

Informacja prasowa

15 marca 2023 r.

BMW Panoramic Vision: od 2025 roku do produkcji seryjnej wejdzie nowy wyświetlacz Head-Up na całą szerokość przedniej szyby.

Monachium. Nowy wyświetlacz BMW Head-Up nazywa się BMW Panoramic Vision i wejdzie do produkcji seryjnej wraz z pierwszymi modelami NOWEJ KLASY. Potwierdził to Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG, podczas przemówienia na dorocznej konferencji 2023.

Dla NOWEJ KLASY, której nazwa nawiązuje do pionierskich modeli firmy z lat 60., BMW Group opracowuje obecnie zupełnie nową platformę technologiczną dla pojazdów elektrycznych, która wyznaczy nowe standardy w zakresie cyfryzacji, zrównoważonego rozwoju i stylistyki. Nowy wyświetlacz Head-Up, dzięki projekcji na całą szerokość przedniej szyby tworzy unikalną powierzchnię interakcji i informacji dla wszystkich pasażerów.

Frank Weber, członek zarządu ds. rozwoju w BMW AG, tak opisuje główne zalety tego nowego, rewolucyjnego wyświetlacza Head-Up: — Dzięki naszemu nowemu BMW Panoramic Vision przednia szyba staje się jednym dużym wyświetlaczem, co otwiera zupełnie nowe możliwości w zakresie projektowania naszych samochodów. Kierowca sam decyduje, jakie informacje chce wyświetlić w polu widzenia oraz czy wszyscy pasażerowie widzą wszystkie treści. Rewolucyjna projekcja i znacznie bardziej przejrzysty kokpit skutkują nowym, imponującym poczuciem przestrzeni i prowadzenia samochodu. Wynosimy w ten sposób nasze sprawdzone motto „oczy na drodze – ręce na kierownicy” na nowy poziom.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 15 marca 2023 r.

Temat **BMW Panoramic Vision: od 2025 roku do produkcji seryjnej wejdzie nowy wyświetlacz Head-Up na całą szerokość przedniej szyby.**

strona 2

Po raz pierwszy nowa technologia projekcji pozwala na wyświetlanie obrazów widocznych dla wszystkich pasażerów na całej szerokości przedniej szyby. BMW Panoramic Vision wyświetla informacje istotne dla kierowcy i pasażerów z dużym natężeniem światła i kontrastem na ciemnym obszarze przy dolnej krawędzi przedniej szyby. W ten sposób powstaje niezwykle ostry obraz, który jest widoczny przez cały czas na całej szerokości przedniej szyby. Ponadto informacje, które są niezbędne w zależności od sytuacji na drodze, znajdują się zawsze we właściwym miejscu i we właściwym czasie.

Oczy na drodze – ręce na kierownicy. Całkowita orientacja na kierowcę.

BMW Panoramic Vision demonstruje typową dla BMW orientację na kierowcę w nowym systemie operacyjnym BMW iDrive dla NOWEJ KLASY. BMW Group jako pierwszy producent samochodów opracował kokpit pod kątem szczególnie intensywnej, bezpiecznej i skoncentrowanej jazdy. Komputery pokładowe z cyfrowymi wyświetlaczami pojawiły się po raz pierwszy w BMW serii 7 w latach 1980. Jak żaden dotąd system obsługi pierwszy BMW iDrive z 2001 roku kompleksowo zredukował liczbę przełączników i przycisków, tworząc nowoczesne, nieprzeładowane wnętrza. Niedługo potem nastąpiła pierwsza seryjna produkcja wyświetlaczy BMW Head-Up. Nowy wyświetlacz Head-Up BMW Panoramic Vision kontynuuje historię sukcesów BMW Group w zakresie pionierskich innowacji dla NOWEJ KLASY.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 15 marca 2023 r.

Temat **BMW Panoramic Vision: od 2025 roku do produkcji seryjnej wejdzie nowy wyświetlacz Head-Up na całą szerokość przedniej szyby.**

strona 3

BMW Panoramic Vision i BMW iDrive w NOWEJ KLASIE.

Dzięki BMW Panoramic Vision BMW Group konsekwentnie rozwija wszechstronną koncepcję obsługi BMW iDrive. Na targach Consumer Electronics Show (CES) w Las Vegas na początku tego roku firma zaprezentowała swój pojazd koncepcyjny BMW i Vision Dee, pokazując, jak rozszerzony wyświetlacz Head-Up może być również wykorzystany do koncepcji obsługi za pomocą wyświetlacza i wciągających wrażeń użytkownika w przyszłości. Studium pokazuje fuzję rzeczywistości i świata wirtualnego, zamieniając przednią szybę w ekran projekcyjny. W pojazdach NOWEJ KLASY technologia ta realizowana jest teraz w wersji seryjnej jako BMW Panoramic Vision.

Na targach IAA Mobility 2023 w Monachium BMW Group przedstawi dalsze kroki i nowe szczegóły na drodze do NOWEJ KLASY.

Oprócz BMW Panoramic Vision w NOWEJ KLASIE zaprezentowane zostaną kolejne nowe elementy obsługi i informacji BMW iDrive.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Informacja prasowa

Data 15 marca 2023 r.

Temat **BMW Panoramic Vision: od 2025 roku do produkcji seryjnej wejdzie nowy wyświetlacz Head-Up na całą szerokość przedniej szyby.**

strona 4

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>**BMW Group Polska**

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl