od 2023 roku BMW Group będzie posiadało już kilkanaście całkowicie elektrycznych modeli.

**BMW Group kontynuuje ekspansję w Polsce.**

Już w tym roku oddano 7 nowych inwestycji w sieci dealerskiej, w tym salony i serwisy. Nowe standardy dla klientów są wprowadzane w całej sieci dealerskiej, jako pierwsze będą wdrożone w BMW Gazda Katowice, BMW Sikora Zielona Góra, ZK Motors Radom i BMW Dynamic Toruń. Tempo nie zwolni w drugiej połowie roku, planowana jest taka sama liczba nowych otwarć.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <https://twitter.com/BMW_Polska>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>