

Informacja prasowa
Listopad 2022 r.

BMW I MINI PO RAZ PIERWSZY W ZIELONEJ GÓRZE.

- W Zielonej Górze powstał pierwszy w mieście salon BMW i MINI.
- To piąty salon BMW i trzeci MINI należący do Grupy Sikora
- Projekt budynku znajdującego się przy Trasie Północnej 35 powstał zgodnie z najnowszymi standardami BMW Group.
- Na miejscu klienci będą mogli doświadczyć nowej jakości obsługi w innowacyjnej przestrzeni oferującej wyjątkowe doświadczenia zakupowe.

Zielona Góra. Nowa inwestycja jest kolejnym etapem rozbudowy sieci sprzedaży BMW Group w Polsce. Wpisuje się ona w strategię zwiększania dostępności dla klientów i obecności w każdym większym mieście. Otwarcie lokalizacji w Zielonej Górze zostało podyktowane również rosnącym zainteresowaniem marką. Dwupiętrowy budynek o łącznej powierzchni ponad 2 tys. m² powstał na obrzeżach miasta. Prowadzi do niego prosty i bezpośredni zjazd z Trasy Północnej, a od centrum dzieli go zaledwie 10 minut drogi.

Projekt wpisuje się w aktualne trendy i najnowszy standard BMW Group – Retail.Next. Zgodnie z nowym podejściem do obsługi klienta, goście dealera mogą liczyć na indywidualną obsługę, dostosowanie prezentacji modeli i pomieszczeń do ich potrzeb, a także butikową atmosferę. Salon BMW Sikora w Zielonej Górze został podzielony na specjalne strefy ekspozycyjne. Każda z nich jest przystosowana do poszczególnych funkcji oraz cech prezentowanych samochodów. Jednocześnie dzięki przytulnej i „domowej” aranżacji wnętrza nowego budynku stały się przestrzenią do wspólnych spotkań. W ten sposób BMW Group razem z Grupą Sikora zapewniają zupełnie wyjątkowy charakter i poziom świadczonych usług. Na miejscu można skorzystać ze specjalnej strefy multimedialnej wyposażonej w konfigurator modeli BMW oraz MINI.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Budynek zaprojektowano według zasad zrównoważonego rozwoju. Nowy salon Grupy Sikora został wyposażony w m.in. nowoczesne, oszczędne systemy

Informacja prasowa

Data Listopad 2022 r.

Temat BMW i MINI PO RAZ PIERWSZY W ZIELONEJ GÓRZE.

strona 2

ogrzewania wykorzystujące najnowsze oprogramowanie, najwyższej jakości materiały izolacyjne, inteligentny system zarządzania oświetleniem, który dostosowuje się do panujących warunków zewnętrznych i wewnętrznych czy instalację fotowoltaiczną. Elementy wykończenia wnętrz, jak i stolarki, wykonane są z materiałów, które w większości można poddać recyklingowi.

— Zielona Góra jest istotnym punktem na mapie Polski nie tylko ze względu na jej wielkość czy centralne położenie na zachodzie kraju. Ogromnie ważne jest jej znaczenie dla rozwoju całego regionu, zwłaszcza w obszarze zrównoważonego transportu. Dziś to miasto jest jednym z liderów w zakresie elektromobilności, co idealnie wpisuje się w charakter BMW Group. Pierwszy salon w Zielonej Górze przyczynia się także do realizacji naszej strategii zwiększania dostępności oferty oraz usług BMW i MINI w całej Polsce. Zależy nam na tym, aby każdy mieszkaniec dużego miasta, jakim z pewnością jest Zielona Góra, miał dostęp do samochodów premium i naszego wsparcia — komentuje Christian Haririan, Dyrektor Generalny BMW Group Polska.

Poza najnowszą ofertą modeli BMW oraz MINI dealer umożliwia kupno aut używanych, zapewnia dostęp do oryginalnych części i akcesoriów, a także atrakcyjne modele finansowania w ramach BMW Financial Services, w tym leasing i ubezpieczenia. Goście salonu mogą również wziąć udział w jazdach testowych po uprzednim umówieniu się lub skorzystać z autoryzowanego serwisu wyposażonego w pięć stanowisk obsługi. Ponadto do dyspozycji klientów jest sześć stacji ładowania samochodów elektrycznych

Salon BMW i MINI w Zielonej Górze jest jednym z pięciu należących do Grupy Sikora, wśród których znajduje się m.in. pierwszy w Europie salon BMW M. Dealer jest zaangażowany w życie lokalnych społeczności i chce pozytywnie oddziaływać na region. W trakcie budowy nowego obiektu w Zielonej Górze współpracowano z lokalnymi przedsiębiorcami i rzemieślnikami, którzy dostarczyli większość elementów wykończenia oraz dekoracji budynku. Dodatkowo planowany jest

Informacja prasowa

Listopad 2022 r.

Data

Temat

BMW I MINI PO RAZ PIERWSZY W ZIELONEJ GÓRZE.

strona

3

szereg aktywności skierowanych do mieszkańców, w tym akcja sadzenia drzew na terenie miasta.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, Corporate Communications Manager & Spokesperson

Tel.: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2021 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 194 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>Twitter: https://twitter.com/MINI_PolskaYouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>Instagram: https://www.instagram.com/mini_polska/LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>**BMW Group Polska****Adres:**ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl