



Informacja prasowa
7 września 2022 r.

Od 2023 roku na rynku: modele BMW i MINI z wegańskim wnętrzem.

- Zrównoważony rozwój w produkcji pojazdów dzięki innowacyjnym materiałom biopochodnym zamiast materiałów pochodzenia zwierzęcego.
- Rezygnacja ze skóry zmniejsza emisję CO₂ o 85 procent.

Monachium. W 2023 roku BMW Group wprowadzi na rynek pierwsze pojazdy z całkowicie wegańskim wnętrzem. Jest to możliwe przede wszystkim dzięki opracowaniu innowacyjnych materiałów o właściwościach zbliżonych do skóry. W przyszłości mogą one być stosowane również na powierzchniach kierownic, gdzie muszą spełniać szczególnie wysokie wymagania w zakresie cech dotykowych, wyglądu premium i odporności na zużycie. W pełni wegańskie warianty wnętrza będą dostępne w modelach BMW i MINI po raz pierwszy w 2023 roku. W ten sposób BMW Group wychodzi naprzeciw zapotrzebowaniu na wegańskie i nieskórzane wykończenia, które w najbliższej przyszłości jeszcze wzrośnie, szczególnie w USA, Chinach i Europie.

Obniżenie emisji CO₂ w całym cyklu życia pojazdu jest głównym celem BMW Group na drodze do neutralności klimatycznej, która ma zostać osiągnięta najpóźniej do 2050 roku. Wybór materiałów odgrywa tu zasadniczą rolę. Wyeliminowanie materiałów pochodzenia zwierzęcego w znacznym stopniu przyczynia się do zwiększenia zrównoważonego rozwoju w produkcji pojazdów. Wraz z wprowadzeniem nowej jakości

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 7 września 2022 r.

Temat **Od 2023 roku na rynku: modele BMW i MINI z wegańskim wnętrzem.**

strona 2

powierzchni kierownic odsetek elementów pojazdów noszących ślady materiałów pochodzenia zwierzęcego w pojazdach BMW i MINI spadnie do mniej niż jednego procenta. Oznacza to, że tylko w niewidocznych miejscach pozostają np. różne substancje woskowe, takie jak żelatyna jako składnik powłok ochronnych, lanolina w lakierach, łój jako dodatek do elastomerów i wosk pszczeli jako topnik do lakieru.

BMW Group od dawna oferuje alternatywę dla skóry w postaci różnych wariantów tkanin. Teraz po raz pierwszy możliwe jest zastosowanie adekwatnego zamiennika skóry na najważniejszym łączniku pomiędzy kierowcą i pojazdem. Szczególnie wysokie wymagania w zakresie wyglądu, odporności na zużycie i trwałości stawiane są powierzchniom kierownicy. — Kierownica obszyta wysokiej jakości wegańskim materiałem, który będzie stosowany w przyszłości, jest odpowiedzią na oczekiwania naszych klientów, którzy nie chcą iść na żadne kompromisy w zakresie cech dotykowych, wyglądu i funkcjonalności. Ten innowacyjny materiał jest odporny na ścieranie, pot i wilgoć i ma przy tym wszystkie zalety skóry — mówi Uwe Köhler, szef działu rozwoju karoserii, nadwozia i wnętrza w BMW Group. Jedynym wyróżnikiem nowego materiału będzie więc nowa faktura powierzchni na obręczy kierownicy.

Powierzchnie niezawierające skóry zmniejszają emisję CO₂ o 85 procent.

Fakt, że wysokiej jakości wegański materiał wierzchni o jakościowo równoważnych właściwościach może teraz zastąpić prawdziwą skórę stosowaną dotychczas w produkcji kierownic, umożliwia kolejny duży krok w kierunku redukcji CO₂. Dzięki zastosowaniu nowego materiału do produkcji obszyć kierownicy w całym łańcuchu wartości oszczędza się

Informacja prasowa

Data 7 września 2022 r.

Temat **Od 2023 roku na rynku: modele BMW i MINI z wegańskim wnętrzem.**

strona 3

około 85 procent emisji CO₂ w porównaniu do skóry. Dotychczas większość emisji – około 80 procent – miała postać metanu pochodzącego z hodowli bydła. Pozostałe 20 procent przypadło na energo- i wodochłonne przetwarzanie skóry bydlęcej.

Neutralność klimatyczna i gospodarka o obiegu zamkniętym na pierwszym miejscu.

W drodze do osiągnięcia neutralności klimatycznej BMW Group stawia na wykorzystanie ekologicznej energii elektrycznej w produkcji i w łańcuchu dostaw, konsekwentne zwiększanie udziału materiałów wtórnych i surowców naturalnych, wysoce wydajne silniki elektryczne i spalinowe oraz wysoki wskaźnik recyklingu w rozumieniu gospodarki o obiegu zamkniętym.

To właśnie szczegóły mają znaczenie: na przykład dywaniki w wielu modelach wykonane są z tzw. monomateriału. W ten sposób eliminuje się mieszanki materiałów, które trudno poddają się recyklingowi. W rezultacie BMW Group oszczędza około 23 tysięcy ton CO₂ rocznie i dodatkowo 1600 ton odpadów, ponieważ przetworzone dywaniki i ścinki materiałów są ponownie wykorzystywane w procesie produkcyjnym.

Badania i rozwój w dziedzinie surowców wtórnych i materiałów zrównoważonych mają najwyższy priorytet. Przyszłe generacje pojazdów będą miały bardziej atrakcyjne alternatywy dla skóry. BMW Group we współpracy ze start-upami opracowuje innowacyjne biopowierzchnie. W porównaniu ze stosowanymi dotychczas imitacjami skóry wiąże się to z dalszą redukcją emisji CO₂ o około 45 procent. Na przykład w 100



Informacja prasowa

Data 7 września 2022 r.

Temat **Od 2023 roku na rynku: modele BMW i MINI z wegańskim wnętrzem.**

strona 4

procentach biopochodny i wolny od ropy naftowej Mirum™ ma potencjał, aby w przyszłości imitować wszystkie tradycyjne właściwości skóry.

Również nowy materiał Deserttex™ składa się ze sproszkowanych włókien kaktusa i biopochodnej matrycy poliuretanowej. Dzięki tym materiałom rezygnację z surowców pochodzenia zwierzęcego można połączyć ze znaczną redukcją CO₂.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 7 września 2022 r.

Temat **Od 2023 roku na rynku: modele BMW i MINI z wegańskim wnętrzem.**

strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2021 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 194 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,5 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl