

Informacja prasowa
10 sierpnia 2022 r.

Zelektryfikowane dzieło sztuki: premiera MINI Recharged Lakwena na Mistrzostwach Europy w Monachium.



MINI Recharged Lakwena londyńskiej artystki Lakweny to dzieło sztuki pełne kolorów, radości i miłości – BIG LOVE. MINI świętuje tego lata różnorodność jako oficjalny partner premium Mistrzostw Europy 2022.

Monachium. Kolorowe, głośne i jaskrawe – MINI Recharged Lakwena to zelektryfikowane dzieło sztuki, które kipi kolorami i wzorami. Londyńska artystka Lakwena Maciver przemalowała samochód z 1986 roku wybrany przez firmę MINI według jej roku urodzenia, przekształcając klasyczne Mini w ambasadora projektu MINI Recharged, w którym dotychczasowy silnik został zastąpiony nowym napędem elektrycznym przez partnera MINI – firmę Recharge Heritage Ltd. Po modelu brytyjskiego projektanta mody Paula Smitha jest to już drugie dzieło sztuki, które powstało wspólnie z projektem zrównoważonego upcyklingu.

Głównym motywem prac Lakweny są odważne środki wyrazu i jaskrawe kolory. Maluje głównie w przestrzeni publicznej, w ten sposób przybliżając sztukę ludziom, którzy w przeciwnym razie nie mieliby do

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 10 sierpnia 2022 r.

Temat Zelektryfikowane dzieło sztuki: premiera MINI Recharged Lakwena na Mistrzostwach Europy w Monachium.

Strona 2

niej dostępu. Od takiego podejścia rozpoczęła się dwa lata temu współpraca z MINI. Ostatnio podczas targów IAA Mobility 2021 pomalowała fasadę dawnego szarego wieżowca w Monachium, wyrażając swoim murem „BIG LOVE” radość życia i główne motto MINI.

Dla urodzonej w Londynie artystki kultura brytyjska jest pod silnym wpływem wymiany doświadczeń poprzez długie podróże podejmowane przez wielu ludzi. Stylistyka MINI Recharged Lakwena celebrytuje jaskrawymi wzorami i kolorami różnorodne podróże i ścieżki różnych ludzi.

— Mam nadzieję, że to MINI Recharged wprawi ludzi w dobry nastrój i wywoła uśmiech na ich twarzach. To MINI to kolorowy festiwal kultur — wyjaśnia artystka. Dzieło sztuki idealnie pasuje więc do tegorocznych Mistrzostw Europy, które od 11 do 21 sierpnia odbywać się będą na terenie całego Monachium. Zawody, w których sportowcy rywalizować będą w dziewięciu różnych dyscyplinach, rozgrywane będą pod hasłem wzajemnego szacunku, tolerancji i różnorodności.

W ramach Mistrzostw Europy 11 sierpnia na Königsplatz MINI, jako oficjalny partner premium tego wielowymiarowego wydarzenia sportowego, przedstawi po raz pierwszy MINI Recharged Lakwena. Wraz z innymi edycjami specjalnymi MINI kolekcja BIG LOVE celebrytuje różnorodność MINI. Wśród nich są na przykład specjalne modele Paula Smitha i Davida Bowiego na 40. rocznicę MINI w 1999 r. Na partnerskiej arenie z „samochodem dnia” przez wszystkie jedenaście dni imprezy fani MINI będą mogli odkrywać różne modele specjalne MINI i udostępniać selfie na tle mocnego hasła tych pojazdów „BIG LOVE” oznaczającego różnorodność i jedność.

Na monachijskim Königsplatz MINI reprezentować będzie koncern BMW Group jako sponsor zawodów w siatkówce plażowej i wspinaczce. Emocjonującym meczom na arenie siatkówki plażowej akompaniować





Informacja prasowa

Data 10 sierpnia 2022 r.

Temat Zelektryfikowane dzieło sztuki: premiera MINI Recharged Lakwena na Mistrzostwach Europy w Monachium.

Strona 3

będzie klimatyczna muzyka puszczana z MINI przerobionego na pulpit didżejski. W pawilonie MINI na Lenbachplatz Mistrzostwom Europy towarzyszyć będzie zróżnicowany program z zakresu fitness, odżywiania, mindfulness, sztuki i muzyki – od 12 do 17 sierpnia 2022 r. z MINI Recharged Lakwena. Na koniec w sobotę wieczorem MINI świętować będzie różnorodność wielką imprezą BIG LOVE UNITED.

Informacja prasowa

Data 10 sierpnia 2022 r.

Temat Zelektryfikowane dzieło sztuki: premiera MINI Recharged Lakwena na Mistrzostwach Europy w Monachium.

Strona 4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
Telefon: +728 874 121
E-Mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2021 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 194 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,5 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: https://www.instagram.com/mini_polska/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>