



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

INFORMACJA PRASOWA

21 marca 2023 r.

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023

+++ Concorso d'Eleganza Villa d'Este obejmuje osiem klas pojazdów +++ „Public Days” na terenie Villa Erba z festiwalowym charakterem +++ BMW Group świętuje premierę sportowego i eleganckiego unikatów +++ BMW Group w najróżniejszych odsłonach +++ „Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch”: bawarskie akcenty nad jeziorem Como +++ BMW Group Classic starannie rozwija prestiżową imprezę konkursową +++

Monachium / Cernobbio. Od 19 do 21 maja 2023 roku BMW Group Classic wspólnie z Grand Hotelem Villa d'Este będzie gospodarzem legendarnego Concorso d'Eleganza Villa d'Este. W tym roku impreza obejmuje osiem następujących klas pojazdów:

Klasa A

A CENTURY OF THE 24 HOURS OF LE MANS: HEROES OF THE MOST FAMOUS RACE IN THE WORLD

Klasa B

THE FAST AND THE FORMAL: PRE-WAR HIGH-SPEED LUXURY

Klasa C

GRANDE VITESSE: PRE-WAR WEEKEND RACERS

Klasa D

INCREDIBLE INDIA: THE DAZZLING MOTORING INDULGENCES OF THE MIGHTY MAHARAJAS

Klasa E

PORSCHE AT 75: DELVING INTO THE STUTTGART LEGEND'S ICONIC AND ECCENTRIC BACK CATALOGUE

Klasa F

GRAN TURISMO: EXPERIMENTING WITH THE POST-WAR EUROPEAN GT

Klasa G

THAT „MADE IN ITALY” LOOK: STYLES WHICH CONQUERED NEW WORLDS

Klasa H

HERE COMES THE SUN: „TOPLESS” DONE DIFFERENTLY!



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

INFORMACJA PRASOWA

21 marca 2023 r.

Ponadto w swoich klasach nagrodzone zostaną spektakularne samochody koncepcyjne różnych producentów.

Parada Concorso d'Eleganza odbędzie się jak zwykle w sobotę przed Villa d'Este. Jury przyzna główną nagrodę „Best of Show” i ogłosi ją w niedzielę wieczorem wraz z Trofeo BMW Group. Ponadto wszyscy uczestnicy i pojazdy biorące udział w Concorso rywalizować będą o zwycięstwa w poszczególnych klasach, nagrodę publiczności Coppa d'Oro oraz wiele innych nagród, takich jak Trofeo del Presidente, którą przyznaje Helmut Käse, szef BMW Group Classic i prezes Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Z tej okazji Jonas Kaufmann, gwiazdorski tenor i ambasador marki BMW Group Classic, otrzyma specjalne zadanie: wręczy nagrodę „Trofeo Il Canto del Motore” za wybrane przez jury najlepsze brzmienie silnika. Na miejscu pojawi się również ambasador marki BMW Group Classic i kierowca wyścigowy Bruno Spengler.

W niedzielę 21 maja, podczas Concorso d'Eleganza Villa d'Este „Public Day – II Festival” na terenie pobliskiej Villa Erba, po raz kolejny szeroka publiczność będzie miała okazję zobaczyć słynną paradę wszystkich pojazdów Concorso d'Eleganza. A to nie wszystko. Będzie to z wieloma dodatkowymi atrakcjami, z bogatym programem muzycznym i rozrywką dla całej rodziny. Pojazdy biorące udział w Concorso d'Eleganza Villa d'Este zostaną wystawione tam przed paradą i będzie je można obejrzeć z bliska.

W dniu otwartym BMW Group zaprezentuje również spektakularne nowe pojazdy wyposażone w najbardziej zaawansowane technologie: od BMW XM Label Red (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 1,7–1,6 l/100 km; zużycie energii elektrycznej w cyklu mieszanym: 34,5–33,0 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 39–35 g/km, dane tymczasowe) po MINI Cooper SE Cabrio (zużycie energii elektrycznej w cyklu mieszanym: 17,2 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km) oraz skuter elektryczny BMW Motorrad. Ponadto zaprezentowany zostanie elektryczny model M Performance BMW serii 7 w ekskluzywnym dwukolorowym lakierowaniu.

W ramach atrakcji BMW Group świętować będzie premierę sportowego i eleganckiego unikat: hotu dla podróżowania we dwójkę.

BMW M GmbH przywiezie nad jezioro Como motoryzacyjnego gościa specjalnego: nową edycję legendarnego BMW 3.0 CSL (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 11,0 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 249 g/km). Ten efektowny pojazd będzie wystawiony obok swojego



CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE

dal
1929

INFORMACJA PRASOWA

21 marca 2023 r.

poprzednika, BMW 3.0 CSL z 1973 roku, w sobotę przed Villa d'Este, jak i w niedzielę przed Villa Erba.

We wspaniałym mozaikowym ogrodzie Villa d'Este Rolls-Royce pokaże w tym roku swój pierwszy całkowicie elektryczny model – Rolls-Royce Spectre (w cyklu mieszanym: zużycie energii: 21,5* kWh/100 km; zasięg elektryczny: 520* km; emisja CO₂: 0 g/km*; *dane tymczasowe – pojazd w trakcie homologacji). Marka Rolls-Royce wkracza tym samym w erę elektromobilności i już potwierdziła, że do końca 2030 roku całe portfolio produktów będzie miała napęd wyłącznie elektryczny.

W sobotę 20 maja, na terenie Villa Erba bawarskich akcentów dostarczy znana z Monachium impreza „Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch”. Świątować tu będą wszelkiego rodzaju pojazdy, a modele wszystkich marek przywiezione przez kluby samochodowe i społeczności wszystkich marek z całego świata zostaną ciepło przyjęte.

Przed rozpoczęciem Concorso d'Eleganza Villa d'Este ponownie odbędzie się tradycyjna już Prelude Tour z przystankiem na torze wyścigowym w Monzy. W czwartek 18 maja, późnym popołudniem, pojazdy dotrą do portu w Cernobbio, gdzie będą dostępne do podziwiania dla publiczności.

Poprzez taki zakres wydarzeń i różnorodność tematów prezentowanych na imprezie BMW Group Classic, jako organizator Concorso d'Eleganza Villa d'Este, podkreśla swoje starania o rozsądny rozwój imprezy bez zbędnego naruszania jej historycznego charakteru. W ten sposób realizuje cel, jakim jest uczynienie imprezy bardziej przystępną dla szerokiej publiczności poprzez integrację różnych wątków tematycznych i celebrowanie dziedzictwa motoryzacyjnego.

Villa d'Este, jezioro Como i niezwykle otoczenie nadal stanowią doskonałą oprawę, w której najbardziej niezwykle samochody swoich czasów błyszczą niczym drogocenne klejnoty. Aura tego wyjątkowego klasycznego wydarzenia, wartość wystawianych arcydzieł i perfekcja kultowego hotelu tworzą wysublimowaną symbiozę, która co roku w maju łączy tradycję z nowoczesnością. Właśnie te elementy od 1929 roku zapewniają szczególny charakter Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Zwycięzca „Trofeo BMW Group – Best of Show” otrzyma specjalny zegarek od A. Lange & Söhne: wyjątkowy 1815 CHRONOGRAPH w 18-karatowym białym złocie z cyferblatem z litego czerwonego złota i ręcznie wygrawerowanym herbem Concorso d'Eleganza Villa d'Este na wieczku. W ramach współpracy z Concorso d'Eleganza Villa d'Este trwającej od 2012 roku niemiecki producent zegarków koncentruje się na historycznym związku pomiędzy motorsportem a pomiarem czasu. Ponadto partnerstwo charakteryzuje się wspólnym przywiązaniem do tradycji,



CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE

dal
1929

INFORMACJA PRASOWA

21 marca 2023 r.

rzemiosła i mechanicznych innowacji.

W tym roku oficjalnym partnerem aukcyjnym BMW Group Classic jest RM Sotheby's. W sobotę 20 maja na terenie Villa Erba na aukcji wystawionych zostanie między innymi kilka pojazdów BMW M od prywatnego kolekcjonera.

Również w tym roku organizator pragnie podziękować swoim wieloletnim partnerom A. Lange & Söhne oraz Vranken Pommery i wwww GmbH.

Bilety na Concorso d'Eleganza w Villa d'Este w sobotę 20 maja można kupić tutaj:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/packages-tickets/>

Bilety na „Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht” w sobotę 20 maja oraz Concorso d'Eleganza Villa d'Este „Public Day – II Festival” wraz z paradą pojazdów w niedzielę 21 maja można kupić tutaj: <https://www.ticketone.it/en/artist/concorso-eleganza/>

Więcej informacji można znaleźć na stałe za pomocą tych narzędzi:

Aplikacja Concorso d'Eleganza Villa d'Este na iOS i Android

Witryna internetowa Concorso d'Eleganza Villa d'Este:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

Serwer z zasobami do pobrania dla mediów BMW Group Classic: <https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events/>

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak

BMW Group Polska

telefon: 728 874 121

e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

INFORMACJA PRASOWA

21 marca 2023 r.

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>