

Informacja prasowa
16 stycznia 2023 r.

**Dobra passa BMW Group również w 2022 roku:
utrzymanie 1. miejsca w globalnym segmencie premium,
dwukrotny wzrost sprzedaży samochodów
elektrycznych**

- BMW Group sprzedała 2 399 636 pojazdów (-4,8%)
- Marka BMW zajmuje pierwsze miejsce w globalnym segmencie premium
- Sprzedaż pojazdów elektrycznych wzrosła ponad dwukrotnie do 215 755 sztuk (+107,7%)
- Wzrost sprzedaży o +10,6% w czwartym kwartale 2022 r.
- MINI Electric* najlepiej sprzedającym się wariantem MINI
- Pieter Nota: „Kolejny kamień milowy na rok 2023: 15-procentowy udział pojazdów elektrycznych w całkowitej sprzedaży”.

Monachium. Koncern BMW Group po raz kolejny znacząco przyspieszył wzrost elektromobilności. BMW Group ponad dwukrotnie zwiększyła z roku na rok sprzedaż BEV, która wyniosła 215 755 w pełni elektrycznych samochodów marki BMW i MINI (+107,7%). Co ciekawe, pod koniec ubiegłego roku BMW Group sprzedała 500-tysięczny samochód elektryczny.

— Nasze mocne portfolio produktów jest najlepszą odpowiedzią na wymagające warunki na rynku. W roku 2022 udało nam się po raz kolejny ponad dwukrotnie zwiększyć sprzedaż samochodów z napędem

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 16 stycznia 2023 r.

Temat **Dobra passa BMW Group również w 2022 roku: utrzymanie
1. miejsca w globalnym segmencie premium, dwukrotny wzrost
sprzedaży samochodów elektrycznych**

strona 2

elektrycznym — powiedział Pieter Nota, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klienta, marki i sprzedaż. — Jesteśmy przekonani, że w 2023 roku powtórzymy ten sukces. Szczególnie w naszych modelach elektrycznych nadal rejestrujemy wysoką liczbę zamówień.

W ubiegłym roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2 399 636 pojazdów marek premium BMW, MINI i Rolls-Royce (-4,8%). Rok 2022 zdominowany był we wszystkich branżach przemysłu przez trudności w zaopatrzeniu, lockdowny w Chinach oraz wojnę w Ukrainie. Po spadku sprzedaży w pierwszej połowie roku sprzedaż stopniowo rosła w drugiej połowie. W czwartym kwartale BMW Group uzyskała znaczący wzrost sprzedaży o +10,6% (651 798 szt.).

Koncern optymistycznie spogląda na bieżący rok. — Również w 2023 r. będziemy kontynuować nasz kurs w kierunku rentownego wzrostu. Skupiamy się przy tym na dalszym rozwoju elektromobilności. Kolejny kamień milowy na rok 2023: 15-procentowy udział pojazdów elektrycznych w całkowitej sprzedaży. Wprowadzenie w tym roku BMW i5 będzie kolejnym znaczącym krokiem na drodze do elektryfikacji naszej gamy modelowej — powiedział Pieter Nota.

Przyszłość BMW Group jest elektryczna, cyrkularna i cyfrowa. W zeszłym tygodniu na targach CES w Las Vegas zaprezentowany został kluczowy element na drodze do NOWEJ KLASY: wraz z BMW i Vision Dee koncern BMW Group przedstawia przyszłościową wizję cyfrowych doświadczeń

Informacja prasowa
Data 16 stycznia 2023 r.

Temat **Dobra passa BMW Group również w 2022 roku: utrzymanie
1. miejsca w globalnym segmencie premium, dwukrotny wzrost
sprzedaży samochodów elektrycznych**

strona 3

wewnątrz i na zewnątrz samochodu. W 2023 roku BMW Group przedstawi dalsze perspektywy dotyczące rewolucyjnej koncepcji pojazdu NOWEJ KLASY.

Jednocześnie firma konsekwentnie dąży do dalszej cyfryzacji sprzedaży. W przyszłości BMW Group będzie bazować w 24 europejskich krajach na sprzedaży bezpośredniej z agentami jako przedstawicielami handlowymi, tworząc w ten sposób warunki dla płynnego przejścia między doświadczeniem klienta online i offline. Jasnym celem jest poprawa zadowolenia klienta i doświadczania marki premium w nowym modelu sprzedaży agencyjnej, a także dotarcie do nowych grup klientów nawykłych do korzystania z internetu. Dzięki nowemu modelowi sprzedaży agencyjnej BMW Group zapewni również przejrzystość cen. Klient będzie otrzymywał spójną ofertę we wszystkich kanałach sprzedaży. W bieżącym roku zostaną stworzone warunki do wdrożenia tego modelu przy sprzedaży MINI w 2024 r. W 2026 roku w ślad za nim pójdzie BMW. Wdrożenie odbywać się będzie w ścisłej współpracy z partnerami handlowymi.

Centralnym elementem reorganizacji sprzedaży są aplikacje My BMW i MINI. Szeroka gama funkcji i intuicyjny interfejs użytkownika zapewnia użytkownikom najlepsze doświadczenia w branży. Aplikacje My BMW i MINI pełnią rolę interfejsu dla indywidualnego dialogu z klientem, a każdego dnia korzysta z nich około 2 milionów użytkowników w około 50 krajach.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 16 stycznia 2023 r.

Temat **Dobra passa BMW Group również w 2022 roku: utrzymanie
1. miejsca w globalnym segmencie premium, dwukrotny wzrost
sprzedaży samochodów elektrycznych**

strona 4

Marka BMW zajmuje pierwsze miejsce w globalnym segmencie premium

Sprzedaż marki BMW wyniosła w ubiegłym roku 2 100 692 egzemplarzy (-5,1%). Tym samym BMW nadal zajmuje pierwsze miejsce w globalnym segmencie premium. BMW odnotowuje mocny wzrost sprzedaży zelektryfikowanych modeli. W całym roku sprzedaż wzrosła o +35,6% w stosunku do roku ubiegłego, uzyskując wynik 372 956 zelektryfikowanych pojazdów (elektrycznych i hybryd plug-in).

Atrakcyjne portfolio produktów marki cieszy się dużą popularnością wśród klientów, którą oddaje wysoka liczba zamówień, na przykład na modele BMW X1, iX1*, i4, iX oraz i7*. W bieżącym roku BMW Group uzupełni swoje portfolio elektryczne o model BMW i5.

BMW M świętuje swoje 50-lecie istnienia rekordową sprzedażą

BMW M GmbH, pomimo trudności w zaopatrzeniu, zamyka swój jubileuszowy rok rekordową sprzedażą. Przy 177 257 sprzedanych egzemplarzach BMW M odnotowało wzrost o +8,4% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Jednocześnie BMW M poczyniło ogromne postępy w elektryfikacji swojego portfolio produktów. Rozpoczęcie sprzedaży dwóch pierwszych w pełni elektrycznych modeli BMW M Performance – i4 M50* oraz iX M60*, pierwszego zelektryfikowanego modelu o wysokich osiągnięciach BMW XM* oraz nowego M240i Coupé* w istotny sposób przyczyniło się do niezwykle dobrego wyniku na koniec roku. Wzrost sprzedaży w ubiegłym roku to również spora zasługa nowej edycji BMW M2 oraz nowego BMW M3 Touring.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 16 stycznia 2023 r.

Temat **Dobra passa BMW Group również w 2022 roku: utrzymanie
1. miejsca w globalnym segmencie premium, dwukrotny wzrost
sprzedaży samochodów elektrycznych**

strona 5

W roku jubileuszu 50-lecia BMW M oprócz nowości w portfolio dużym popytem cieszyły się nadal topowe wersje M3 i M4, jak również popularne od dawna modele X. Daje to BMW M GmbH bardzo dobre perspektywy na rok 2023 i nadzieję na dalsze rekordy.

MINI Electric* pozostaje najlepiej sprzedającym się wariantem MINI

Sprzedaż marki premium MINI wyniosła w ubiegłym roku 292 923 egzemplarze (-3,0%). Pozytywnie rozwija się sprzedaż zelektryfikowanych modeli MINI. Liczba sprzedanych zelektryfikowanych modeli MINI (elektrycznych i hybryd plug-in) wzrosła o +14,3% do 60 839 egzemplarzy, co stanowi około 21% całkowitej globalnej sprzedaży MINI w 2022 roku.

Elektryczne MINI Cooper SE* pozostaje w 2022 roku najlepiej sprzedającym się wariantem. W ubiegłym roku na świecie sprzedano 43 744 egzemplarzy MINI Cooper SE*, co stanowi wzrost o +25,5% w stosunku do roku ubiegłego.

Rok 2023 jest dla MINI bardzo ważny. Marka świętować będzie 110 lat produkcji samochodów w macierzystych zakładach w Oksfordzie i zaprezentuje dwa pierwsze w pełni elektryczne modele nowej rodziny MINI.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 16 stycznia 2023 r.

Temat **Dobra passa BMW Group również w 2022 roku: utrzymanie
1. miejsca w globalnym segmencie premium, dwukrotny wzrost
sprzedaży samochodów elektrycznych**

strona 6

Rolls-Royce Motor Cars notuje najwyższą sprzedaż w swojej 118-letniej historii.

Firma Rolls-Royce Motor Cars zaprezentowała w ubiegłym roku model Spectre – pierwsze na świecie luksusowe elektryczne supercoupé. Jednocześnie firma uzyskała najwyższą sprzedaż w swojej 118-letniej historii, dostarczając klientom na całym świecie 6021 pojazdów (+7,8%). W wielu regionach osiągnęła najwyższą sprzedaż w historii.

Każdy samochód marki jest produkowany indywidualnie i jako „Bespoke” w najdrobniejszych detalach dostosowany do życzeń klienta. Wartość uzyskana dzięki tej niezrównanej ofercie „Bespoke” jest wyższa niż kiedykolwiek dotąd. Za samochód marki Rolls-Royce Cars klienci płacą średnio około pół miliona euro.

Popyt na całe portfolio produktów, na czele z Cullinanem i Ghostem, pozostaje na całym świecie na wysokim poziomie. Zamówienia na wszystkie modele sięgają daleko do 2023 roku, zwłaszcza na nowy, w pełni elektryczny model Spectre po bardzo udanej światowej premierze w październiku. Marka Rolls-Royce przygotowuje się do całkowitego przejścia na samochody elektryczne do końca 2030 roku.

BMW Motorrad z najlepszym wynikiem sprzedaży w historii firmy

BMW Motorrad osiągnęło najlepszy wynik w historii firmy, sprzedając 202 895 motocykli i skuterów, co stanowi wzrost o +4,4% w stosunku do roku ubiegłego. Do rekordowej sprzedaży BMW Motorrad przyczyniły się

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 16 stycznia 2023 r.

Temat **Dobra passa BMW Group również w 2022 roku: utrzymanie
1. miejsca w globalnym segmencie premium, dwukrotny wzrost
sprzedaży samochodów elektrycznych**

strona 7

szczególnie kraje Europy, Ameryki i Azji. Za udanym wynikiem w 2022 roku stoi atrakcyjne portfolio cieszących się popularnością i definiujących swoje segmenty produktów, jak również wprowadzenie na rynek nowych poszukiwanych modeli, takich jak np. w pełni elektryczne BMW CE 04.

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

W Chinach BMW Group sprzedała w ubiegłym roku 791 985 pojazdów marek BMW i MINI (-6,4%). W czwartym kwartale sprzedano 199 112 egzemplarzy, co oznacza wzrost o +12,7%.

Sprzedaż BMW i MINI w USA od stycznia do grudnia wyniosła 361 892 sztuki (-1,3%). Sprzedaż w czwartym kwartale rozwijała się pozytywnie. W porównaniu z poprzednim rokiem BMW Group odnotowała wzrost o +11,1%, sprzedając 112 057 pojazdów.

W Europie sprzedaż BMW Group wyniosła w 2022 roku łącznie 877 369 samochodów marek BMW i MINI (-7,5%). W czwartym kwartale firma dostarczyła klientom 247 551 egzemplarzy, co odpowiada wzrostowi o +10,9%.

W Niemczech sprzedano 252 087 nowych samochodów marki BMW i MINI.

Informacja prasowa

Data 16 stycznia 2023 r.

Temat **Dobra passa BMW Group również w 2022 roku: utrzymanie
1. miejsca w globalnym segmencie premium, dwukrotny wzrost
sprzedaży samochodów elektrycznych**

strona 8

Sprzedaż BMW Group w 4. kwartale oraz do grudnia 2022 r. włącznie

	4. kwartał 2022 r.	Porównanie z rokiem ubiegłym w %	Do 12/2022	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Samochody BMW Group	651 798	+10,6%	2 399 636	-4,8%
BMW	566 826	+11,0%	2 100 692	-5,1%
- BMW M GmbH	52 801	+30,2%	177 257	+8,4%
MINI	83 652	+8,2%	292 923	-3,0%
Samochody zelektryfikowane BMW Group¹	150 511	+55,6%	433 795	+32,1%
BMW Group BEV	87 560	+98,3%	215 755	+107,7%
Rolls-Royce	1 320	+4,1%	6 021	+7,8%
BMW Motorrad	43 562	+15,7%	202 895	+4,4%

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

	4. kwartał 2022 r.	Porównanie z rokiem ubiegłym w %	Do 12/2022	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Europa	247 551	+10,9%	877 369	-7,5%
Niemcy²	67 401	+6,9%	252 087	-6,0%
Azja	260 355	+12,1%	1 028 105	-3,5%
Chiny	199 112	+12,7%	791 985	-6,4%
Ameryka	131 632	+8,9%	439 585	-2,3%
USA	112 057	+11,1%	361 892	-1,3%

Dane liczbowe przedstawione w niniejszym komunikacie mają charakter wstępny i mogą ulec zmianie do czasu opublikowania sprawozdania BMW Group za rok 2022. Objasnienia dotyczące przygotowania danych liczbowych dostaw można znaleźć w Raporcie BMW Group 2021 na str. 97.

*** Dane dotyczące zużycia i emisji:****MINI Cooper SE:** Zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 17,6–15,3.**BMW iX1 xDrive30:** Zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 18,1–16,8.**BMW i7 xDrive60:** Zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 19,6–18,4.**BMW i4 M50:** Zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 22,5–18,1.**BMW iX M60:** Zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 24,7–21,9.**BMW XM:** Zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym: 1,6–1,5; zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 30,1–28,9; emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 36–33.**BMW M240i Coupé:** Zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym: 8,5–7,8; emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 192–177.

Informacja prasowa

Data 16 stycznia 2023 r.

Temat **Dobra passa BMW Group również w 2022 roku: utrzymanie
1. miejsca w globalnym segmencie premium, dwukrotny wzrost
sprzedaży samochodów elektrycznych**

strona 9

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

Telefon: +728 874 121, E-Mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2021 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 194 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,5 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.plwww.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>



Informacja prasowa

Data 16 stycznia 2023 r.

Temat **Dobra passa BMW Group również w 2022 roku: utrzymanie
1. miejsca w globalnym segmencie premium, dwukrotny wzrost
sprzedaży samochodów elektrycznych**

strona 10

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl