

Informacja prasowa
10 października 2022 r.

Silna dynamika w zakresie e-mobilności: BMW Group podwaja sprzedaż samochodów elektrycznych

- Elektryczna ofensywa wykazuje skuteczność: 128 196 w pełni elektrycznych samochodów BMW i MINI sprzedanych od września (+114,8%)
- Sprzedaż BMW Group do września na poziomie 1 747 889 egzemplarzy
- Wrzesień: wzrost sprzedaży BMW Group na świecie o 6,6%
- Trzeci kwartał na poziomie roku poprzedniego, wzrost w Chinach i USA
- Marka BMW pozostaje numerem 1 w globalnym segmencie premium
- Dyrektor ds. sprzedaży Pieter Nota: „Dynamiczny wzrost sprzedaży samochodów elektrycznych podkreśla atrakcyjność naszej oferty”.

Monachium. Do września koncern BMW Group sprzedał na całym świecie łącznie 128 196 elektrycznych samochodów BMW i MINI, co oznacza ponad dwukrotny wzrost sprzedaży BEV w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku (+114,8%). Koncern przełożył tym samym bardzo wysoki popyt na swoje samochody elektryczne na mocny wzrost.

— Silna dynamika sprzedaży naszych modeli elektrycznych pokazuje, jak bardzo oferta elektrycznych produktów BMW Group przekonuje naszych klientów. Tym samym nadal zdecydowanie kontynuujemy naszą drogę w kierunku elektromobilności — mówił Pieter Nota, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klienta, marki i sprzedaż. — Dzięki naszej atrakcyjnej i zrównoważonej palecie produktów ze wszystkimi typami

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 10 października 2022 r.

Temat **Silna dynamika w zakresie e-mobilności: BMW Group podwaja sprzedaż samochodów elektrycznych**

strona 2

napędów, a także świetnym wynikiem operacyjnym jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia naszych celów sprzedażowych na rok 2022 — dodał P. Nota.

Po tym, jak w pierwszej połowie roku trudności w zaopatrzeniu i wojna na Ukrainie doprowadziły do spadku sprzedaży, w trzecim kwartale wynik BMW Group był na równi z poprzednim rokiem i wyniósł 587 795 sprzedanych pojazdów (-0,9%). W okresie od stycznia do września koncern sprzedał 1 747 889 pojazdów marki BMW, MINI i Rolls-Royce. We wrześniu BMW Group osiągnęła wzrost sprzedaży o 6,6% przy 210 543 sprzedanych egzemplarzach.

BMW Group potwierdza swoją prognozę na rok 2022 sprzedaży nieco poniżej poziomu w roku ubiegłym.

BMW Group na dobrej drodze do podwojenia sprzedaży BEV w 2022 r.

Do września koncern BMW Group sprzedał 128 196 w elektrycznych pojazdów marki BMW i MINI (+114,8%). W trzecim kwartale na całym świecie dostarczono do klientów 52 306 (+121,6%) elektrycznych BMW i MINI.

Oprócz BMW iX3* motorem wzrostu pozostają niezmiennie dwie innowacje – BMW i4 oraz BMW iX – cieszące się bardzo dużą liczbą zamówień. Dodatkowy impet będą miały dwie najnowsze elektryczne innowacje marki BMW – BMW i7* oraz BMW iX1*. Oba modele, podobnie jak w pełni elektryczna przedłużona wersja BMW serii 3 w Chinach,

Informacja prasowa

Data 10 października 2022 r.

Temat **Silna dynamika w zakresie e-mobilności: BMW Group podwaja sprzedaż samochodów elektrycznych**

strona 3

spotkały się z bardzo pozytywną reakcją klientów. W pełni elektryczne MINI Cooper SE* również odnotowuje wysokie tempo wzrostu i stanowi ważny filar w ofercie elektrycznych modeli BMW Group. Firma jest więc na dobrej drodze do podwojenia sprzedaży samochodów elektrycznych w roku 2022.

BMW Group w szybkim tempie rozszerza ofertę modeli elektrycznych: w 2023 roku dojdzie m.in. BMW i5 oraz elektryczny Rolls-Royce Spectre, który swoją światową premierę będzie miał w październiku.

Dzięki tej szybko rosnącej gamie produktów i wysokiemu popytowi BMW Group zamierza do końca 2025 roku wypuścić na drogi ponad dwa miliony pojazdów elektrycznych.

BMW nadal najlepiej sprzedającą się marką premium na świecie

Dzięki szerokiej ofercie zaawansowanych technologicznie produktów i innowacyjnych układów napędowych marka BMW sprzedała w trzecim kwartale 517 689 pojazdów (-1,4%). Oprócz samochodów elektrycznych szczególnie dużym zainteresowaniem cieszą się BMW serii 4 Gran Coupé, BMW serii 2 Active Tourer oraz BMW X5. We wrześniu marka BMW nadal zajmuje pierwsze miejsce w globalnym segmencie samochodów premium.

BMW M z rekordowymi wynikami na koniec kwartału

Za sprawą sukcesu dwóch pierwszych w pełni elektrycznych modeli M Performance – i4 M50* i iX M60* – oraz niezmiennie wysokiego popytu na najpopularniejsze modele o wysokich osiągnięciach (M3 i M4) BMW M GmbH powraca na ścieżkę wzrostu w porównaniu z pierwszą połową roku,

Informacja prasowa

Data 10 października 2022 r.

Temat **Silna dynamika w zakresie e-mobilności: BMW Group podwaja sprzedaż samochodów elektrycznych**

strona 4

uzyskując obecnie nieco wyższy wynik niż przed rokiem (+1,2%) i odnotowując do września sprzedaż na poziomie 124 459 egzemplarzy. Przy okazji 50-lecia firmy BMW M jest na dobrej drodze do ustanowienia nowego rekordowego roku, który zostanie ukoronowany w czwartym kwartale wprowadzeniem niedawno zapowiedzianego M3 Touring.

MINI z najlepszym wynikiem w raporcie kwartalnym

W pierwszych dziewięciu miesiącach do klientów na całym świecie trafiło 209 271 samochodów marki MINI. Do września sprzedano 29 191 elektrycznych MINI Cooper SE* (+45,2%). Ten wzrost sprzedaży odzwierciedla fascynację klientów typowym dla MINI gokartowym feelingiem w wersji elektrycznej.

Do atrakcyjności samochodów marki MINI przyczyniają się też modele specjalne MINI Resolute Edition dostępne jako 3-drzwiowe i 5-drzwiowe MINI i jako MINI Cabrio, oraz MINI Untold Edition jako MINI Clubman, a także MINI Untamed Edition jako MINI Countryman – wszystkie z ekskluzywnymi cechami stylistycznymi i wyposażeniem.

Rolls-Royce Motor Cars z 9-procentowym wzrostem sprzedaży

W pierwszych dziewięciu miesiącach bieżącego roku marka Rolls-Royce Motor Cars odnotowała sprzedaż na poziomie 4701 (+8,9%) pojazdów. Popyt na wszystkie modele utrzymywał się na wysokim poziomie, a zamówienia objęły już dużą część następnego roku. Rolls-Royce Spectre, pierwszy w pełni elektryczny model firmy, trafi do pierwszych klientów w czwartym kwartale 2023 roku. Dzięki nowemu produktowi Rolls-Royce

Informacja prasowa

Data 10 października 2022 r.

Temat **Silna dynamika w zakresie e-mobilności: BMW Group podwaja
sprzedaż samochodów elektrycznych**

strona 5

kładzie fundament pod elektryfikację całego swojego portfolio produktów do 2030 roku.

BMW Motorrad: świetne wyniki w trzecim kwartale potwierdzają sukces strategii rozwoju

BMW Motorrad od stycznia do września przekazała klientom 159 333 motocykli. Po dobrych wynikach sprzedaży w pierwszym półroczu wysoki popyt na motocykle i skutery BMW Group utrzymał się również w trzecim kwartale tego roku. Pomimo nadal trudnych warunków sprzedaż BMW Motorrad była o 1,7% wyższa od rekordowego wyniku w analogicznym okresie roku 2021. Do gwarantów sukcesu BMW Motorrad należy zaliczyć bardzo atrakcyjne portfolio produktów oraz udane wprowadzenie na rynek w 2022 roku innowacyjnych i budzących emocje nowych modeli, takich jak w pełni elektryczne BMW CE 04.

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

W Chinach koncern BMW Group sprzedał w trzecim kwartale 214 146 pojazdów marek BMW i MINI, o 5,7% więcej niż w tym samym okresie ubiegłego roku. Według stanu na wrzesień sprzedano łącznie 592 873 pojazdy BMW i MINI.

W USA w trzecim kwartale br. do klientów trafiło 85 209 samochodów BMW i MINI. W porównaniu z rokiem ubiegłym sprzedaż wzrosła o 3,8%.

W okresie od stycznia do września dostarczono do klientów 249 835 samochodów BMW i MINI.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 10 października 2022 r.

Temat **Silna dynamika w zakresie e-mobilności: BMW Group podwaja sprzedaż samochodów elektrycznych**

strona 6

Łączna sprzedaż BMW i MINI w Europie w trzecim kwartale wyniosła 196 178 egzemplarzy (-11,1%). Do września sprzedano w tym roku 629 818 pojazdów marek BMW i MINI.

W Niemczech od stycznia do września zarejestrowano 184 476 nowych samochodów marki BMW i MINI. Z takim wynikiem sprzedaży firma przewodzi konkurencji na rodzimym rynku.

Sprzedaż BMW Group w III kwartale oraz do września 2022 r.

	III kwartał 2022	Porównanie z rokiem ubiegłym w %	Do 09/2022	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Samochody BMW Group	587 795	-0,9%	1 747 889	-9,5%
BMW	517 689	-1,4%	1 533 917	-9,9%
- BMW M GmbH	43 259	9,1%	124 459	1,2%
MINI	68 596	2,4%	209 271	-6,9%
BMW Group zelektryfikowane*	98 821	26,2%	283 289	22,3%
BMW Group BEV	52 306	121,6%	128 196	114,8%
Rolls-Royce	1 510	13,6%	4 701	8,9%
BMW Motorrad	51 778	5,7%	159 333	1,7%

*BEV i PHEV

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

	III kwartał 2022	Porównanie z rokiem ubiegłym w %	Do 09/2022	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Europa	196 178	-11,1%	629 818	-13,1%
Niemcy*	59 919	-5,1%	184 476	-10,1%
Azja	273 813	7,8%	767 801	-7,8%
Chiny	214 146	5,7%	592 873	-11,5%
Ameryka	104 147	-0,8%	307 953	-6,5%
USA	85 209	3,8%	249 835	-6,0%

* Wstępne dane dotyczące rejestracji pojazdów

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 10 października 2022 r.

Temat **Silna dynamika w zakresie e-mobilności: BMW Group podwaja
sprzedaż samochodów elektrycznych**

strona 7

Dane liczbowe przedstawione w niniejszym komunikacie mają charakter wstępny i mogą ulec zmianie do czasu opublikowania raportu kwartalnego w dniu 30 września 2022 r. Objasnienia dotyczące przygotowania danych liczbowych dostaw można znaleźć w Raporcie BMW Group 2021 na str. 97.

*** Dane dotyczące zużycia i emisji:****BMW iX3:** zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 18,9–18,5.**BMW i7 xDrive60:** zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 19,6–18,4.**BMW iX1 xDrive30:** zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 18,1–16,8.**MINI Cooper SE:** zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 17,6–15,3.**BMW i4 M50:** zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 22,5–18,0.**BMW iX M60:** zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 24,5–22,5.

Informacja prasowa

Data 10 października 2022 r.

Temat **Silna dynamika w zakresie e-mobilności: BMW Group podwaja sprzedaż samochodów elektrycznych**

strona 8

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2021 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 194 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,5 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl