

Informacja prasowa
Październik 2022 r.

**JEDEN Z PIERWSZYCH SALONÓW MINI W POLSCE W NOWYM,
GLOBALNYM STANDARDZIE — MODERNIZACJA MINI DOBRZAŃSKI
W KRAKOWIE.**

- Zmodernizowany salon MINI Dobrzański w Krakowie jest jednym z pierwszych w Polsce dostosowanych do nowych, globalnych standardów marki.
- Koncepcja MINI Retail.Next zmienia zarówno sposób organizacji salonów, jak i obsługę klienta, w tym doświadczenie zakupowe.
- Obiekt zlokalizowany przy al. Jana Pawła II 43 zyskał nowe wnętrze, został podzielony na specjalne strefy ekspozycyjne, które pełnią również funkcję punktów sprzedaży z możliwością konfiguracji samochodów.
- W salonie o powierzchni 430 mkw. na klientów czeka rozbudowana flota samochodów testowych MINI w zróżnicowanych konfiguracjach.

Kraków. MINI wprowadza w salonach nowy, globalny standard dla całej sieci dealerskiej. Jednym z pierwszych miejsc w Polsce, w którym klienci mogą zapoznać się z najnowszym sposobem organizacji wnętrza, jak też doświadczyć zmian w procesie obsługi, jest obiekt MINI Dobrzański zlokalizowany przy al. Jana Pawła II 43 w Krakowie. Ta dobrze znana krakowskiemu fanom MINI lokalizacja jest obecna na mapie miasta od 2010 r., gdy otwarto pierwszy punkt sprzedaży w Małopolsce. Już trzy lata później obiekt został rozbudowany o salon BMW. Wieloletnia współpraca dealera Dobrzański z BMW Group Polska i najwyższa jakość usług znalazły odzwierciedlenie w sukcesach sprzedażowych dealera. Od początku działalności w salonie sprzedano ponad 1 500 samochodów MINI.

Na klientów czeka nowoczesna, zmodernizowana powierzchnia podzielona na specjalne „wyspy” ekspozycyjne, podkreślające indywidualne podejście do każdego odwiedzającego. Wnętrze zaaranżowano jako przestrzeń spotkań, której projekt i wyposażenie odzwierciedlają jakość oraz charakter MINI. Na środku salonu umieszczono model nawiązujący do rajdowego dziedzictwa marki – pierwszego zwycięstwa MINI Cooper S w Rajdzie Monte Carlo z 1964 r. Uwagę fanów sportowych emocji z pewnością przykuje strefa John Cooper Works. Ponadto na

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data Październik 2022 r.

Temat JEDEN Z PIERWSZYCH SALONÓW MINI W POLSCE W NOWYM, GLOBALNYM STANDARDZIE -
MODERNIZACJA MINI DOBRZAŃSKI W KRAKOWIE.

Strona 2

430 mkw. rozmieszczono rozbudowaną flotę o zróżnicowanych konfiguracjach, pozwalającą na zapoznanie się z pełną gamą marki, w tym MINI Cabrio. W obiekcie stworzono przestrzeń dla dynamicznie rosnącej grupy osób zainteresowanych elektromobilnością. W ciągu pierwszych 6 miesięcy 2022 r. sprzedaż elektrycznego MINI w Polsce wzrosła o imponujące 231%. Klienci MINI Dobrzański mogą skorzystać także z zaawansowanych udogodnień cyfrowych, m.in. w postaci dużych ekranów wyposażonych w konfiguratory.

— Stale inwestujemy w rozwój sieci sprzedaży i w konsekwencji zwiększanie dostępności MINI. Równolegle modernizujemy nasze dotychczasowe lokalizacje, a jest ich obecnie w Polsce 23, by oferować usługi na najwyższym poziomie, zarówno w trakcie, jak i po sprzedaży. Baza naszych klientów stale rośnie, w pierwszym półroczu tego roku liczba rejestracji wzrosła o 15%. Jestem przekonany, że dzięki najnowszym standardom organizacji salonów i obsługi zapewnimy zupełnie nową jakość relacji z MINI — powiedział Rafał Znyk, General Manager MINI.

Oprócz profesjonalnego doradztwa sprzedażowego i obsługi serwisowej klienci MINI Dobrzański mogą skorzystać z atrakcyjnych form finansowania zakupu, w tym pozostawienia swojego obecnego modelu w ramach rozliczenia.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, Corporate Communications Manager & Spokesperson
Tel.: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2021 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 194 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Informacja prasowa

Data Październik 2022 r.

Temat JEDEN Z PIERWSZYCH SALONÓW MINI W POLSCE W NOWYM, GLOBALNYM STANDARDZIE -
MODERNIZACJA MINI DOBRZAŃSKI W KRAKOWIE.

Strona 3

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: https://www.instagram.com/mini_polska/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>