

Informacja prasowa

13 marca 2023 r.

**Duża platforma dla interakcji i informacji:
BMW prezentuje najnowszą wersję systemu BMW iDrive.**

+++ Możliwość indywidualizacji ekranu głównego dla
zapewnienia optymalnej obsługi +++ Szybki wybór funkcji
dzięki płaskiej strukturze menu +++ BMW iDrive od ponad
20 lat wyznacza standardy intuicyjnego interfejsu
łączącego człowieka z pojazdem +++

Monachium. BMW Group osiągnęła kolejny etap rozwoju dzięki systemowi BMW iDrive. Nowy ekran główny z klarownie rozmieszczonymi funkcjami ułatwia obsługę zakrzywionego wyświetlacza BMW. Funkcja szybkiego dostępu „Quick-Select” zapewnia lepszą strukturę menu wzorowaną na urządzeniach elektroniki użytkowej. Prezentując odpowiednie informacje we właściwym miejscu, nowy BMW iDrive w wyjątkowy sposób sprzyja koncentracji i bezpieczeństwu podczas jazdy. Nowy BMW iDrive będzie stopniowo wprowadzany w aktualnych modelach^{1) 2)} w ciągu 2023 roku.

— BMW iDrive to teraz nie tylko system obsługi, ale cyfrowy świat doświadczeń, w którym człowiek i pojazd wchodzi w interakcje i wymieniają informacje — mówi Stephan Durach, starszy wiceprezes BMW Group ds. Connected Company Development. — Zgodnie z zapowiedzią na targach Consumer Electronics Show w Las Vegas w styczniu 2023 roku, stale rozwijamy związane z tym doświadczenie użytkownika w oparciu o najnowsze technologie. — Oznacza to szerszą ofertę treści cyfrowych w zakresie informacji i rozrywki, krótsze cykle aktualizacji funkcji, lepsze informacje o punktach ładowania pojazdów elektrycznych oraz zoptymalizowany dostęp do wielu usług internetowych.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 13 marca 2023 r.

Temat **Duża platforma dla interakcji i informacji: BMW prezentuje najnowszą wersję systemu BMW iDrive.**

strona 2

Dzięki nowemu interfejsowi graficznemu i zoptymalizowanej strukturze menu BMW iDrive będzie w przyszłości jeszcze bardziej nastawione na obsługę za pośrednictwem ekranu dotykowego i naturalnej mowy. Zakrzywiony wyświetlacz BMW nadal służy jako powierzchnia działania dla wielozmysłowych doświadczeń z BMW iDrive.

Nowy ekran startowy wskazujący funkcje na jednym poziomie i oferujący szybki dostęp.

W przyszłej generacji BMW iDrive ekran startowy na zakrzywionym wyświetlaczu BMW będzie stale widocznym interfejsem użytkownika. Obok mapy systemu nawigacyjnego mogą być tam stale wyświetlane alternatywnie również inne, indywidualnie konfigurowane wskazania.

Dzięki nowej bezwarstwowej strukturze wszystkie istotne funkcje i informacje wyświetlane są na jednym poziomie. Umożliwia to wywołanie żądanej funkcji bez konieczności wchodzenia do podmenu. Zamiast tego po stronie kierowcy znajdują się umieszczone pionowo dynamiczne widżety, które wybiera się przesunięciem palca, a także skonfigurować je indywidualnie. Szybki dostęp „QuickSelect” umożliwia bezpośredni dotykowy wybór programów rozrywki, list kontaktów i ustawień pojazdu, a także interakcję z inteligentnym asystentem osobistym BMW i innymi pozycjami menu. Aby powrócić do ekranu głównego po wybraniu ustawień, wystarczy ponownie dotknąć symbolu Home w dolnej części ekranu.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 13 marca 2023 r.

Temat **Duża platforma dla interakcji i informacji: BMW prezentuje
najnowszą wersję systemu BMW iDrive.**

strona 3

**Postęp w stylu BMW: konsekwentnie wzorowany na aktualnych
nawykach obsługi, a jednocześnie z typowym dla marki doświadczeniem
użytkownika.**

Obsługa nowego BMW iDrive jest więc zgodna z aktualnymi przyzwyczajeniami użytkowników ugruntowanych przez korzystanie z urządzeń elektroniki użytkowej. Dzięki nowej, płaskiej strukturze menu wybieranie funkcji czy ustawień jest znacznie szybsze i łatwiejsze. Jednocześnie system znacząco wzbogaca wrażenia z jazdy BMW. Podobnie jak urządzenie w postaci zakrzywionego wyświetlacza BMW, również treści cyfrowe nastawione są na znaną i typową dla marki orientację na kierowcę. BMW iDrive dostarcza właściwych informacji we właściwym czasie i miejscu.

Aby zapewnić taką intuicyjną obsługę w czasie jazdy, interfejs graficzny i struktura menu mają opracowany przez BMW Group Design jednolity i charakterystyczny wygląd. W ten sposób BMW oferuje klientom zawsze typowe dla marki doświadczenie użytkownika.

System operacyjny BMW 8.5 i BMW 9 jako podstawa.

Nowy BMW iDrive z funkcją „QuickSelect” jest rozwinięciem systemu operacyjnego BMW 8 stosowanego w obecnych modelach BMW z zakrzywionym wyświetlaczem BMW i bazuje na najnowszych generacjach jednostek multimedialnych, które odpowiadają między innymi za przetwarzanie grafiki.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 13 marca 2023 r.

Temat **Duża platforma dla interakcji i informacji: BMW prezentuje najnowszą wersję systemu BMW iDrive.**

strona 4

Nowy system operacyjny BMW 8.5, który nadal opiera się na systemie Linux i jest oferowany z największą wersją zakrzywionego wyświetlacza BMW, będzie stopniowo wprowadzany we wszystkich seriach modelowych BMW klasy średniej, luksusowej i wyższej¹⁾.

Aby zapewnić cyfrowe wrażenia na specjalnym zakrzywionym wyświetlaczu BMW w modelach klasy kompaktowej²⁾, opracowywany jest nowy system operacyjny BMW 9 na bazie Android Open Source.

Przejście z przesuwania, obracania i naciskania do ruchu przesuwania i dotykania oraz komunikowania się za pomocą naturalnej mowy.

Kiedy w 2001 roku wprowadzono system BMW iDrive w nowym wówczas BMW serii 7, głównym założeniem było zastosowanie jednego wyświetlacza i jednego elementu obsługi dla możliwie wielu funkcji, aby ograniczyć liczbę przycisków, kontrolerek i ekranów. Kontroler BMW iDrive stał się uniwersalnym elementem obsługi – podobnym do myszki komputerowej. To, co na desktopie było przewijaniem i klikaniem, w samochodzie stało się obracaniem, przesuwaniem i naciskaniem – intuicyjnie i z jak najmniejszym odwracaniem uwagi od sytuacji na drodze. Po około 20 latach korzystanie z urządzeń cyfrowych zdominowały touchpady, dotykowe ekrany smartfonów i asystenci głosowi. Najczęstszymi formami obsługi jest przesuwanie, dotykanie i mowa. Obecnie współczesnym odpowiednikiem interakcji między człowiekiem a samochodem jest obsługa dotykowa zakrzywionego wyświetlacza BMW i dialog w naturalnej mowie.



Informacja prasowa
Data 13 marca 2023 r.

Temat **Duża platforma dla interakcji i informacji: BMW prezentuje najnowszą wersję systemu BMW iDrive.**

strona 5

¹⁾ Kompatybilność z systemem operacyjnym BMW 8.5 według modelu i początku produkcji: BMW serii 7; BMW iX, BMW i4, BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM kolejno od lipca 2023 r.; inne modele w przyszłości, zmiany nie są wykluczone

²⁾ Kompatybilność z systemem operacyjnym BMW 9 według modelu i początku produkcji: BMW serii 2 Active Tourer od listopada 2023 r.; BMW X1 od listopada 2023 r.; inne modele w przyszłości, zmiany nie są wykluczone

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynsz od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl