

Informacja prasowa
Wrzesień 2022 r.

Nowe Centrum Szkoleniowe BMW Group Polska w Jawczycach pod Warszawą – wsparcie rozwoju sieci dealerskiej oraz edukacji młodzieży zainteresowanej pracą w sektorze motoryzacyjnym.

- BMW Group Polska otwiera Centrum Szkoleniowe w Jawczycach pod Warszawą.
- To najnowocześniejszy tego typu obiekt należący do BMW Group w Europie Środkowej.
- W ośrodku edukacyjnym o powierzchni 1500 mkw. organizowane będą szkolenia dla pracowników salonów dealerskich BMW i MINI z zakresu sprzedaży, obsługi klienta, zarządzania, wiedzy produktowej i umiejętności technicznych.
- Z infrastruktury Centrum Szkoleniowego skorzystają także uczniowie szkół technicznych i zawodowych oraz studenci wiążący swoją przyszłość z motoryzacją.

Warszawa. Otwarte w Jawczycach Centrum Szkoleniowe BMW Group, położone zaledwie 20 minut drogi z centrum Warszawy, jest nowoczesnym ośrodkiem edukacyjnym o powierzchni 1500 mkw., wyposażonym w 5 różnych pomieszczeń szkoleniowych. W skład obiektu wchodzi m.in. sala szkoleń produktowych oraz sala do zajęć technicznych wyposażona w trzy podnośniki, **stację ładowania o mocy 150kW, ładowarki naścienne i zabezpieczoną przestrzeń do nauki obsługi urządzeń pracujących pod wysokim napięciem.** To szczególnie istotne z uwagi na dużą aktywność BMW Group na polu elektromobilności. Do BMW iX, iX3 oraz i4, a także MINI Electric dołączyły zaprezentowane w tym roku przełomowe BMW i7 oraz wszechstronne iX1. Od 2023 r. w ofercie będzie dostępnych już kilkanaście całkowicie elektrycznych modeli, w tym BMW serii 5. W konsekwencji, w około 90% obecnych segmentów rynkowych z oferty BMW Group znajdzie się co najmniej jeden w pełni elektryczny model. Z kolei od 2025 r. znaczący udział w sprzedaży będzie stanowiła platforma Neue Klasse – ukierunkowana całkowicie na napęd elektryczny, wyróżniająca się nową architekturą IT i oprogramowania, kolejną

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data Wrzesień 2022 r.

Temat Nowe Centrum Szkoleniowe BMW Group Polska w Jawczycach pod Warszawą – wsparcie rozwoju sieci dealerskiej oraz edukacji młodzieży zainteresowanej pracą w sektorze motoryzacyjnym.

strona 2

generacją napędów i akumulatorów oraz jeszcze wyższym poziomem zrównoważonego rozwoju w całym cyklu życia.

W nowym centrum szkoleniowym BMW Group znajduje się również przestrzeń przeznaczona do realizacji prezentacji online oraz webinarów. Dodatkowo pomieszczenia mogą być przekształcone i połączone tak, by móc zapewnić większą przestrzeń użytkową na potrzeby organizacji konferencji dealerskich i eventów prasowych.

Inwestycja o wartości 2 mln euro ma wesprzeć dynamicznie rozbudowywaną sieć dealerską, która liczy obecnie 40 salonów BMW oraz 23 salonów MINI. W ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2022 r. oddano 7 inwestycji, na drugą połowę roku zaplanowane są kolejne cztery. Ośrodek ma także przyczynić się do rozwoju kompetencji konsultantów bezpośrednio współpracujących z klientami w punktach sprzedaży. Docelowo zostanie w nim przeszkolonych około 2 000 pracowników salonów, zgodnie z najnowszymi standardami BMW Group z zakresu sprzedaży, obsługi klienta, zarządzania, wiedzy produktowej i umiejętności technicznych. Jednymi z pierwszych modeli, które będą mieli okazję poznać sprzedawcy są BMW X1, wraz z elektryczną wersją iX1 oraz topowa luksusowa limuzyna serii 7, po raz pierwszy dostępna z napędem w pełni elektrycznym.

Centrum Szkoleniowe będzie otwarte również na polskich uczniów, wpisując się w wieloletnie zaangażowanie BMW Group na rzecz wspierania młodych ludzi w dostępie do wiedzy i edukacji. Obecnie firma współpracuje z około 180 polskimi szkołami zawodowymi i technicznymi, udostępniając materiały edukacyjne i organizując m.in. szkolenia dla uczniów i nauczycieli oraz eventy rekrutacyjne. W nowym Centrum Szkoleniowym realizowane będą warsztaty dla młodzieży zainteresowanej zawodem technika lub mechanika samochodowego. Ponadto, w ramach swojego zaangażowania w rozwój edukacji w Polsce, BMW Group

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data Wrzesień 2022 r.

Temat Nowe Centrum Szkoleniowe BMW Group Polska w Jawczycach pod Warszawą – wsparcie rozwoju sieci dealerskiej oraz edukacji młodzieży zainteresowanej pracą w sektorze motoryzacyjnym.

strona 3

Polska udostępniło pięciu szkołom zawodowym cztery samochody BMW oraz jeden model MINI. W ubiegłym roku najnowsza generacja BMW serii 1 została przekazana Wydziałowi Samochodów i Maszyn Roboczych Politechniki Warszawskiej.

– Otwarcie nowego Centrum Szkoleniowego jest kontynuacją zaangażowania BMW Group w Polsce i dynamicznego rozwoju sieci sprzedaży. To nasz najnowocześniejszy obiekt tego typu w Europie Środkowej. Jako lider segmentu premium niezmiennie chcemy oferować najwyższą jakość naszych samochodów i usług. Nowy ośrodek w Jawczycach umożliwi prowadzenie intensywnych szkoleń dla pracowników sieci dealerskiej BMW Group Polska, by zapewnić klientom najlepsze w swojej klasie doświadczenia zarówno przed, jak i po sprzedaży. Jestem również bardzo dumny z tego, że Centrum wesprze edukację młodzieży - przyszłych techników oraz mechaników, w tym specjalistów zajmujących się samochodami elektrycznymi – powiedział Christian Haririan, Dyrektor Generalny BMW Group Polska.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, Corporate Communications Manager & Spokesperson
Tel.: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2021 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 194 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.



Informacja prasowa
Data Wrzesień 2022 r.

Temat Nowe Centrum Szkoleniowe BMW Group Polska w Jawczycach pod Warszawą – wsparcie rozwoju sieci dealerskiej oraz edukacji młodzieży zainteresowanej pracą w sektorze motoryzacyjnym.

strona 4

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl