

BMW Group i Solid Power zacieśniają partnerstwo w zakresie rozwoju.

+++ Rozpoczęcie kolejnej fazy wspólnych badań i rozwoju
+++ BMW Group zamierza wdrożyć pilotażowe linie produkcyjne ogniw Solid Power we własnym Centrum Kompetencyjnym Produkcji Ogniw (CMCC) +++ Cel długoterminowy: przygotowanie technologii ASSB do zastosowania w produkcji seryjnej +++

Monachium. BMW Group i Solid Power uzgodniły rozszerzenie wspólnych prac badawczo-rozwojowych. Licencja na badania i rozwój umożliwia BMW utworzenie w Centrum Kompetencyjnym Produkcji Ogniw (CMCC) w Parsdorfie koło Monachium prototypowej linii ogniw półprzewodnikowych w oparciu o doświadczenia zebrane przez Solid Power.

Nowa faza współpracy oferuje obu firmom znaczące korzyści, w tym realizację komplementarnych działań w zakresie rozwoju i produkcji ogniw zarówno w Solid Power, jak i BMW Group w celu dalszego gromadzenia know-how w zakresie projektowania i produkcji ogniw półprzewodnikowych.

— BMW kontynuuje intensywne prace nad rozwojem technologii półprzewodnikowych ogniw akumulatorowych, technologii, która naszym zdaniem ma znaczny potencjał w przyszłości — mówił Frank Weber, członek zarządu BMW AG ds. rozwoju. — Cieszymy się z zacieśnienia

Informacja prasowa

Data 30 stycznia 2023 r.

Temat **BMW Group i Solid Power zacieśniają partnerstwo w zakresie rozwoju**

strona 2

współpracy z Solid Power. Dzięki temu będziemy mogli produkować ogniwa półprzewodnikowe oparte na konstrukcjach Solid Power na własnej pilotażowej linii. Przewidujemy, że nasza nowa linia prototypów ogniw półprzewodnikowych przyspieszy realizację wspólnego celu, jakim jest wprowadzenie tej obiecującej technologii ogniw na rynek.

Przed instalacją prototypowej linii pracownicy BMW Group będą wspólnie z Solid Power pracować nad optymalizacją procesów produkcji ogniw.

— Rozszerzenie naszej współpracy z BMW to kolejny dowód na to, że obie firmy wierzą w rozwój technologii Solid Power i znaczenie akumulatorów półprzewodnikowych. Cieszymy się na współpracę ze światowej klasy zespołem BMW ds. budowy akumulatorów — mówił David Jansen, tymczasowy dyrektor generalny, prezydent i prezes Solid Power.

Jako kolejny krok w kierunku długofalowej industrializacji Solid Power planuje w 2023 roku dostarczyć BMW Group pełnowymiarowe ogniwa w celu przeprowadzenia testów. Pierwszy pojazd demonstracyjny BMW z tą technologią planowany jest przed 2025 rokiem.

BMW Group zapowiedziało kolejną generację technologii Li-Ion już w 2022 r.

Patrząc w najbliższą przyszłość i niezależnie od współpracy z Solid Power, we wrześniu 2022 roku koncern BMW Group zapowiedział 6. generację swoich ogniw litowo-jonowych. Koncern gruntownie rozwinął format i chemię ogniw na potrzeby szóstej generacji technologii BMW eDrive

Informacja prasowa

Data 30 stycznia 2023 r.

Temat **BMW Group i Solid Power zacieśniają partnerstwo w zakresie rozwoju**

strona 3

zaplanowanej dla NOWEJ KLASY. Nowe okrągłe ogniwa BMW, opracowane specjalnie na potrzeby konstrukcji modeli NOWEJ KLASY, umożliwią zwiększenie zasięgu w modelu o najdłuższym zasięgu nawet o 30 procent (według WLTP). Nowe okrągłe ogniwa BMW mają jednolitą średnicę 46 mm i dwie wysokości – 95 i 120 mm.

W porównaniu z ogniwami pryzmatycznymi akumulatorów BMW piątej generacji gęstość energii w ogniwie poprawi się o ponad 20 procent.

NOWA KLASA będzie miała znaczący wkład w wielkość sprzedaży.

Dzięki tej szybko rosnącej gamie produktów i wysokiemu popytowi, BMW Group zamierza do końca 2025 roku wypuścić na drogi ponad dwa miliony pojazdów elektrycznych. Od połowy dekady w pełni elektryczna NOWA KLASA będzie miała znaczący wkład w wielkość sprzedaży BMW Group.

NOWA KLASA ma potencjał do dalszego zwiększenia udziału elektromobilności w rynku: oznacza to, że jeszcze przed 2030 rokiem 50 procent globalnej sprzedaży BMW Group mogą stanowić pojazdy w pełni elektryczne. Marka MINI do początku lat 2030. będzie oferować wyłącznie gamę pojazdów elektrycznych, natomiast Rolls-Royce stanie się również w pełni elektryczną marką od 2030 roku. Wszystkie nowe modele BMW Motorrad do miasta będą miały w przyszłości napęd w pełni elektryczny.

Informacja prasowa

Data 30 stycznia 2023 r.

Temat **BMW Group i Solid Power zacieśniają partnerstwo w zakresie rozwoju**

strona 4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +728 874 121,
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.plwww.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: http://www.youtube.com/BMW_Polska



Informacja prasowa
Data 30 stycznia 2023 r.

Temat **BMW Group i Solid Power zacieśniają partnerstwo w zakresie rozwoju**

strona 5

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl