



Informacja prasowa
05 stycznia 2023r.

Większa elastyczność: możliwość udostępniania BMW Digital Key pomiędzy urządzeniami iPhone i Android.

+++ Kolejny etap rozwoju BMW Digital Key i BMW Digital Key Plus +++ Międzyplatformowa kompatybilność pomiędzy systemami iOS i Android +++ Bezpieczne udostępnianie klucza cyfrowego pomiędzy urządzeniami iPhone i Google za pośrednictwem poczty elektronicznej, SMS-ów lub innych komunikatorów +++ Kompatybilność z modelami Samsunga niebawem +++

Monachium. BMW Group kontynuuje cyfryzację dostępu do pojazdów poprzez współpracę z Apple i Google. BMW Digital Key daje teraz możliwość międzyplatformowego udostępniania funkcji również pomiędzy urządzeniami iPhone i Android. Do tej pory udostępnianie klucza możliwe było tylko przez Apple iMessage. Teraz niepotrzebna już jest żadna konkretna aplikacja czy określona ścieżka transmisji: klucz można łatwo i bezpiecznie udostępnić znajomym lub członkom rodziny z portfela za pomocą natywnej funkcji „Udostępnij” znanej z wielu aplikacji.

Tym samym udostępnianie klucza cyfrowego BMW jest obecnie tak proste jak wysłanie linku. Klucz można udostępnić za pośrednictwem poczty elektronicznej, SMS lub innych komunikatorów, np. WhatsApp. Odbiorca nie potrzebuje żadnej konkretnej aplikacji ani profilu BMW ID: jedno kliknięcie otrzymanego linku powoduje dodanie klucza cyfrowego do portfela. Gdy właściciel i odbiorca stoją obok siebie, mogą również udostępnić klucz przez Apple AirDrop oraz Android Nearby Share. W określonych przypadkach ze względów bezpieczeństwa konieczne jest wprowadzenie w pojeździe kodu aktywacyjnego, który wysyłający powinien przekazać odbiorcy najlepiej innym kanałem. Po otrzymaniu cyfrowego klucza na iPhone odbiorca może go wygodnie udostępnić również na Apple Watch.



Informacja prasowa

Data 21 grudnia 2022 r.

Temat Większa elastyczność: możliwość udostępniania BMW Digital Key pomiędzy urządzeniami iPhone i Android.

Strona 2

Nowa funkcja jest oferowana do wszystkich nowych pojazdów z funkcją BMW Digital Key lub BMW Digital Key Plus. Starsze pojazdy z tym wyposażeniem mogą korzystać z niej w pełnym zakresie po zdalnej aktualizacji oprogramowania do wersji co najmniej „22-11”. Udostępnianie międzyplatformowe możliwe jest obecnie na kompatybilnych urządzeniach iPhone i smartfonach Google*, a wkrótce możliwe będzie również w określonych modelach firmy Samsung.

Ten najnowszy etap rozwoju jest wynikiem ścisłej współpracy BMW Group z partnerami Apple, Google i Samsung w ramach Car Connectivity Consortium (CCC). BMW Digital Key osiąga tym samym kolejny kamień milowy na drodze do pełnej interoperacyjności międzyplatformowej, a tym samym do ustanowienia smartfona cyfrowym kluczykiem do pojazdu.

* Apple iPhone (system iOS 16.1 lub nowszy) albo Google Pixel 7, Pixel 7 Pro, Pixel 6, Pixel 6 Pro (z systemem Android 13 lub nowszym)



Informacja prasowa

Data 21 grudnia 2022 r.

Temat Większa elastyczność: możliwość udostępniania BMW Digital Key pomiędzy urządzeniami iPhone i Android.

Strona 3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
Telefon: +728 874 121
E-Mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2021 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 194 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,5 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>