

Informacja prasowa

14 marca 2023 r.

**Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

- Wysoki zysk brutto koncernu: 23,5 mld euro – marża zysku brutto: 16,5%
- Zysk operacyjny dla samochodów: 10,6 mld euro – wskaźnik rentowności sprzedaży zgodnie z celem poziomie 8,6% (bez efektów konsolidacyjnych z pełnej konsolidacji BBA: 11,2%)
- Wolne przepływy pieniężne (samochody): 11,1 mln euro
- Emisja CO<sub>2</sub> przez nowe samochody w UE na poziomie 105,0 g/km (WLTP) znacznie poniżej obowiązującego limitu (127,5 g/km)
- Propozycja dywidendy w wysokości 8,50 euro za jedną akcję zwykłą
- Oliver Zipse: „Uzyskaliśmy dobre wyniki w niestabilnych warunkach”

**Monachium.** BMW Group zrealizowała cele wyznaczone na rok 2022 zgodnie z prognozą, demonstrując tym samym swoją siłę operacyjną w trudnych warunkach rynkowych. Producent premium znacznie zwiększył swój **skonsolidowany zysk (23 509 mln euro / +46,4%)** i **zysk netto (18 582 mln euro / +49,1%)** w porównaniu z rokiem poprzednim. Ten pozytywny rozwój wynikał zarówno z dobrej realizacji cen, jak i pozytywnych efektów miksu produktów, a także z pełnej konsolidacji chińskiej spółki joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd (BBA). Wpływy pieniężne z pełnej konsolidacji BBA w dniu 11 lutego 2022 r. w wysokości 5 011 mln euro przyczyniły się do znacznie wyższych

Informacja prasowa

Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 2

**wolnych przepływów pieniężnych w segmencie samochodów  
w wysokości 11 071 mln euro.**

Rosnące **wolumeny sprzedaży modeli w pełni elektrycznych**, które w 2022 r. osiągnęły ogólny **udział 9% w sprzedaży** przy wzroście o 107,7%, wspierały dalsze obniżanie **emisji CO<sub>2</sub> floty nowych samochodów w UE**. Według wstępnych obliczeń wartość ta wyniosła 105,0 g/km (wg WLTP). Jest ona niższa o (-)9,4% niż w poprzednim roku i znacznie niższa od obowiązującej wartości granicznej o 22,5 g/km CO<sub>2</sub> (w ubiegłym roku: 115,9 g/km; patrz glosariusz). BMW Group systematycznie kontynuuje elektryfikację swojej oferty produktowej i dąży w tym roku do zwiększenia **udziału pojazdów w pełni elektrycznych** do 15% w całkowitej sprzedaży.

— Sukces w 2022 roku ma dwa elementarne składniki: mocny i pełen zaangażowania wysiłek wszystkich naszych pracowników na całym świecie oraz przekonujące produkty, dzięki którym zapewniliśmy odpowiednią odpowiedź na utrzymujące się trudne warunki na rynku — mówił w czwartek w Monachium **Oliver Zipse**, prezes zarządu BMW AG. — Pokazuje to, że każdy, kto przyjmuje odważne i spójne podejście do transformacji, a jednocześnie zachowuje wysoką elastyczność, może osiągnąć dobre wyniki nawet w niestabilnych warunkach. Będziemy kontynuować tę ścieżkę BMW w przyszłości, aby zapewnić firmie dalszy sukces.

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 WarszawaTelefon  
+48 (0)22 279 71 00Faks  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 3

**Pozytywne efekty w koncernie w związku z pełną konsolidacją BBA.**

W roku obrotowym 2022 BMW Group po raz kolejny przekroczyła kluczowe wskaźniki finansowe z poprzedniego roku i osiągnęła znaczący **wzrost przychodów, skonsolidowanego zysku i zysku netto**.

Zgodnie z oczekiwaniami **sprzedaż** była nieco niższa niż w poprzednim roku i wyniosła **2 399 632 szt.** (w ubiegłym roku: 2 521 514 pojazdów / -4,8%). Duży popyt ze strony klientów znalazł odzwierciedlenie w wysokiej liczbie zamówień, która nie mogła zostać w pełni zrealizowana ze względu na trudności w zakresie dostaw komponentów półprzewodnikowych, przerwanych łańcuchów dostaw oraz z powodu lockdownu związanego z COVID-19 w Chinach.

**Pojazdy zelektryfikowane** – BEV i PHEV – stanowiły łącznie **18,1%** dostaw (**433 792 szt.** / +32,1% w ubiegłym roku). Przy **215 752 egzemplarzach** sprzedaż **samochodów w pełni elektrycznych** była znacznie wyższa niż w roku ubiegłym (+107,7%).

**Skonsolidowane przychody** wzrosły do **142 610 mln euro** (w ubiegłym roku: 111 239 mln euro / +28,2%). Do wzrostu w znacznym stopniu przyczynił się zintegrowany udział BBA w przychodach. Ponadto BMW Group skorzystała z lepszej realizacji cen – zarówno w sprzedaży nowych samochodów, jak i w remarketingu zwrotów z leasingu – a także z pozytywnych efektów miksu produktów.

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 WarszawaTelefon  
+48 (0)22 279 71 00Faks  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Uwzględnienie po raz pierwszy kosztów własnych sprzedaży BBA miało znaczący efekt odwrotny. Wyższe koszty materiałów, surowców, logistyki,

Informacja prasowa

Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 4

refinansowania w działalności usług finansowych w związku z podwyższonymi stopami procentowymi, jak również efekty konsolidacyjne w związku z BBA oraz wyższy udział pojazdów zelektryfikowanych również miały wpływ na wzrost kosztów.

**Działania badawczo-rozwojowe w zakresie nowych modeli i napędów elektrycznych 6. generacji.**

Trwającą transformację producenta premium odzwierciedla umiarkowany wzrost wydatków na badania i rozwój: **zgodnie z MSSF** poniesiono łącznie **6 624 mln euro kosztów badań i rozwoju** (w ubiegłym roku: 6 299 mln euro / +5,2%). Działania badawczo-rozwojowe związane są głównie z nowymi modelami i NOWĄ KLASĄ, a także z planowanymi działaniami rozwojowymi napędów elektrycznych 6. generacji. Ponadto dalsze środki będą inwestowane w cyfryzację floty pojazdów i zautomatyzowaną jazdę.

Z kolei **wskaźnik nakładów na badanie i rozwój (zgodnie z niemieckim kodeksem handlowym)** zmniejszył się ze względu na wzrost przychodów do **5,0%** (w ubiegłym roku: 6,2%).

W 2022 r. **inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i inne wartości niematerialne** wyniosły **7 791 mln euro** (w ubiegłym roku: 5 012 mln euro / +55,4%). Wzrost ten wynika z pierwszej integracji inwestycji BBA, a także z nakładów inwestycyjnych na nowe modele, takie jak BMW serii 7 i BMW X1. Dalsze fundusze przeznaczone zostały na przyspieszony rozwój pojazdów BEV. **Wskaźnik inwestycji** wynosi 5,5%.

Informacja prasowa

Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 5

W ciągu całego roku koncern osiągnął **zysk operacyjny** w wysokości **13 999 mln euro** (w ubiegłym roku: 13 400 mln euro / +4,5%). Nastąpił również silny wzrost **skonsolidowanego zysku przed opodatkowaniem**: osiągnął on bardzo solidną wartość **23 509 mln euro** (w ubiegłym roku: 16 060 mln euro / +46,4%) – głównie z powodu efektów wyceny w związku z konsolidacją pełną BBA. **Marża zysku brutto** koncernu wyniosła **16,5%** (w ubiegłym roku: 14,4%; +2,1 pkt proc.). **Zysk netto** wynosi **18 582 mln euro** (w ubiegłym roku: 12 463 mln euro / +49,1%).

**Propozycja dywidendy w wysokości 8,50 euro**

Akcjonariusze producenta premium będą uczestniczyć w sukcesie roku obrotowego 2022. Pod warunkiem zatwierdzenia przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, **zysk bilansowy (zgodnie z niemieckim kodeksem handlowym)** w wysokości **5 481 milionów euro** (w ubiegłym roku: 3 827 milionów euro / +43,2%) z **zysku netto BMW AG**, ma zostać podzielony między akcjonariuszy. Utrzymując korytarz docelowy wskaźnika wypłaty dywidendy przypadającego akcjonariuszom BMW AG na poziomie 30-40% rocznego zysku netto, zarząd i rada nadzorcza zaproponują na dorocznym walnym zgromadzeniu akcjonariuszy w dniu 11 maja **dywidendę** w wysokości **8,50 euro na akcję zwykłą** (w ubiegłym roku: 5,80 euro) i **8,52 euro za akcję uprzywilejowaną** (rok poprzedni: 5,82 euro). **Wskaźnik wypłaty** wynosi tymczasowo 30,6% (w ubiegłym roku: 30,9%; patrz glosariusz).

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 WarszawaTelefon  
+48 (0)22 279 71 00Faks  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 6

**Skup akcji w 2022 r. w wysokości 1,28 mld euro**

Na podstawie upoważnienia udzielonego przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w maju 2022 roku Zarząd podjął decyzję o skupie akcji w kwocie do 2 mld euro. W grudniu 2022 r. **odkupionych zostało** około **15,3 mln akcji zwykłych za 1 172 mln euro** i około **1,4 mln akcji uprzywilejowanych za 106 mln euro** i zgłoszonych jako akcje własne. Na dzień 31 grudnia 2022 roku BMW AG posiada zatem około 16,8 miliona euro akcji własnych o wartości nominalnej 16 760 957 euro lub 2,53% kapitału zakładowego. Do 7 marca 2023 roku BMW Group odkupiła akcje o łącznej wartości blisko 1,6 mld euro, co stanowi 3,03% kapitału zakładowego.

— Rzetelnie i zgodnie z naszymi zapowiedziami angażujemy wszystkich naszych interesariuszy w sukces firmy. Dywidenda w wysokości 8,50 euro za rok 2022 odzwierciedla naszą siłę finansową – zwłaszcza, że wypłacamy ją równolegle do niezbędnych wysokich inwestycji w transformację firmy — mówi **Nicolas Peter**, członek zarządu ds. finansów w BMW AG.

**Pełna konsolidacja BBA z silnymi efektami w segmencie samochodowym.**

**Segment samochodów** skorzystał w 2022 roku z ponownego wzrostu sprzedaży wysokodochodowych modeli, lepszej realizacji cen oraz dalszego pozytywnego rozwoju na rynkach samochodów używanych. Lepsza realizacja cen i wyższy asortyment produktów, a także większa

Informacja prasowa

Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 7

działalność w zakresie części zamiennych i akcesoriów miały wpływ na wzrost przychodów. Przychody zwiększają też pozytywne efekty różnic kursowych.

Znacznie zwiększone **przychody segmentu** ze względu na pełną konsolidację BBA wyniosły **123 602 mln euro** (w poprzednim roku: 95 476 mln euro / +29,5%). Znacząco wzrosły również koszty własne sprzedaży: z jednej strony zwiększone efekty konsolidacji wynikające z pełnej konsolidacji BBA – takie jak amortyzacja z alokacji cen zakupu w wysokości około 1,8 mld euro i wyeliminowane zyski pośrednie w wysokości około 1,3 mld euro. Z drugiej strony nastąpił znaczny wzrost kosztów materiałowych i logistycznych, głównie ze względu na ograniczoną dostępność półprzewodników i zakłócenia w łańcuchach dostaw, a także wyższe ceny surowców i energii.

**Zysk operacyjny (EBIT)** wyniósł **10 635 mln euro** (w poprzednim roku: 9 870 mln euro / +7,8%). **Wskaźnik rentowności sprzedaży** segmentu wyniósł **8,6%** (w ubiegłym roku: 10,3% / -1,7% pkt proc.), a więc leży w górnym zakresie prognozowanego przedziału. Bez uwzględnienia wspomnianych **efektów wynikających z pełnej konsolidacji BBA w wysokości 3,1 mld euro** wskaźnik rentowności sprzedaży wynosi 11,2%.

**Wynik finansowy segmentu** na poziomie **8 283 mln €** jest znacznie wyższy niż w roku poprzednim (w ubiegłym roku: 1 935 mln € / +328,1%).

Główną przyczyną silnego wzrostu w roku sprawozdawczym był efekt

Informacja prasowa  
Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 8

aktualizacji wyceny posiadanych wcześniej udziałów kapitałowych w BBA w wysokości prawie 7,7 mld euro w pozostałym wyniku finansowym.

**Zysk brutto (EBT) segmentu** wyniósł w minionym roku obrotowym **18 918 mln euro** i był tym samym znacznie wyższy niż w roku poprzednim (11 805 mln euro/ +60,3%).

**Wolne przepływy pieniężne w segmencie samochodów** wyniosły **11 071 mln euro** (w poprzednim roku: 6 354 mln € / +74,2%), osiągając pod koniec roku nowy rekord. **Wskaźnik rentowności zaangażowanego kapitału (RoCE)** w segmencie samochodów wyniósł w 2022 roku **18,1%**, mieszcząc się w wyznaczonym korytarzu docelowym 14-19% (w poprzednim roku: 24,0% / -5,9 pkt proc.).

— Integracja chińskiej spółki joint venture z segmentem samochodów wynosi naszą działalność na nowy poziom. W 2022 roku dało nam to sporo wiatru w żagle. Dzięki silnemu portfolio produktów w głównych regionach świata radzimy sobie bardzo dobrze i w tym roku nadal będziemy czerpać korzyści, zwłaszcza z popytu na nasze pojazdy zelektryfikowane i modele wyższej klasy — mówił CFO **Nicolas Peter**.

#### **Wzrost konkurencji i zmiana sytuacji ryzyka w usługach finansowych**

Silna konkurencja, wyższe stopy procentowe i inflacja, a także ograniczona dostępność pojazdów wpłynęły na nowy biznes w sektorze usług finansowych w 2022 roku. **Wolumen nowych transakcji** w ramach wszystkich umów kredytowych i leasingowych z **klientami końcowymi**

Informacja prasowa

Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 9

spadł o (-)12,6% do **55 449 mln euro** (rok poprzedni: 63 414 mln euro). Udział nowych pojazdów BMW Group leasingowanych lub finansowanych przez segment usług finansowych wyniósł w 2022 r. 41,0% (w ubiegłym roku: 50,5%/-1,1 pkt proc.). Wyższe ceny transakcyjne i lepszy asortyment produktów doprowadziły w okresie sprawozdawczym do zwiększenia średniego wolumenu finansowania na pojazd.

**Zysk brutto (EBT)** w segmencie **usług finansowych** wyniósł na koniec roku sprawozdawczego **3 205 mln euro** (w ubiegłym roku: 3 753 mln euro / -14,6%) – poprzedni rok charakteryzował się wyjątkowo pozytywną sytuacją w zakresie ryzyka. Ze względu na niepewność geopolityczną i słabsze perspektywy makroekonomiczne w roku sprawozdawczym konieczne były wyższe wydatki na rezerwy na ryzyko kredytowe. W związku z niższym zyskiem brutto **segment usług finansowych** osiągnął **wskaźnik rentowności kapitału własnego (RoE)** na poziomie **17,9%** (w roku ubiegłym: 22,6% / -4,7 pkt proc.). Było to zgodne z skorygowaną prognozą na poziomie 17-20% (korekta z pierwotnego poziomu 14-17% za pierwsze półrocze 2022 r.).

### **Ofensywa elektryfikacji i dalszy wzrost w BMW Motorrad.**

W 2022 roku firma **BMW Motorrad** kontynuowała elektryfikację marki w dziedzinie mobilności miejskiej, wprowadzając do produkcji seryjnej skuter elektryczny BMW CE 04. **Sprzedaż** w segmencie motocykli osiągnęła nowy wysoki poziom **202 895 sztuk** w 2022 roku (w ubiegłym roku: 194 261 sztuk / +4,4%). Podczas gdy rynki europejskie wykazały niewielką dynamikę, z wyjątkiem Francji (+6,7% r/r), sprzedaż znacząco

Informacja prasowa

Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 10

wzrosła w Chinach (+7,7% w porównaniu z rokiem ubiegłym) i w Ameryce (+14,4% w porównaniu z rokiem ubiegłym).

Wzrost sprzedaży, jak również pozytywne efekty cen i miksów produktów, miał pozytywny wpływ na rozwój. Wzrost kosztów materiałowych i logistycznych obciążył również segment motocykli w badanym roku.

Wygenerował on **przychody** w wysokości **3 176 mln euro** (poprzedni rok: 2 748 mln euro / 5,6%) oraz **zysk operacyjny** w wysokości **257 mln euro** (poprzedni rok: 227 mln euro / +13,2%). **Wskaźnik rentowności sprzedaży** wyniósł **8,1%** (w poprzednim roku: 8,3% / -0,2% pkt proc.), a zatem mieści się w prognozowanym przedziale 8-10%.

W związku ze wzrostem zysku operacyjnego **wskaźnik rentowności zaangażowanego kapitału (RoCE)** segmentu wzrósł w roku sprawozdawczym do **24,9%**, przekraczając tym samym planowany korytarz 19-24% (rok ubiegły: 21,9% / +3 pkt proc.).

### **Sukces BMW Group w czwartym kwartale.**

**W czwartym kwartale 2022 roku** liczne lockdowny spowodowały cięcia produkcji i zamknięcia punktów dealerskich w Chinach. Zmniejszył się jednak niedobór komponentów półprzewodnikowych, co spowodowało wzrost ogólnej produkcji i sprzedaży.

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 WarszawaTelefon  
+48 (0)22 279 71 00Faks  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 11

We wspomnianym okresie dostawy trzech marek samochodów premium: BMW, MINI i Rolls-Royce spadły do **651 794 egzemplarzy** (w poprzednim roku: 589 290 / +10,6%). Rozszerzenie gamy modelowej dało w czwartym kwartale zauważalne rezultaty w **pojazdach zelektryfikowanych**: przy **150 508 sprzedanych egzemplarzach** ich udział w wolumenie wzrósł do 23%. **Skonsolidowane przychody** wyniosły **39 522 mln euro** (w poprzednim roku: 28 408 mln euro / +39,1%).

Skonsolidowany **zysk przed opodatkowaniem** znacznie wzrósł w **czwartym kwartale** do **3 253 mln euro** (w poprzednim roku: 2 907 mln euro / +11,9%). Wskaźnik rentowności sprzedaży wyniósł **8,2%**. Skonsolidowany zysk netto wyniósł **2 175 mln euro** (w poprzednim roku: 2256 mln euro / -3,6%).

W **segmencie samochodów** zysk operacyjny wzrósł znacząco do **2 932 mln euro** (w poprzednim roku: 1 925 mln euro / +52,3%). Oprócz pełnej konsolidacji BBA wpływ miały tu także wyższe wolumeny sprzedaży. **Wskaźnik rentowności sprzedaży** w segmencie motoryzacyjnym wyniósł w ostatnim kwartale **8,5%** (w poprzednim roku: 7,7%). Wolne przepływy pieniężne w tym segmencie wyniosły **1 195 mln euro** (w poprzednim roku: 55 mln euro).

W związku ze zwiększonymi kosztami refinansowania i wyższymi wydatkami na rezerwy na ryzyko kredytowe **zysk brutto segmentu usług finansowych** spadł do **533 mln euro** (w roku ubiegłym: 829 mln euro / -35,7%).

Informacja prasowa  
Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 12

### **Liczba zatrudnionych znacznie powyżej poziomu z poprzedniego roku**

BMW Group zatrudniała na dzień 31 grudnia 2022 r. **149 475 osób** (w poprzednim roku: 118 909 / +25,7%). Znaczący wzrost wynika głównie z pełnej konsolidacji BMW Brilliance Automotive Ltd., która przyłączyła do BMW Group prawie 26 tysięcy zatrudnionych. Dalszy wzrost zatrudnienia we wszystkich segmentach miał miejsce w szczególności w obszarach rozwoju i IT, a także w globalnej sieci produkcyjnej BMW Group.

### **Wniosek o ponowny wybór członka rady nadzorczej**

Wraz z dorocznym walnym zgromadzeniem w dniu 11 maja 2023 r. kończy się obecny mandat członka rady nadzorczej i przewodniczącego komitetu audytu dr. Kurta Bocka, rada nadzorcza proponuje walnemu zgromadzeniu akcjonariuszy, aby dr Kurt Bock został ponownie wybrany na kolejną czteroletnią kadencję. Kandydat jest uznany przez radę nadzorczą za niezależnego.

\* \* \*

Więcej informacji dotyczących skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2022 oraz planów na bieżący rok obrotowy będzie można uzyskać podczas konferencji prasowej BMW Group z okazji zamknięcia roku finansowego, która odbędzie się 15 marca 2023 r. w Monachium. Przebieg tego wirtualnego wydarzenia można śledzić na żywo na stronie:

<https://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming/>.



Informacja prasowa  
Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 13

Raport BMW Group 2022 zostanie opublikowany 15 marca o godz. 7.30

(CET) na stronie <https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/company-reports.html>.

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon  
+48 (0)22 279 71 00

Faks  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

| Przegląd wyników BMW Group   |        | 2022             | 2021             | Zmiana w %  |
|------------------------------|--------|------------------|------------------|-------------|
| Sprzedaż pojazdów            |        |                  |                  |             |
| <b>Samochody<sup>1</sup></b> | W szt. | <b>2 399 632</b> | <b>2 521 514</b> | <b>-4,8</b> |

Informacja prasowa

Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 14

|                                                               |                           |                      |                      |                         |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|
| Z tego: BMW                                                   | W szt.                    | 2 100 689            | 2 213 790            | -5,1                    |
| MINI                                                          | W szt.                    | 292 922              | 302 138              | -3,1                    |
| Rolls-Royce                                                   | W szt.                    | 6 021                | 5 586                | 7,8                     |
| <b>Motocykle</b>                                              | W szt.                    | <b>202 895</b>       | <b>194 261</b>       | <b>4,4</b>              |
| <b>Zatrudnieni</b>                                            | (porównanie z 31.12.2021) | <b>149 475</b>       | <b>118 909</b>       | <b>25,7</b>             |
| Wskaźnik rentowności sprzedaży, segment samochodów            | %                         | 8,6                  | 10,3                 | -1,7 punktu proc.       |
| Wskaźnik rentowności sprzedaży, segment motocykli             | %                         | 8,1                  | 8,3                  | -0,2 punktu proc.       |
| <b>Marża zysku brutto BMW Group<sup>2</sup></b>               | <b>%</b>                  | <b>16,5</b>          | <b>14,4</b>          | <b>2,1 punktu proc.</b> |
| <b>Przychody</b>                                              | mln euro                  | <b>142 610</b>       | <b>111 239</b>       | <b>28,2</b>             |
| Z tego: Samochody                                             | mln euro                  | 123 602              | 95 476               | 29,5                    |
| Motocykle                                                     | mln euro                  | 3 176                | 2 748                | 15,6                    |
| Usługi finansowe                                              | mln euro                  | 35 122               | 32 867               | 6,9                     |
| Pozostałe spółki                                              | mln euro                  | 8                    | 5                    | 60,0                    |
| Konsolidacje                                                  | mln euro                  | -19 298              | -19 857              | -2,8                    |
| <b>Zysk operacyjny (EBIT)</b>                                 | mln euro                  | <b>13 999</b>        | <b>13 400</b>        | <b>4,5</b>              |
| Z tego: Samochody                                             | mln euro                  | 10 635               | 9 870                | 7,8                     |
| Motocykle                                                     | mln euro                  | 257                  | 227                  | 13,2                    |
| Usługi finansowe                                              | mln euro                  | 3 163                | 3 701                | -14,5                   |
| Pozostałe spółki                                              | mln euro                  | -203                 | -8                   | -                       |
| Konsolidacje                                                  | mln euro                  | 147                  | -390                 | -                       |
| <b>Zysk brutto (EBT)</b>                                      | mln euro                  | <b>23 509</b>        | <b>16 060</b>        | <b>46,4</b>             |
| Z tego: Samochody                                             | mln euro                  | 18 918               | 11 805               | 60,3                    |
| Motocykle                                                     | mln euro                  | 269                  | 228                  | 18,0                    |
| Usługi finansowe                                              | mln euro                  | 3 205                | 3 753                | -14,6                   |
| Pozostałe spółki                                              | mln euro                  | 995                  | 531                  | 87,4                    |
| Konsolidacje                                                  | mln euro                  | 122                  | -257                 | -                       |
| <b>Podatek dochodowy</b>                                      | mln euro                  | <b>-4 927</b>        | <b>-3 597</b>        | <b>37,0</b>             |
| <b>Zysk netto</b>                                             | mln euro                  | <b>18 582</b>        | <b>12 463</b>        | <b>49,1</b>             |
| <b>Zysk na akcję (dla akcji zwykłych / uprzywilejowanych)</b> | euro                      | <b>27,31 / 27,33</b> | <b>18,77 / 18,79</b> | <b>45,5 / 45,4</b>      |

<sup>1</sup> W tym joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (1 stycznia do 10 lutego 2022 r.: 96 133 samochodów, 2021: 651 236 samochodów, 2020: 602 247 samochodów, 2019: 538 612 samochodów, 2018: 455 581 samochodów, 2017: 385 705 samochodów).

<sup>2</sup> Stosunek skonsolidowanego zysku przed opodatkowaniem do skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.



Informacja prasowa

Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 15

| Przegląd wyników BMW Group                                        |                           | 4. kwartał<br>2022 r. | 4. kwartał<br>2021 r.  | Zmiana<br>w %          |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Sprzedaż pojazdów</b>                                          |                           |                       |                        |                        |
| Samochody <sup>1</sup>                                            | W szt.                    | 651 794               | 589 290                | 10,6                   |
| Z tego: BMW                                                       | W szt.                    | 566 823               | 510 722                | 11,0                   |
| MINI                                                              | W szt.                    | 83 651                | 77 300                 | 8,2                    |
| Rolls-Royce                                                       | W szt.                    | 1 320                 | 1 268                  | 4,1                    |
| <b>Motocykle</b>                                                  | W szt.                    | <b>43 562</b>         | <b>37 652</b>          | <b>15,7</b>            |
| <b>Zatrudnieni</b>                                                | (porównanie z 31.12.2021) | <b>149 475</b>        | <b>118 909</b>         | <b>25,7</b>            |
| Wskaźnik rentowności sprzedaży,<br>segment samochodów             | %                         | 8,5                   | 7,7                    | 0,8 punktu<br>proc.    |
| Wskaźnik rentowności sprzedaży,<br>segment motocykli              | %                         | -9,4                  | -19,8                  | 10,4 punktu<br>proc.   |
| <b>Marża zysku brutto BMW Group<sup>2</sup></b>                   | %                         | <b>8,2</b>            | <b>10,2</b>            | <b>-2,0 pkt. proc.</b> |
| <b>Przychody</b>                                                  | mln euro                  | <b>39 522</b>         | <b>28 408</b>          | <b>39,1</b>            |
| Z tego: Samochody                                                 | mln euro                  | 34 571                | 25 103                 | 37,7                   |
| Motocykle                                                         | mln euro                  | 691                   | 486                    | 42,2                   |
| Usługi finansowe                                                  | mln euro                  | 9 086                 | 8 688                  | 4,6                    |
| Pozostałe spółki                                                  | mln euro                  | 2                     | 2                      | 0                      |
| Konsolidacje                                                      | mln euro                  | -4 828                | -5 871                 | 17,8                   |
| <b>Zysk operacyjny (EBIT)</b>                                     | mln euro                  | <b>3 500</b>          | <b>2 487</b>           | <b>40,7</b>            |
| Z tego: Samochody                                                 | mln euro                  | 2 932                 | 1 925                  | 52,3                   |
| Motocykle                                                         | mln euro                  | -65                   | -96                    | 32,3                   |
| Usługi finansowe                                                  | mln euro                  | 536                   | 832                    | -35,6                  |
| Pozostałe spółki                                                  | mln euro                  | -16                   | -5                     | -                      |
| Konsolidacje                                                      | mln euro                  | 113                   | -169                   | -                      |
| <b>Zysk brutto (EBT)</b>                                          | mln euro                  | <b>3 253</b>          | <b>2 907</b>           | <b>11,9</b>            |
| Z tego: Samochody                                                 | mln euro                  | 3 009                 | 2 149                  | 40,0                   |
| Motocykle                                                         | mln euro                  | -57                   | -96                    | 40,6                   |
| Usługi finansowe                                                  | mln euro                  | 533                   | 829                    | -35,7                  |
| Pozostałe spółki                                                  | mln euro                  | -263                  | 153                    | -                      |
| Konsolidacje                                                      | mln euro                  | 31                    | -128                   | -                      |
| <b>Podatek dochodowy</b>                                          | mln euro                  | <b>-1 078</b>         | <b>-651</b>            | <b>65,6</b>            |
| <b>Zysk netto</b>                                                 | mln euro                  | <b>2 175</b>          | <b>2 256</b>           | <b>-3,6</b>            |
| <b>Zysk na akcję (dla akcji zwykłych /<br/>uprzywilejowanych)</b> | euro                      | <b>3,43 / 3,44</b>    | <b>3,39 /<br/>3,40</b> | <b>1,2 / 1,2</b>       |

<sup>1</sup> W tym joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

<sup>2</sup> Stosunek skonsolidowanego zysku przed opodatkowaniem do skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon  
+48 (0)22 279 71 00

Faks  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 16

**GLOSARIUSZ – objaśnienie kluczowych wskaźników efektywności****Dostawy**

Nowy lub używany pojazd jest rejestrowany jako dostawa w momencie przekazania go klientowi końcowemu (w tym leasingobiorcom w ramach umów leasingowych z BMW Financial Services). W Stanach Zjednoczonych i Kanadzie do klientów końcowych zaliczają się również (1) dealerzy, którzy klasyfikują pojazd jako pojazd zastępczy lub demonstracyjny, oraz (2) dealerzy i inne osoby trzecie, którzy nabywają pojazd na aukcji lub bezpośrednio od BMW Group. Dostawy mogą być realizowane przez BMW AG, jedną z jej międzynarodowych spółek zależnych, oddział BMW Group lub niezależnego dealera. Zdecydowana większość dostaw, a tym samym zgłoszeń dostaw do BMW Group, jest realizowana przez niezależnych dealerów. Dostawy pojazdów w danym okresie sprawozdawczym nie są bezpośrednio powiązane ze sprzedażą BMW Group w tym samym okresie sprawozdawczym.

**Wskaźnik wypłaty (patrz str. 5)**

Wskaźnik wypłaty jest tymczasowy. Mimo że zarząd i rada nadzorcza proponują walnemu zgromadzeniu akcjonariuszy stałą dywidendę na akcję, oczekuje się, że do czasu walnego zgromadzenia akcjonariuszy liczba akcji uprawnionych do dywidendy zmniejszy się ze względu na trwający program skupu akcji własnych. W związku z tym oczekuje się, że całkowita kwota do podziału między akcjonariuszy ulegnie zmianie do dnia 11 maja.

**Wartość graniczna CO<sub>2</sub> (UE):**

Jest to wstępne wewnętrzne obliczenie z potencjalną zmiennością +/- 0,5 g CO<sub>2</sub>/km, ponieważ oficjalne dane dotyczące rejestracji nowych pojazdów nie są dostępne ze wszystkich państw UE. Oficjalnie opublikowane przez Komisję UE wartości mają być dostępne dopiero w listopadzie przyszłego roku. Dane z poprzedniego roku nie zostały skorygowane.

**EBIT**

Zysk operacyjny. Składa się on z przychodów ze sprzedaży pomniejszonych o koszty własne sprzedaży, koszty dystrybucji i administracji oraz saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych.

**Wskaźnik rentowności sprzedaży**

Zysk operacyjny w relacji do przychodów ze sprzedaży.

**EBT**

Zysk operacyjny plus wynik finansowy.

Informacja prasowa

Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 17

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO<sub>2</sub> i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO<sub>2</sub> oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp).

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Hubert Fronczak  
BMW Group Polska  
telefon: 728 874 121  
e-mail: [hubert.fronczak@bmw.pl](mailto:hubert.fronczak@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon  
+48 (0)22 279 71 00

Faks  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>



Informacja prasowa

Data 14 marca 2023 r.

Temat **Dobre wyniki finansowe za rok 2022 potwierdzają strategię BMW Group.**

strona 18

Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_Polska](https://twitter.com/BMW_Polska)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon  
+48 (0)22 279 71 00

Faks  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)