

Informacja prasowa
11 października 2022 r.

Od 2023 roku BMW Group we współpracy z AirConsole wprowadzi do samochodu gry rekreacyjne.

+++ Wybór gier dla jednego lub kilku graczy sprawi, że każdy czas oczekiwania w samochodzie stanie się rozrywką +++

Monachium/Zurych. AirConsole i BMW Group ogłosiły dziś współpracę, która od przyszłego roku umożliwi gry rekreacyjne w nowych samochodach BMW. AirConsole to platforma do gier, którą można idealnie dopasować do zakrzywionego wyświetlacza BMW i która oferuje duży, wszechstronny wybór gier. Gry są uruchamiane bezpośrednio w systemie rozrywki samochodu. Technologia AirConsole umożliwia błyskawiczne dostarczanie gier w trybie over-the-air i sterowanie nimi za pomocą smartfonów.

— Dzięki AirConsole korzystamy z najnowszych technologii chmurowych w połączeniu z szeroką gamą gier rozrywkowych. Dzięki temu każda sytuacja oczekiwania w samochodzie, jak np. podczas ładowania, zmienia się w przyjemną chwilę — powiedział Stephan Durach, starszy wiceprezes BMW Group Connected Company Development.

Anthony Cliquot, dyrektor generalny firmy N-Dream, będącej właścicielką marki AirConsole, powiedział: — Jesteśmy bardzo dumni, że we współpracy z BMW możemy być pionierami w dziedzinie gier samochodowych i z niecierpliwością czekamy na rozwój nowych gier do rozrywki samochodowej. Nasza wyrafinowana architektura w połączeniu

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 11 października 2022 r.

Temat

Od 2023 roku BMW Group we współpracy z AirConsole wprowadzi do samochodu gry rekreacyjne.

strona

2

z łatwą dostępnością naszej platformy zmieni sposób, w jaki ludzie korzystają z rozrywki w swoich samochodach.

Smartfony + ekran = konsola.

Konfiguracja rozrywki za pomocą AirConsole jest bardzo łatwa. Potrzeba do tego jedynie smartfona, który pełni rolę kontrolera, oraz zakrzywionego wyświetlacza BMW. Połączenie między smartfonem a samochodem można nawiązać na przykład poprzez zeskanowanie kodu QR na zakrzywionym wyświetlaczu. Następnie można od razu przystąpić do gry.

BMW Group wybrała N-Dream jako partnera w ramach programu BMW Startup Garage.

Informacja prasowa

Data 11 października 2022 r.

Temat **Od 2023 roku BMW Group we współpracy z AirConsole wprowadzi do samochodu gry rekreacyjne.**

strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

Telefon: +728 874 121, E-Mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2021 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 194 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,5 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl